

Osnova:

1. CHARAKTERISTIKA MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	5
1.1 Klasifikace malých a středních podniků	5
1.2. Všeobecná charakteristika malých a středních podniků	6
1.2.1 Podnikanie a podnikavosť	6
1.1.1 Místo a funkce MSP v tržní ekonomice	7
1.2.3 Podnikatelské subjekty	10
1.1.3 Klasifikace malých a středních podniků	11
1.2.4 Charakteristika malých a středních podniků	14
1.1.3 Malé a velké podniky v ekonomice	15
2. VÝVOJ MSP V ČR A NA SLOVENSKU	21
2.1. Vznik a vývoj malého a středního podnikání v Československu	21
2.2 Hodnocení etap vývoje z pohledu Slovenska	21
2.2.1 Členenie podnikov	22
2.2.2 Legislatívny rámec živnostenského podnikania	26
2.1.2 Klasifikace drobných a středních podniků v ČSSR	29
2.2.3 Malé a střední podnikání v podmínkách socializmu	40
2.1.3 Shrnutí společného vývoje	43
3. VÝZNAM MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ V ČR A NA SLOVENSKU PRO SOUČASNOST A BUDOUCNOST	45
3.1 Význam malého a středního podnikání, vliv globalizace	45
3.2 Vplyv globalizace na malé a střední podniky	46
3.2.1 Vplyv globalizácie na procesy podnikovej úrovně	46
3.1.1 Úloha a funkce MSP v ekonomice státu	46
3.1.2 Přednosti a nevýhody MSP	49
3.2.2 Globalizácia a malé a střední podniky	52
3.1.3 MSP v podmínkách globalizace a přípravy vstupu zemí do Evropské unie	53
4. VÝVOJ, SOUČASNOST A PŘEDPOKLADY PRO DALŠÍ ROZVOJ MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ V ČR A NA SLOVENSKU	57
4.1 Vývoj v ČR	57
4.2 Vývoj ve SR	58
4.1.1 Struktura podnikatelských subjektů v ČR	61
4.2.1 Vývoj malého a středního podnikání v SR	62
4.2.2 Vývoj v podnikání fyzických osob	64
4.1.2 Tendence vývoje podnikání z hlediska výkonnosti v ČR za sledované období	65
4.2.3 Vývoj v podnikání právnických osob	66
4.2.4 Regionální pohľad na vývoj malých a středních podniků	72
5. PODPORA MSP S VAZBOU NA INSTITUCE A ORGANIZACE PRO JEHO PODPORU	83
5.1 Podpora podnikání v ČR	83
5.2.1 Úloha ústředních orgánů štátnej správy v podpore malých a středních podnikov	84
5.1.1 Podnikatelská sdružení a seskupení	85
5.1.2 Výčet institucí podporujících MSP v ČR	89
6. INOVACE V ROZVOJI MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ	93
6.1 Stručná historie a význam inovací	93

6.1.1	Systém řízení MSP - vývojové trendy, přínosy inovačních center pro rozvoj MSP.....	93
6.2	Inovačné podnikanie v SR.....	94
6.2.1	Priemyselné parky v SROV.....	94
6.1.2	Podnikatelské sítě	97
6.2.2	Využívanie metódy "Spin off"pre rozvoj MSP v srov.....	100
6.1.3	Příklady inovací v organizačních strukturách užívaných v MSP.....	101
6.1.4	Příklady organizač. struktur v inovačně zaměřených podnicích v MSP.....	105
6.1.5	Příklady užití síťových struktur v zahraničí.....	108
6.3	Inovační strategie MSP z aspektu příprav na vstup do EU	110
6.4	Vznik podnikatelských inkubátorů.....	114
6.5	Hodnocení inovační podnikání v ČR	113
7.	PŘEDPOKLADY PRO PODNIKÁNÍ A ČINNOSTI SOUVISEJÍCÍ SE ZALOŽENÍM PODNIKU A JEHO ÚSPĚŠNÝM FUNGOVÁNÍM, PODNIKATELSKÉ RIZIKO	115
7.1	Předpoklady pro podnikání.....	115
7.2	Význam malého a středního podnikania pre rozvoj ekonomiky SR	116
7.2.1	Ekonomický význam malých a středních podnikov	120
7.3	Podnikatelské riziko.....	123
7.3.1	Druhy rizika, jejich základní členění	123
7.3.2	Způsoby snižování podnikatelského rizika.....	125
7.4	Nezaměstnanost jako sociální problém	131
7.4.1	Nezaměstnanost jako sociální problém.....	131
7.4.2	Hodnocení nezaměstnanosti ve vybraném regionu	133
8.	ZNALOSTNÍ MANAGEMENT MSP – VÝCHOVA MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKATELŮ	138
8.1	Regionální politika a inovační prostředí v Evropě	140
8.2	Souhrnné závěry – přínosy MSP pro hospodářský rozvoj regionů a států	143
	Literatura.....	146
	Přílohy č.1-3.....	148
8.3	Podpora malého a středního podnikání - příloha 1	148
	Vývoj a zahraniční zkušenosti	148
8.4	Úloha ostatních institucí v podpoře malých a středních podnikov na Slovensku - příloha 2.....	154
8.5	Vybrané ukazatele pro hodnocení podmínek v ČR- příloha č.3.....	165
	Rejstřík.....	173