

OBSAH

Na úvod.....	9
--------------	---

VLASTIMIL HAVLÍK

1. Politické strany a jejich systém v letech 2006–2010	11
1.1 Vývoj politických stran v letech 2006–2010.....	12
1.2 Místo závěru – několik postřehů k vývoji systému politických stran v letech 2006–2010.....	32

STANISLAV BALÍK

2. Neuskutečněné předčasné volby 2009	39
2.1 Pád vlády	39
2.2 Jakou cestou k předčasným volbám?.....	42
2.3 Úřednická vláda a dohoda na předčasných volbách.....	43
2.4 Česká politika a úřednické vlády.....	45
2.5 (Ne)ústavní zákon.....	49
2.6 Příprava předčasných voleb.....	50
2.7 Ústavní soud ve hře	53
2.8 Na tahu parlament.....	63
2.9 Zrušení voleb	64
2.10 Důsledky	65

OTTO EIBL

3. Volební programy.....	69
3.1 Metody analýzy	70
3.2 Představení programů.....	71
3.3 Kvantitativní analýza volebních programů.....	80
3.4 Programové dokumenty pod drobnohledem.....	87
3.5 Závěr.....	95

ANNA MATUŠKOVÁ

4. Volební kampaně.....	97
4.1 Politický kontext před volbami.....	99
4.2 Zrušená kampaň 2009.....	101
4.3 Kampaň 2010: Davidové vs. Goliášové	104
4.4 Kampaň TOP 09	107
4.5 Věci veřejné a role lídra.....	109
4.6 Kampaň KSČM	112
4.7 Kampaň Strany zelených a KDU-ČSL.....	112
4.8 Virální kampaně.....	114
4.9 Závěr: jaké budou další kampaně?	115

BARBORA PETROVÁ

5. Média a volební kampaň.....	117
5.1 Třetí éra politické komunikace	117
5.2 Jak se strany přizpůsobují médiím.....	118
5.3 Jak se mění česká média a politika.....	129
5.4 Závěr.....	132

ROMAN CHYTILEK

6. Volební průzkumy	135
6.1 Standardy provádění a zveřejňování předvolebních výzkumů ve volbách 2010.....	136
6.2 Zvláštní typ výstupů: odhad rozdělení mandátů v PSP ČR ...	140
6.3 Exit poll	142
6.4 Šedá zóna: jak agentury své výstupy interpretují	142
6.5 Jak o průzkumech informují média?	146
6.6 Průzkumy veřejného mínění v kampani 2010	148
6.7 Závěr: selhání průzkumů veřejného mínění?.....	154

EVA KNEBLOVÁ

7. Využívání preferenčních hlasů.....	159
7.1 Česká úprava preferenčního hlasování	160
7.2 Míra využívání preferenčních hlasů ve volbách do Poslanecké sněmovny v roce 2010.....	161
7.3 Nejúspěšnější kandidáti z hlediska preferenčních hlasů.....	167

7.4	Lídři volebních krajů	175	
7.5	Využívání preferenčních hlasů dle stranické příslušnosti....	177	
7.6	Změna politické reprezentace?	179	
7.7	Závěr	184	
PETR VODA			
8.	Efekt kandidáta	185	
8.1	Strategie hlasování.....	186	
8.2	Faktory ovlivňující prostorové uspořádání podpory stran a kandidátů	188	
8.3	Analýza efektu kandidáta.....	200	
8.4	Závěr	207	
MICHAL PINK			
9.	Volební geografie	209	
9.1	Volební výsledky a jejich základní vlastnosti	212	
9.2	Strany se stálým zastoupením v PSP ČR	216	
9.3	Strany nově zastoupené v PSP ČR	222	
9.4	Strany nezastoupené v nové Sněmovně	224	
9.5	Strany v Poslanecké sněmovně nezastoupené	228	
9.6	Volební účast.....	230	
9.7	Závěr	233	
JAKUB ŠEDO			
10.	Možnosti volebního inženýrství v ČR v kontextu voleb do Poslanecké sněmovny 2010.....	235	
10.1	Vývoj volebního systému do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky a důvody pro jeho reformu...	237	
10.2	Modelování výsledků voleb.....	246	
10.3	Závěr	260	
Prameny a literatura			263
Resumé.....			279