

OBSAH

O AUTOROVI

PŘEDMLUVA

HLAVNÍ TÉMATA

- ZAMĚŘENÍ NA SKUTEČNÝ SVĚT
- ČISTÁ, JASNÁ TEORIE
- CO, JAK A PRO KOHO
- KDO ROZHODUJE – TRHY NEBO VLÁDY?

CHARAKTERISTICKÉ APLIKACE

- Z TISKU
- ZE SVĚTA
- EKONOMIKA ZÍTRKA
- FOTOGRAFIE A KRESBY

CHARAKTERISTICKÁ PEDAGOGIKA

- ČTIVOST
- GRAFY A TABULKY NEVYŽADUJÍCÍ VYSVĚTLENÍ
- UPEVNĚNÉ KLÍČOVÉ KONCEPTY
- SADA PROBLÉMOVÝCH OTÁZEK PRO STUDENTY

CHARAKTERISTICKÉ MIKRO

- DYNAMIKA KONKURENČNÍHO TRHU
- (DE)REGULACE
- DANĚ A PŘEVODY
- FINANČNÍ TRHY
- SKUTEČNÉ FIRMY, SKUTEČNÉ PRODUKTY

CHARAKTERISTICKÉ MEZINÁRODNÍ POLE

- ZE SVĚTA
- OPRÁVNĚNÉ ZÁJMY

CHARAKTERISTICKÁ WEBOVÁ PODPORA

- POZNÁMKY Z WEBU
- URL ADRESY PRO OZNAČENÝ MATERIÁL
- WEBOVÉ AKTIVITY
- SOFTWARE DISCOVERECON

CO JE NOVÉHO V DEVÁTÉM VYDÁNÍ

- STRUKTURY TRHU
- DEREGULACE ELEKTRINY
- UNIVERZITNÍ ODBORY
- AKTUALIZACE APLIKACÍ Z TISKU A ZE SVĚTA
- VŠUDYPŘÍTOMNÁ AKTUALIZACE
- ODDĚLENÁ A ROZŠÍŘENÁ SADA PROBLÉMOVÝCH OTÁZEK

NOVÉ A VYLEPŠENÉ DOPLŇKY

- POMŮCKY PRO INSTRUKTORY
- POMŮCKY PRO STUDENTY

PODEKOVÁNÍ

- ANKETY UŽIVATELŮ
- RECENZE

1

2

3

3

3

3

3

3

4

4

4

4

4

4

4

5

5

5

5

5

6

6

6

6

6

6

7

7

7

7

7

7

7

8

8

8

9

9

ČÁST JEDNA

ZÁKLADNÍ POJMY

11

KAPITOLA 1

EKONOMIE: ZÁKLADNÍ OTÁZKY

13

HOSPODÁŘSTVÍ JSME MY

15

VZÁCNOST: HLAVNÍ PROBLÉM

15

VÝROBNÍ FAKTORY

15

OMEZENÍ VÝSTUPU

16

ZBRANĚ VS. MÁSLA

16

NÁKLADY PŘÍLEŽITOSTI

16

PRODUKČNÍ MOŽNOSTI

17

KŘIVKA PRODUKČNÍCH MOŽNOSTÍ

17

ROSTOUCÍ NÁKLADY PŘÍLEŽITOSTI

18

NÁKLADY VOJSK SEVERNÍ KOREJE

18

EFEKTIVNOST

19

EFEKTIVNOST

20

NEZAMĚŠTNANOST

20

EKONOMICKÝ RŮST

20

CO

21

JAK

21

PRO KOHO

21

MECHANIZMY VÝBĚRU

21

NEVIDITELNÁ RUKA TRŽNÍ EKONOMIKY

22

VLÁDNÍ INTERVENCE A ŘÍZENÉ EKONOMIKY

22

POKRAČUJÍCÍ DEBATA

22

SMÍŠENÁ EKONOMIKA

23

TRŽNÍ SELHÁNÍ

23

VLÁDNÍ SELHÁNÍ

24

HLEDÁNÍ ROVNOVÁHY

24

O ČEM JE EKONOMIE

24

CÍL VS. PROSTŘEDKY

24

MAKROEKONOMIE VS. MIKROEKONOMIE

24

TEORIE VS. REALITA

25

EKONOMIKA ŽITŘKA

27

ZASAHOVAT ČI NE?

