

Obsah

Předmluva	7
ÚVOD	9
SOUČASNÁ DOBA	17
Svět postmoderní	25
PSYCHOLOGIE V KONTEXTECH DOBY	35
Pluralita myslí	41
GEOPSYCHOLOGICKÉ ROZHLEDY	43
Svět ve své prostorovosti a temporalitě	47
Kognitivní (mentální) mapy	53
Ekologická psychologie	55
Etika setkávání s životním prostředím	59
Psychogeografie	62
Kulturně hodnotové zakotvení	65
JEV PUTOVÁNÍ, CESTOVÁNÍ A TURISMU	69
Psychika jako prostor a prostor v psychice	71
Turismus jako novodobý jev	79
Prožitky	82
Zdroje psychologie turismu, výzkumy	84
Zdravotní a terapeutické aspekty cestování	86
CESTOVÁNÍ, TURISMUS V PSYCHOLOGICKÝCH SOUVISLOSTECH	89
DALŠÍ VYBRANÉ JEVI	95
Životní styl a fenomén volného času	97
Aspekty turistické akce	100
Genius loci	102
Fenomén domova	106
Motivace v turismu	109
Typy cestování a zúčastněných osob	115
Osobnostní rysy cestovatele, turisty	117
Psychologická rekonstrukce	120
Jiné podoby cestování (fantazie, virtuální turismus atp.)	124

KLIENT, ZÁKAZNÍK V TURISMU	129
Různá hloubka záběru	131
Stres turismu	132
Adaptace na změnu místa pobytu	134
MANAŽER A PRŮVODCE	137
Psychologie lidí určité doby a lokality	139
Organizační příprava (akce i sebe sama).....	140
Práce v turistické skupině	143
Konflikty	145
Organizační a lidská připravenost	146
ZÁVĚR	149
Slovník vybraných výrazů užitých v textu	155
Literatura	157
Rejstřík	161