

1. ÚVOD	4
1.1 Význam malého a středního podnikání	4
1.2 Životnost firem malého a středního podnikání	5
1.3 Životnostní křivka	6
2. TRENDY MANAGEMENTU / STRATEGIE PODNIKATELSKÉHO ÚSPĚCHU	7
2.1 Strategické řízení	7
2.2 Změny požadavků tržního prostředí, turbulence prostředí	8
2.3 Podnikatelská úspěšnost	10
Mapa úspěšnosti	11
Evropský model excelence - EFQM	11
2.4 Růst firmy a role manažera	13
2.5 Jak je historicky pohlíženo na řízení lidí	15
2.6 Organizační struktury	16
2.7 Sítě organizací - networking	19
2.8 Zdokonalování potenciálu úspěšnosti	19
3. GLOBALIZACE A BUDOUCNOST MSP	21
4. MANAŽER A FIREMNÍ KULTURA	22
4.1 Osobnost ve změnách	23
4.2 Firemní kultura	25
4.3 Psychologická diagnostika v prosperitě firmy	27
4.4 Komunikační (ne)vybavenost	29
5. VEDENÍ PRACOVNÍCH TÝMŮ	32
5.1 Pracovní tým	32
5.2 Vytváření efektivních pracovních týmů	34
5.3 Faktory ovlivňující úspěch nebo selhání týmů	36
5.4 Týmová práce	38
5.5 Vývojová fáze týmu	39
5.6 Tým řeší firemní problémy	41
5.7 Týmy a kontinuální zlepšování procesů	45
6. OTÁZKY POSUZOVÁNÍ, HODNOCENÍ A OCEŇOVÁNÍ LIDÍ	48
6.1 Jak oceňovat zaměstnance?	50
6.2 Jak předcházet rozporům?	52
6.3 Jak vybírat dobré spolupracovníky?	53
6.4 Jak si ve firmě udržet kvalitní lidi?	54
6.5 Jak pracovat s problémovými zaměstnanci?	55
6.6 Jak propouštět zaměstnance?	55
ZÁVĚR	57
PŘÍLOHY	
1. Kdo je firma HÄUSER-SILMA GRADIENT	58
2. Autorský tým	59