

## **OBSAH:**

<b>Kapitola 1. Úvod do problematiky zpracování podnikatelských projektů</b>	<b>5</b>
<b>Kapitola 2. Podnik, podnikání, základní cíle podniku</b>	<b>13</b>
2.1 Vymezení základních cílů podniku	14
2.2 Tržní hodnota podniku a její měření	19
<b>Kapitola 3. Výrobní faktory</b>	<b>29</b>
3.1 Podnikové výrobní faktory	30
3.2 Funkce dispozičního faktoru	39
3.3 Optimální kombinace výrobních faktorů	40
3.4 Projektování výrobních procesů	43
<b>Kapitola 4. Podniková organizace</b>	<b>55</b>
4.1 Klasické pojetí pojmů a úkolů organizace	59
4.2 Formální a neformální organizační struktury	62
4.3 Procesní organizace	74
4.4 Infrastruktura podniku	77
4.5 Variantní metodické využití SWOT analýzy	84
<b>Kapitola 5. Tvorba podnikatelského záměru a podnikatelského projektu</b>	<b>90</b>
5.1 Podnikatelské projekty jako nástroj pro řízení rozvoje podniku	90
5.2 Rámcový postup – etapy tvorby podnikatelských projektů	94
5.3 Operační programy pro rozvoj podnikání	110
5.4 Podnikatelský projekt jako dokument pro schvalovací proceduru	122
<b>Kapitola 6. Aplikace metod analýzy vnitřní situace podniku</b>	<b>126</b>
6.1 Vstupní informace – hodnocení vývoje hospodaření podniku	126
6.2 Hodnocení zdrojů podniku	129
6.3 Hodnocení výrobního zaměření podniku	131
6.4 Metody analýza ekonomického postavení výrobků, skupin výrobků či služeb	150
6.5 Analýza přidané hodnoty	157
6.6. manažerské účetnictví a jeho orientace na podporu rozhodování	159
<b>Kapitola 7. Metody finanční analýzy</b>	<b>167</b>
7.1 Potřeby a cíle využívání metod finanční analýzy	167
7.2 Metodické postupy finanční analýzy	179
7.3 Analýza pomocí složených (globálních) finančních ukazatelů	205
<b>Kapitola 8. Manažerské rozhodování o investicích</b>	<b>213</b>
8.1 Financování růstu podniku	213
8.2 Investiční činnost	214
8.3 Investiční plánování	217
8.4 Manažerské přístupy v rozhodování o investicích	219
8.5 Příklady aplikace statických metod v investičních propočtech	227
8.6 Dynamické metody investičních propočtů	237
<b>Seznam doporučené literatury</b>	<b>247</b>