27

SHRNUTÍ

27

KLÍČOVÉ POJMY

28

OTÁZKY DO DISKUSE

28

WEBOVÉ AKTIVITY

28

PŘÍLOHA

29

POUŽÍVÁNÍ GRAFŮ

29

SKLONY

30

POSUNY

30

LINEÁRNÍ VS. NELINEÁRNÍ KŘIVKY

31

PŘÍČINNOST

31

KAPITOLA 2

EKONOMIKA USA: GLOBÁLNÍ POHLED

33

CO USA VYRÁBĚJÍ

33

SROVNÁNÍ HDP

33

SLOŽENÍ VÝSTUPU

35

DNEŠNÍ SLOŽENÍ VÝSTUPU

37

KOMPARATIVNÍ VÝHODA

38

VOLBA VSTUPŮ	286
EFEKTIVNOST NÁKLADŮ	286
ALTERNATIVNÍ VÝROBNÍ PROCESY	287
ROZHODNUTÍ O EFEKTIVNOSTI	287
EKONOMIKA ZÍTKA	288
OMEZENÍ PLATU GENERÁLNÍHO ŘEDITELE	288
SHRNUTÍ	290
KLÍČOVÉ POJMY	291
OTÁZKY DO DISKUSE	291
WEBOVÉ AKTIVITY	291
UPOZORNĚNÍ	291
KAPITOLA 16	
ODBOROVÉ ORGANIZACE	293
TRH PRÁCE	293
KONKURENČNÍ ROVNOVÁHA	294
LOKÁLNÍ TRHY PRÁCE	294
ODBOROVÉ ORGANIZACE	294
TYPY ODBOROVÝCH ORGANIZACÍ	294
CÍLE ODBORŮ	294
MOŽNÉ POUŽITÍ SÍLY	295
MEZNÍ MZDA	295
MZDOVÝ CÍL ODBORŮ	296
VYLOUČENÍ	297
ROZSAH SÍLY ODBORŮ	298
POČÁTKY	298
SÍLA ODBORŮ DNES	298
SÍLA ZAMĚSTNAVATELE	299
MONOPSON	299
POTENCIÁLNÍ POUŽITÍ SÍLY	300
KOLEKTIVNÍ VYJEDNÁVÁNÍ	302
DOSAŽITELNÉ DOHODY	302
TLAK DOHODY	302
KONEČNÁ DOHODA	303
VLIV ODBORŮ	304
RELATIVNÍ MZDY	304
PODÍL PRÁCE NA CELKOVÉM DŮCHODU	304
CENY	304
PRODUKTIVITA	305
POLITICKÝ DOPAD	305
EKONOMIKA ZÍTKA	305
SLOUČENÍM K PŘEŽITÍ	305
SHRNUTÍ	305
KLÍČOVÉ POJMY	306
OTÁZKY DO DISKUSE	306
WEBOVÉ AKTIVITY	306
UPOZORNĚNÍ	306
KAPITOLA 17	
FINANČNÍ TRHY	307
ÚLOHA FINANČNÍCH TRHŮ	307
FINANČNÍ ZPROSTŘEDKOVATELÉ	307
NABÍDKA ÚVĚROVÉHO KAPITÁLU	308

DNEŠNÍ HODNOTA BUDOUCÍCH ZISKŮ

- ČASOVÁ HODNOTA PENĚŽ 310
- DOPADY ÚROKOVÉ MÍRY 310
- NEJISTOTA 310
- POPTÁVKA PO ÚVĚROVÉM KAPITÁLU 311

AKCIOVÝ TRH

- ZÁKLADNÍ AKCIOVÝ KAPITÁL 312
- VÝNOSY Z CENNÝCH PAPIŘŮ 312
- POČÁTEČNÍ VEŘEJNÁ NABÍDKA 313
- DRUHOTNÉ OBCHODOVÁNÍ 313
- POHYB CEN NA TRHU 314
- ALOKACE (ROZMÍSTĚNÍ) ZDROJŮ 317

