

Obsah

Úvod 6

I. Sociologie a řízení ekonomiky 9

II. Sociologie práce, průmyslu, podniku a trhu 16

III. Řídící práce a ředitelská profese 38

IV. Sociologie ve vnitropodnikovém řízení 80

Podnikový sociolog 80

Pracovní a sociální adaptace 114

V. Sociologie a marketing 126

VI. Literatura 152