

# Obsah

<b>Předmluva</b> . . . . .	11
<b>1 Mcdonaldizace společnosti</b> . . . . .	17
Úvod . . . . .	17
McDonald's jako symbol Ameriky, „posvátná ikona“, a ve výšce 35 000 stop . . . . .	20
Dunkin' Donuts, „Critter Watch“, a mcdonaldizace sexu . . . . .	24
Dimenze mcdonaldizace: od projížděk bez zastávky až k nepohodlným sedadlům . . . . .	26
Kritika mcdonaldizace: iracionalita racionality . . . . .	28
Výhody mcdonaldizace: od cajunské bažiny k předměstím . . . . .	30
Závěr . . . . .	31
<b>2 Mcdonaldizace a její předchůdci</b> . . . . .	34
Byrokracie a racionalizace: do železné klece . . . . .	34
Vědecký management: opravdu existuje jeden nejlepší způsob . . . . .	39
Montážní linka: produkování dělníků, podobných robotům . . . . .	40
Lewittown: „Domy rostou do výše a vzkvétají“ . . . . .	42
Nákupní centra zaplavují Ameriku . . . . .	44
Ray Kroc a bratři McDonaldovi: vytvoření <i>rychloobslužné továrny</i> . . . . .	45
Závěr . . . . .	48
<b>3 Efektivita</b> . . . . .	49
Projíždění magickým královstvím. Převykování <i>prstového jídla</i> . . . . .	49
Bezdrátová klávesnice a samoobslužné nápoje . . . . .	50
Domácí fast food a StairMaster . . . . .	57
Prodejní automaty a L. L. Bean . . . . .	60
Videopůjčovny, hromadné zájezdy, <i>magické království</i> a kryté stadiony . . . . .	61
Medicína na běžícím pásu a <i>McDoctors</i> . . . . .	64
Učebnice na objednávku, knihy na páskách, <i>McNuggets</i> noviny a průjezdné kostely . . . . .	67
Henry Ford, „právě včas“ a <i>odborníci pro racionalizační práce</i> . . . . .	70
Závěr . . . . .	72

<b>4</b>	<b>Vypočítatelnost</b>	73
	Whoppers, Whalers a <i>Sledovatelé váhy</i>	73
	Mona Lisa, time-outs a Michael Jordan	78
	Odpadkový žurnalismus, GPA, <i>zvuková sousta</i> a jednání z pozice síly	81
	Pacienti, peníze a zisky	87
	Zvýšená produktivita práce a <i>prvotřídní muži</i>	88
	Silikonové čipy a plastické peníze	89
	Závěr	90
<b>5</b>	<b>Předpověditelnost</b>	92
	Holiday Inn a <i>magické prsty</i>	92
	„těbůh, brácho!“, hamburgerová univerzita a televizní večere	93
	Norman Bates a RVs	96
	Vícevolbové zkoušky a novinové automaty	99
	Hierarchie, standardizace a totožné automobily	99
	Od subjektivity k objektivitě v medicíně	101
	ET mimozemšťané navštěvují ty „malé krabičky na stráni“	102
	Závěr	103
<b>6</b>	<b>Kontrola</b>	104
	Rafinerie chleba, mořské farmy a slepičí továrny	105
	Nápojové automaty a scannery v supermarketech	108
	Polévky, které se samy uvaří, mluvicí automaty, pomatenci z obchodních center a <i>braková pošta</i>	111
	Výchova k poddajnosti, televizní kazatelé a automatizovaná registrace	114
	Závěr	116
<b>7</b>	<b>Iracionalita racionality</b>	118
	Dlouhé fronty a ta známá práce – mazání	118
	Svět vydajů	121
	„Zábava, zábava, zábava“	122
	Fantom opery a „Molly McButter“	124
	Varování: mcdonaldizace může být nebezpečná pro vaše zdraví!	125
	Výměny personálu, přátelské vztahy a <i>Kolo štěstí</i>	126
	Rychlý francouzský rohlík a rychlé odeslání během podzimu	129
	Univerzity podobné továrnám, byrokracie a letadla, která téměř létají sama	130
	„Někdy jsem se cítil jako robot“	132
	Závěr	134
<b>8</b>	<b>Železná klec mcdonaldizace?</b>	135
	Síly, které pohánějí mcdonaldizaci	135
	Mcdonaldizace a některé alternativní perspektivy (postindustrialismus, postfordismus, postmodernismus)	139
	Závěr	145

<b>9 Jak se vyrovnat s mcdonaldizovanou společností</b> . . . . .	146
Postoje vůči železné kleci: samet, guma nebo železo? . . . . .	146
Obměna mcdonaldizovaných institucí:	
McLean Deluxe burger a Macheezmo Mouse . . . . .	148
Obměňování automobilové montážní linky ve Švédsku . . . . .	153
Tvoření „rozumných“ alternativ: bagety, Ben & Jerry's a B + B . . . . .	155
Další alternativy: „Je v pořádku, když vybočíte z obvyklých mezí“ . . . . .	161
Budujeme si neracionální útulky, samostatní profesoři a odpuzující práce . . . . .	162
Individuální odpověď: Jak rozvrátit proces mcdonaldizace? . . . . .	165
Závěr . . . . .	170
Bibliografie . . . . .	172