TRH DLUHOPISŮ

- VYDÁVÁNÍ DLUHOPISŮ 318
- OBCHODOVÁNÍ S DLUHOPISY 318
- SOUČASNÉ VÝNOSY 319

EKONOMIKA ZÍTKA

- SPEKULANTI – FINANCOVÁNÍ BUDOUCÍCH PRODUKTŮ 320

SHRNUTÍ

- HLAVNÍ VÝRAZY 321
- OTÁZKY DO DISKUSE 321
- WEBOVÉ AKTIVITY 321
- UPOZORNĚNÍ! 321

ČÁST ŠEST

PROBLEMATIKA ROZDĚLOVÁNÍ

KAPITOLA 18

DANĚ: SPRÁVEDLNOST VERSUS EFEKTIVNOST**CO JE TO DŮCHOD?**

- OSOBNÍ DŮCHOD 325
- BOHATSTVÍ 326

DISTRIBUCE DŮCHODŮ PODLE VELIKOSTI

- LORENZOVA KŘIVKA 326
- POŽADAVEK ZÁSAHU 328

FEDERÁLNÍ DŮCHODOVÁ DAŇ

- OBAVY O EFEKTIVNOST 328
- OBAVY O SPRÁVEDLNOST 329
- REFORMNÍ DAŇOVÝ ZÁKON Z ROKU 1986 331
- ZVÝŠENÍ DANÍ V LETECH 1990 A 1993 331
- BUSHOVO SNÍŽENÍ DANÍ (2001–2010) 332
- POTERORISTICKÝ STIMULUJÍCÍ BALÍČEK 333

DANĚ ZE MZDY, STÁTNÍ A MÍSTNÍ DANĚ

- DANĚ Z OBRATU A Z MAJETKU 333
- DANĚ ZE MZDY 333

DANĚ A NEROVNOST

- PROPORCIONÁLNÍ SYSTÉM 334
- DOPAD TRANSFERŮ 334

CO JE SPRÁVEDLIVÉ?

- NÁKLADY NA VĚTŠÍ ROVNOST 335
- NÁKLADY NA VĚTŠÍ ROVNOST 336

EKONOMIKA ZÍTKA

- ROVNÁ DAŇ? 337

SHRNUTÍ

HLAVNÍ VÝRAZY
OTÁZKY DO DISKUSE
WEBOVÉ AKTIVITY
UPOZORNĚNÍ

338
339
339
339
339

KAPITOLA 19

**TRANSFEROVÉ PLATBY: SOCIÁLNÍ PĚČE
A SOCIÁLNÍ ZABEZPEČENÍ****HLAVNÍ TRANSFEROVÉ PROGRAMY**

PŘÍSPĚVKY V HOTOVOSTI VERSUS PŘÍSPĚVKY V NATURÁLIÍCH
SOCIÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ VERSUS SOCIÁLNÍ PĚČE
CÍLE TRANSFERŮ
NEZAMÝŠLENÉ DŮSLEDKY

341
341
342
343
344

SOCIÁLNÍ PROGRAMY

ROZHODOVÁNÍ O PŘÍSPĚVCÍCH
PROBLÉM PRACOVNÍCH STIMULŮ
MÉNĚ SOUCITU

344
344
345
346

VĚTŠÍ STIMULY

STIMULY VERSUS NÁKLADY

346
346

SOCIÁLNÍ ZABEZPEČENÍ

DŮLEŽITÉ ZNAKY PROGRAMU
TEST VÝDĚLKU
PRACOVNÍ PŘEKÁŽKY
KLESAJÍCÍ NABÍDKA PRÁCE
SOUCIT, STIMULY A CENA

348
348
349
349
350
350

EKONOMIKA ZÍTKA

PRIVATIZOVAT SOCIÁLNÍ ZABEZPEČENÍ?

