

Obsah

Úvod.....	5
Program workshopu	7
Filosofická propedeutika studia nových médií <i>Josef Šlerka</i>	9
Didaktika nových médií a česká škola <i>Mgr. Jana Krátká, Ph.D.</i>	18
Mediální výchova jako předmět výuky a výzkumu v ČR a ve světě <i>Mgr. Patrik Vacek</i>	28
Vývoj estetiky počítačových rozhraní a vznik tzv. krize identity <i>Eva Žáčková</i>	37
Počítačové hry jako fenomén nových médií <i>Jan Rylich</i>	50