

Obsah

<u>1. Konkurenceschopnost českých podniků a EU, Česká podniková sféra a EU</u>	<u>4</u>
<u>2. Aplikace SWOT analýzy ve vztahu ke vstupu ČR do EU</u>	<u>11</u>
<u>3. Analýza odvětví pro vstup ČR do EU</u>	<u>29</u>
<u>4. Analýza odvětví při vstupu České republiky do Evropské unie</u>	<u>36</u>
<u>5. Strukturální politika EU, podpůrné fondy a možnosti jejich využívání v ČR</u>	<u>44</u>
<u>6. Připravenost podniků na využití strukturálních fondů a vstup ČR do Evropské unie</u>	<u>54</u>
<u>7. Postavení, analýza a možnosti lobbyingu české podnikatelské sféry v Evropské unii</u>	<u>58</u>
<u>8. Možnosti investování, státní podpora investičního procesu</u>	<u>68</u>
<u>9. Očekávaný vývoj exportu průmyslových podniků po vstupu ČR do EU</u>	<u>79</u>
<u>10. Neziskový sektor – zhodnocení současné pozice ve společnosti</u>	<u>81</u>
<u>11. Příprava kapitálových zdrojů podniků</u>	<u>90</u>
<u>12. Příspěvek controllingu ke zvýšení konkurenceschopnosti podniků</u>	<u>106</u>
<u>13. Kvalitní reporting – teorie a realita v ČR</u>	<u>108</u>
<u>14. Multikulturalita v koncepci řízení mezinárodní firmy</u>	<u>113</u>
<u>15. Nároky na funkčnost a řešení procesně koncipovaných podnikových systémů</u>	<u>118</u>
<u>16. Příprava polských podniků na vstup do EU</u>	<u>122</u>
<u>17. Ochrana spotřebitele</u>	<u>133</u>