352
352

SHRNUTÍ

KLÍČOVÉ POJMY
OTÁZKY DO DISKUSE
WEBOVÉ AKTIVITY
UPOZORNĚNÍ

353
353
353
353
353

ČÁST OSMA

MEZINÁRODNÍ EKONOMIKA

KAPITOLA 20

MEZINÁRODNÍ OBCHOD**OBCHODNÍ STRUKTURY USA**

DOVOZY
VÝVOZY
OBCHODNÍ BILANCE

357
357
357
358

MOTIVACE OBCHODOVÁNÍ

SPECIALIZACE
VÝROBA A SPOTŘEBA BEZ OBCHODU
VÝROBA A SPOTŘEBA S OBCHODEM
OBOUSTRANNÉ ZISKY

359
360
360
361
362

SNAHY O KOMPARATIVNÍ VÝHODU

NÁKLADY PŘÍLEŽITOSTI
ABSOLUTNÍ NÁKLADY SE NEPOČÍTAJÍ

363
363
364

SMĚNNÉ RELACE

HRANICE SMĚNNÝCH RELACÍ

364
364

ÚLOHA TRHŮ A CEN	364
PROTEKCIONISTICKÉ TLAKY	366
MIKROEKONOMICKÉ TLAKY	366
DALŠÍ TLAKY	367
BARIÉRY OBCHODU	368
EMBARGA	368
CELNÍ TARIFY	368
KVÓTY	370
POROVNÁVACÍ DOPADY	370
DOHODA O OMEZENÍ OBCHODU	371
BARIÉRY NECELNÍHO TYPU	372
EKONOMIKA ZÍTRKA	373
STÁLE GLOBÁLNĚJŠÍ TRH	373
SHRNUTÍ	374
KLÍČOVÉ POJMY	375
OTÁZKY DO DISKUSE	375
WEBOVÉ AKTIVITY	375
UPOZORNĚNÍ	375
KAPITOLA 21	
MEZINÁRODNÍ FINANČNICTVÍ	377
SMĚNNÝ KURZ: CELOSVĚTOVÉ PROPOJENÍ	377
TRHY ZAHRAČNÍCH MĚN	377
POPTÁVKA PO DOLARECH	377
NABÍDKA DOLARŮ	378
HODNOTA DOLARU	378
ROVNOVÁHA	379
PLATEBNÍ BILANCE	379
DYNAMIKA TRHU	381
ZNEHODNOCENÍ A ZHODNOCENÍ	381
TRŽNÍ SÍLY	382
ASIJSKÁ KRIZE 1997–98	383
ODPOR KE ZMĚNÁM SMĚNNÉHO KURZU	383
MIKROEKONOMICKÉ ZÁJMY	383
MAKROEKONOMICKÉ ZÁJMY	384
USA – ČISTÝ DLUŽNÍK	385
ZÁSADY DO SMĚNNÉHO KURZU	385
PEVNÉ SMĚNNÉ KURZY	385
PRUŽNÉ SMĚNNÉ KURZY	388
EKONOMIKA ZÍTRKA	389
MĚNOVÁ POMOC	389
SHRNUTÍ	390
KLÍČOVÉ POJMY	391
OTÁZKY DO DISKUSE	391
WEBOVÉ AKTIVITY	391
UPOZORNĚNÍ	391
SLOVNÍČEK	393
REJSTRÁK	399

