

OBSAH

I. Úvod	7
II. Ceny a hospodářské plánování	9
1. Metoda tvorby velkoobchodních cen	9
2. Stabilita a jednotnost velkoobchodních cen	11
3. Aktivní působení tvorby cen	12
4. Způsoby cenového porovnání	15
III. Příklady tvorby velkoobchodních cen	18
1. Kalkulační porovnání	18
Tvorba velkoobchodní ceny elektrické pece se silitovým topením (včetně automatické regulace teploty) CM 25	20
2. Cenové ukazatele	27
Tvorba velkoobchodní ceny pomocného relé	30
3. Cenové řady	37
Prokládání přímky	40
Prokládání křivky	46
Ekonomické zhodnocení matematických nebo grafických výsledků	50
Tvorba velkoobchodních cen hrotových soustruhů	52
Tvorba velkoobchodních cen těžních klecí	57
4. Stavebnicový způsob	62
Tvorba velkoobchodní ceny dvounápravového podvozku pro rychlost 100 km/hod	63
Tvorba velkoobchodní ceny elektrického montážního vrátku	64
Tvorba velkoobchodních cen lanovnic	65
Tvorba ceny motoru na stlačený vzduch porovnáním s cenami parních strojů	69
5. Ověření ceny zahraničními cenovými relacemi	78
6. Stanovení cen rozbořem národohospodářské efektivnosti	93
Stanovení cen excitronových a ignitronových usměrňovačů	93