

OBSAH

ÚVOD

A. TRŽNÍ EKONOMIKA	7
A.1 TRH	8
A.1.1 TRH DOKONALÉ KONKURENCE	9
A.1.2 TRH NEDOKONALÉ KONKURENCE	11
A.1.2.1 MONOPOL	13
A.1.2.2 MONOPOLNÍ KONKURENCE	13
A.1.2.3 OLIGOPOL	14
A.2 POPTÁVKA A ANALÝZA CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE	15
A.3 NABÍDKA A ANALÝZA CHOVÁNÍ FIRMY	18
B. MARKETING	22
B.1 POZNÁNÍ TRHU	23
B.1.1 SPOTŘEBITELÉ	23
B.1.2 VÝZKUM TRHU	25
B.2 MARKETING MIX	26
B.2.1 VÝROBKOVÁ POLITIKA	27
B.2.2 CENOVÁ POLITIKA	28
B.2.3 DISTRIBUČNÍ POLITIKA	29
B.2.4 KOMUNIKAČNÍ POLITIKA	30
B.3 SPECIFICKÉ MARKETINGOVÉ PŘÍSTUPY	31
C. ŘÍZENÍ VÝROBY	33
C.1 ORGANIZACE VÝROBY	34
C.1.1 ŘÍZENÍ A ROZHODOVÁNÍ	35
C.1.2 OPERATIVNÍ PLÁNOVÁNÍ	36
C.2 ŘÍZENÍ ZÁSOB	37
C.2.1 ANALÝZA ZÁSOB	38
C.2.2 METODY ŘÍZENÍ ZÁSOB	39
C.2.3 OPTIMALIZACE ZÁSOB	39
C.3 KVALITA	40
C.4 ŘÍZENÍ INOVACÍ	41
D. ÚČETNICTVÍ	44
D.1 FINANČNÍ ÚČETNICTVÍ	45
D.1.1 ÚČETNÍ ZÁSADY	45
D.1.2 ÚČETNÍ VÝKAZY	46
D.1.2.1 ROZVAHA	46

	D.1.2.1.1	AKTIVA	47
	D.1.2.1.1	PASÍVA	49
	D.1.2.2.	VÝSEDOVKA	51
	D.1.2.3	PŘÍLOHA	54
D.1.3		ÚČTOVÁ OSNOVA	54
D.2		VNITROPODNIKOVÉ ÚČETNICTVÍ	56
	D.2.1	NÁKLADY	56
	D.2.2	MODELOVÁNÍ NÁKLADŮ	58
	D.2.3	KALKULACE	61
D.3		DAŇOVÝ SYSTÉM	63
	D.3.1	PŘÍMÉ DANĚ	64
	D.3.2	NEPŘÍMÉ DANĚ	67
	D.3.3	MEZINÁRODNÍ DVOJÍ ZDANĚNÍ	69
E.		FINANČNÍ ŘÍZENÍ	72
E.1		FINANČNÍ ANALÝZA	73
	E.1.1	FINANČNÍ NÁSTROJE	73
	E.1.1.1	TABULKA FINANCOVÁNÍ	73
	E.1.1.2	POMĚROVÉ UKAZATELE	75
	E.1.2	INVESTICE	81
	E.1.2.1	TYPY INVESTIC	81
	E.1.2.2	VÝBĚR INVESTIČNÍCH VARIANT	82
	E.1.2.3	INVESTIČNÍ RIZIKA	85
	E.1.3	OCEŇOVÁNÍ PODNIKU	87
E.2		FINANCOVÁNÍ	88
	E.2.1	FINANČNÍ TRH	88
	E.2.2	PROSTŘEDKY FINANCOVÁNÍ	89
	E.2.3	ŘÍZENÍ PENĚŽNÍCH TOKŮ	92
F.		PERSONÁLNÍ ŘÍZENÍ	93
F.1		ÚLOHA JEDNOTLIVCE V PODNIKU	94
	F.1.1	RACIONALITA	94
	F.1.1.1	RACIONÁLNÍ PŘÍSTUP SKUPIN A JEDNOTLIVCŮ	94
	F.1.1.2	MODELÝ RACIONÁLNÍHO PŘÍSTUPU ...	95
	F.1.2	PRAVOMOCI	96
	F.1.3	MOTIVACE	97
	F.1.3.1	TEORIE MOTIVACE	97
	F.1.3.2	MOTIVAČNÍ STIMULY	98

F.2	KOMUNIKACE V PODNIKU	98
F.2.1	INFORMACE	99
F.2.2	KOMUNIKAČNÍ SYSTÉM	99
F.2.3	PODNIKOVÁ KULTURA	101
G.	MANAGEMENT	103
G.1	ORGANIZACE	104
G.1.1	TEORIE ORGANIZACE	104
G.1.2	TEORIE ROZHODOVÁNÍ	107
G.2	STRATEGIE	109
G.2.1	STYL ŘÍZENÍ	109
G.2.2	STRATEGICKÁ ANALÝZA	111
G.2.3	STRATEGICKÉ POSTUPY	114
G.3	KONTROLA	116
G.3.1	KONTROLA ŘÍZENÍ	116
G.3.2	AUDIT	118
H.	ZAHRANIČNÍ OBCHOD	120
H.1	ZAHRANIČNĚ OBCHODNÍ POLITIKA	121
H.2	VSTUP PODNIKU NA ZAHRANIČNÍ TRH	122
H.2.1	OBCHODNÍ OPERACE	122
H.2.2	KAPITÁLOVĚ NENÁROČNÉ FORMY VSTUPU	124
H.2.3	KAPITÁLOVÁ FORMA VSTUPU	126
H.3	KUPNÍ SMLOUVA V ZAHRANIČNÍM OBCHODĚ	126
H.3.1	PŘEDMĚT, CENA, DODACÍ LHŮTA	127
H.3.2	DODACÍ PARITA	128
H.3.3	PLATEBNÍ PODMÍNKY	130
H.4	PŘEPRAVA A POJIŠTĚNÍ ZAHRANIČNÍCH PŘEPRAV	131
REJSTRÁK		134
SEZNAM LITERATURY		163