JAK VYRÁBĚJÍ SPOJENÉ STÁTY	39
PRODUKTIVITA	39
VÝROBNÍ FAKTORY	39
ZAJIŠŤOVÁNÍ ROVNOVÁHY	42
PRO KOHO SPOJENÉ STÁTY VYRÁBĚJÍ	42
ROZDĚLENÍ DÚCHODU VE SPOJENÝCH STÁTECH	43
GLOBÁLNÍ NEROVNOST	43
EKONOMIKA ZÍŤRKA	43
PÁKY ZMĚNY	43
SHRNUTÍ	46
KLÍČOVÉ POJMY	46
OTÁZKY DO DISKUSE	46
WEBOVÉ AKTIVITY	47
UPOZORNĚNÍ!	47
KAPITOLA 3	
NABÍDKA A POPTÁVKA	49
ÚČASTNÍCI NA TRHU	49
MAXIMALIZUJÍCÍ CHOVÁNÍ	49
SPECIALIZACE A SMĚNA	50
KOLOBĚH	50
DVA TRHY	50
DOLARY A SMĚNA	51
NABÍDKA A POPTÁVKA	51
POPTÁVKA	51
INDIVIDUÁLNÍ POPTÁVKA	52
DETERMINANTY POPTÁVKY	53
CETERIS PARIBUS	54
POSUNY POPTÁVKY	55
POHYBY VS. POSUNY	56
TRŽNÍ POPTÁVKA	56
KŘIVKA TRŽNÍ POPTÁVKY	56
NABÍDKA	57
DETERMINANTY NABÍDKY	57
TRŽNÍ NABÍDKA	58
POSUNY NABÍDKY	58
ROVNOVÁHA	59
ČIŠTĚNÍ TRHU	59
PŘEBYTEK A NEDOSTATEK	60
ZMĚNY V ROVNOVÁZE	62
TRŽNÍ VÝSLEDKY	62
CO	62
JAK	63
PRO KOHO	63
OPTIMÁLNÍ, NE PERFEKTNÍ	63
EKONOMIKA ZÍŤRKA	64
ELEKTRICKÝ ŠOK: SKOKY CEN ELEKTŘINY	64
NEROVNOVÁŽNÉ OCEŇOVÁNÍ	65
SHRNUTÍ	67
KLÍČOVÉ POJMY	67
OTÁZKY DO DISKUSE	67
WEBOVÉ AKTIVITY	68
UPOZORNĚNÍ!	68

KAPITOLA 4

VEŘEJNÝ SEKTOR**TRŽNÍ SELHÁNÍ**

- VEŘEJNÉ STATKY
- EXTERNALITY
- TRŽNÍ SÍLA
- NESPRÁVEDLNOST
- MAKROEKONOMICKÁ NESTABILITA

RŮST VLÁDY

- FEDERÁLNÍ RŮST
- STÁTNÍ A MÍSTNÍ RŮST

DANĚ

- FEDERÁLNÍ DANĚ
- STÁTNÍ A MÍSTNÍ PŘÍJMY

VLÁDNÍ SELHÁNÍ

- VNÍMÁNÍ PLYTVÁNÍ
- NÁKLADY PŘÍLEŽITOSTI
- ANALÝZA EKONOMICKÉ EFEKTIVNOSTI
- EKONOMIE HLASOVACÍ URNY
- TEORIE VEŘEJNÉ VOLBY

EKONOMIKA ZITŘKA

- ZMENŠOVÁNÍ VLÁDY

SHRNUTÍ

- KLÍČOVÉ POJMY
- OTÁZKY DO DISKUZE
- WEBOVÉ AKTIVITY
- UPOZORNĚNÍ

ČÁST 2

TRHY VÝROBKŮ: ZÁKLADY

KAPITOLA 5

POPTÁVKA PO ZBOŽÍ**ROZHODUJÍCÍ ČINITELE POPTÁVKY**

- SOCIOLOGICKO-PSYCHIATRICKÉ VYSVĚTLENÍ
- EKONOMICKÉ VYSVĚTLENÍ

KŘIVKA POPTÁVKY

- TEORIE UŽITKU
- CENA A MNOŽSTVÍ

CENOVÁ ELASTICITA (PRUŽNOST)

