

OBSAH

Úvod 9

Kapitola 1

První oběť: jak jsme sprovodili ze světa tradiční reklamu 17

Kapitola 2

Úspěch může být smrtelný – nepovažujte povědomí
o své značce za samozřejmé 41

Kapitola 3

Rybařte tam, kde jsou ryby 85

Kapitola 4

Proslulé osobnosti a ikony jako „podporovatelé“ a „mluvčí“ značky:
kdy s nimi pracovat a kdy ne 111

Kapitola 5

Na balení záleží: je to váš poslední a nejlepší výstřel,
tak si na něm dejte záležet 137

Kapitola 6

Sponzorovat, nebo nesponzorovat: to je, oč tu běží 157

Kapitola 7

Bezplatná publicita v médiích – váš nejlepší přítel a nejhorší nepřítel 187

Kapitola 8

Vaši zaměstnanci se musí stát součástí vašeho sdělení
a vašeho produktu 203

Kapitola 9

Dva přesvědčivé případy 237

Kapitola 10

Nikdy nepromarněte další příležitost 247

Věcný rejstřík 254