- VÝPOČET CENOVÉ ELASTICITY
- ROZHODUJÍCÍ ČINITELE ELASTICITY

CENOVÁ ELASTICITA A CELKOVÝ PŘÍJEM**JINÉ TYPY ELASTICITY**

- POSUNY KŘIVKY VERSUS POHYBY PODÉL KŘIVKY
- DŮCHODOVÁ ELASTICITA
- KŘÍŽOVÁ CENOVÁ ELASTICITA

VÝBĚR MEZI PRODUKTY

- MEZNÍ UŽITEK VERSUS CENA
- MAXIMALIZACE UŽITKU
- PRAVIDLO MAXIMALIZACE UŽITKU
- ROVNOVÁŽNÉ VÝSLEDKY

69

69

70

72

74

75

75

75

75

77

77

77

79

80

80

80

81

82

82

83

83

84

84

84

85

85

87

89

89

89

90

90

90

92

93

94

95

97

99

99

99

101

103

103

104

105

106

EKONOMIKA ZÍTRKA	106
PRODEJ BEZ ZÁRUKY	106
JSOU POTŘEBY VYTVOŘENY?	107
SHRNUTÍ	108
KLÍČOVÉ POJMY	108
OTÁZKY DO DISKUSE	108
WEBOVÉ AKTIVITY	109
UPOZORNĚNÍ!	109
DODATEK	109
INDIFERENČNÍ KŘIVKY	109
KONSTRUKCE INDIFERENČNÍ KŘIVKY	110
MAXIMALIZACE UŽITKU	111
ODVOZENÍ KŘIVKY POPTÁVKY	113
KAPITOLA 6	
VÝROBNÍ NÁKLADY	115
PRODUKČNÍ FUNKCE	115
PROMĚNLIVÉ ÚROVNĚ VSTUPU	116
EFEKTIVNOST	116
KRÁTKODOBÁ OMEZENÍ	117
MEZNÍ PRODUKTIVITA	118
KLESAJÍCÍ MEZNÍ VÝNOSY	118
ZDROJOVÉ NÁKLADY	119
MEZNÍ ZDROJOVÉ NÁKLADY	119
PENĚŽNÍ NÁKLADY	121
CELKOVÉ NÁKLADY	121
PRŮMĚRNÉ NÁKLADY	122
MEZNÍ NÁKLADY	124
PŘEHLED NÁKLADŮ	126
EKONOMICKÉ VERSUS ÚČETNÍ NÁKLADY	126
EKONOMICKÉ NÁKLADY	127
DLOUHODOBÉ NÁKLADY	128
DLOUHODOBÉ PRŮMĚRNÉ NÁKLADY	128
DLOUHODOBÉ MEZNÍ NÁKLADY	129
ÚSPORY Z ROZSAHU	129
EKONOMIKA ZÍTRKA	131
GLOBÁLNÍ KONKURENCESCHOPNOST A ÚSPORY NÁKLADŮ BŽB	131
SHRNUTÍ	133
KLÍČOVÉ POJMY	134
OTÁZKY DO DISKUSE	134
WEBOVÉ AKTIVITY	134
UPOZORNĚNÍ!	135
ČÁST 3	
TRŽNÍ STRUKTURA	137
KAPITOLA 7	
KONKURENČNÍ FIRMA	139
MOTIV ZISKU	139
DALŠÍ MOTIVACE	140
JE ZISK DOBRÝ MOTIV?	140
EKONOMICKÝ VS. ÚČETNÍ ZISK	140



EKONOMICKÝ ZISK	140
SOUKROMÉ PODNIKÁNÍ	142
TRŽNÍ STRUKTURA	142
CHARAKTER DOKONALÉ KONKURENCE	143
STRUKTURA	143
CENOVÍ PŘÍJEMCI	143
TRŽNÍ POPTÁVKOVÁ KŘIVKA VS. POPTÁVKOVÁ KŘIVKA FIRMY	144
VÝROBNÍ ROZHODNUTÍ	144
VÝSTUP A PŘÍJMY	144
VÝSTUP A NÁKLADY	145
PRAVIDLO PRO MAXIMALIZACI ZISKU	146
MEZNÍ PŘÍJEM = CENA	146
MEZNÍ NÁKLADY	147
MÍRA VÝSTUPU, JEŽ MAXIMALIZUJE ZISK	147
ZVÝŠOVÁNÍ ZISKŮ	150
ROZHODNUTÍ O ZASTAVENÍ PROVOZU	151
CENA VERSUS AVC	151
BOD UKONČENÍ ČINNOSTI	152
INVESTIČNÍ ROZHODNUTÍ	152
DLOUHODOBÉ NÁKLADY	152
ROZHODUJÍCÍ ČINITELE NABÍDKY	153
KRÁTKODOBÉ URČUJÍCÍ FAKTORY	153
POSUNY NABÍDKY	154
ÚČINKY DANÍ	154
EKONOMIKA ZÍTRKA	155
E-OBCHODY ZVEDAJÍ KONKURENCI	155
SHRNUTÍ	155
KLÍČOVÉ POJMY	156
OTÁZKY DO DISKUSE	156
WEBOVÉ AKTIVITY	156
KAPITOLA 8	
KONKURENČNÍ TRHY	157
KŘIVKA TRŽNÍ NABÍDKY	157
VSTUP A ODCHOD	157
TENDENCE K NULOVÝM ZISKŮM	159
NÍZKÉ BARIÉRY VSTUPU	159
CHARAKTERISTIKA TRHU DOKONALÉ KONKURENCE	159
KONKURENCE V PRÁCI: MIKROPOČÍTAČE	159
VÝVOJ TRHU	160
POČÁTEČNÍ PODMÍNKY: APPLE 1	160
VÝROBNÍ ROZHODNUTÍ	162
KALKULACE ZISKU	162
LÁKADLO ZISKU	163
NÍZKÉ BARIÉRY VSTUPU	163
POSUN TRŽNÍ NABÍDKY	163
DOMÁCÍ POČÍTAČE VERSUS OSOBNÍ POČÍTAČE	164
CENOVÁ KONKURENCE DOMÁCÍCH POČÍTAČŮ	165
DALŠÍ POSUNY NABÍDKY	165
UKONČENÍ PROVOZU	167
ODCHODY	167
TRH S OSOBNÍMI POČÍTAČI	167
KONKURENČNÍ PROCES	168
ALOKAČNÍ EFEKTIVNOST: SPRÁVNÉ SLOŽENÍ VÝSTUPU	168
VÝROBNÍ EFEKTIVNOST: MINIMÁLNÍ PRŮMĚRNÉ NÁKLADY	169

NULOVÉ EKONOMICKÉ ZISKY	170
NEUSTÁLÉ STLAČOVÁNÍ ZISKU	170
EKONOMIKA ZÍŤRKA	171
HDTV ZA 500 DOLARŮ?	171
SHRNUTÍ	171
KLÍČOVÉ POJMY	172
OTÁZKY DO DISKUSE	172
WEBOVÉ AKTIVITY	172
KAPITOLA 9	
MONOPOL	173
TRŽNÍ SÍLA	173
KLESAJÍCÍ KŘIVKA POPTÁVKY	173
MONOPOL	174
CENA A MEZNÍ PŘÍJMY	174
MAXIMALIZACE ZISKU	175
TRŽNÍ SÍLA V PRAČI: DALŠÍ NÁVŠTĚVA TRHU S POČÍTAČI	176
VÝROBNÍ ROZHODNUTÍ	177
MONOPOLNÍ CENA	178
ZISKY MONOPOLU	179
BARIÉRY VSTUPU	179
SROVNÁVÁNÍ PERSPEKTIVY TRŽNÍ SÍLY	180
HRANICE SÍLY	181
CENOVÁ DISKRIMINACE	182
BARIÉRY VSTUPU	182
KLADY A ZÁPORY TRŽNÍ SÍLY	183
VÝZKUM A VÝVOJ	183
PODNIKATELSKÝ STIMUL	184
ÚSPORY Z ROZSAHU	184
NAPADNUTELNÝ TRH	185
EKONOMIKA ZÍŤRKA	186
MICROSOFT: NÁSILNÍK NEBO GÉNIUS?	186
SHRNUTÍ	188
KLÍČOVÉ POJMY	189
OTÁZKY DO DISKUSE	189
WEBOVÉ AKTIVITY	189
KAPITOLA 10	
OLIGOPOL	191
TRŽNÍ STRUKTURA	191
STUPNĚ SÍLY	191
URČUJÍCÍ FAKTORY TRŽNÍ SÍLY	191
MĚŘENÍ TRŽNÍ SÍLY	192
PROBLÉMY S MĚŘENÍM	193
CHOVÁNÍ OLIGOPOLŮ	194
POČÁTEČNÍ ROVNOVÁHA	194
BITVA O TRŽNÍ PODÍL	194
ODPLATA	196
ZALOMENÁ KŘIVKA POPTÁVKY	197
ODPOVĚĎ SOUPEŘŮ NA REDUKCI CEN	198
ODPOVĚĎ RIVALŮ NA VZRŮST CEN	198
TEORIE HER	199
OLIGOPOL VERSUS KONKURENCE	200

CENA A VÝSTUP

STRNULÉ CENY

KOORDINACE PROBLÉMŮ

NEZÁKONNÁ DOHODA O CENĚ

CENOVÉ VÚDCOVSTVÍ

ROZDĚLENÍ TRŽNÍCH PODÍLŮ

BARIÉRY VSTUPU

PATENTY

KONTROLA DISTRIBUCE

SLOUČENÍ A AKVIZICE

VLÁDNÍ REGULACE

NECENOVÁ KONKURENCE

ŠKOLENÍ

SÍŤOVÉ ÚSPORY

EKONOMIKA ZÍŤRKA

SMĚRY ANTIMONOPOLNÍ POLITIKY

SHRNUTÍ

KLÍČOVÉ POJMY

OTÁZKY DO DISKUSE

WEBOVÉ ČINNOSTI

UPOZORNĚNÍ

KAPITOLA 11

MONOPOLISTICKÁ KONKURENCE**STRUKTURA**

NÍZKÁ KONCENTRACE

TRŽNÍ SÍLA

NEZÁVISLÁ ROZHODNUTÍ O VÝROBĚ

NÍZKÉ BARIÉRY VSTUPU NA TRH

CHOVÁNÍ

DIFERENCIACE PRODUKTU

VĚRNOST ZNAČKE

KRÁTKODOBÁ CENA A VÝSTUP

VSTUP A ODCHOD

ŽÁDNÉ DLOUHODOBÉ ZISKY

NEEFektivNOST

EKONOMIKA ZÍŤRKA

REKLAMNÍ BOJE BEZ PŘÍMĚŘÍ

SHRNUTÍ

KLÍČOVÉ POJMY

OTÁZKY DO DISKUSE

WEBOVÉ AKTIVITY

ČÁST ČTYŘI

PROBLEMATIKA REGULACE

KAPITOLA 12

(DE)REGULACE PODNIKÁNÍ**ANTIMONOPOLNÍ POLITIKA VS. REGULACE**

ASPEKT CHOVÁNÍ

PŘIROZENÝ MONOPOL

KLESAJÍCÍ KŘIVKA ATC

NEREGULOVANÉ CHOVÁNÍ

200

201

202

203

204

204

205

205

205

206

206

207

207

207

207

207

210

210

210

211

211

213**213**

213

214

214

214

214

214

215

216

216

217

217

219

219

221

221

221

222

223**225****225**

225

226

226

227

MOŽNOSTI REGULACE	227
REGULACE CENY	227
REGULACE ZISKU	228
REGULACE VÝSTUPŮ	228
NEDOKONALOST ZPĚTNÉ REAKCE	230
NÁKLADY NA REGULACI	230
ADMINISTRATIVNÍ NÁKLADY	230
NÁKLADY, KTERÉ JE POTŘEBA SPLNIT	231
NÁKLADY EFEKTIVNOSTI	231
ROVNOVÁHA PŘÍNOSŮ A NÁKLADŮ	231
DEREGULACE V PRAXI	232
ŽELEZNICE	232
TELEFONNÍ SLUŽBY	233
AEROLINIE	234
KABELOVÁ TELEVIZE	237
ELEKTROENERGETIKA	237
EKONOMIKA ZÍTŘKA	240
DEREGULOVAT VŠECHNO?	240
SHRNUTÍ	240
KLÍČOVÉ POJMY	240
OTÁZKY K DISKUSI	241
WEBOVÉ AKTIVITY	241
UPOZORNĚNÍ	241
KAPITOLA 13	
OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ	243
HROZBA PRO ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	243
ZNEČIŠTĚNÍ VZDUCHU	244
ZNEČIŠTĚNÍ VODY	244
ZNEČIŠTĚNÍ PEVNÝMI ODPADY	245
ŠKODY ZE ZNEČIŠTĚNÍ	245
OHODNOCOVÁNÍ	246
MOŽNOSTI NÁPRAVY ŠKOD	246
PODNĚTY TRHU	246
VÝROBNÍ ROZHODNUTÍ	246
ROZHODNUTÍ O EFEKTIVNOSTI	246
SELHÁNÍ TRHU: EXTERNÍ NÁKLADY	247
EXTERNÍ NÁKLADY VE VÝROBĚ	247
EXTERNALITY VE SPOTŘEBĚ	248
MOŽNOSTI REGULACE	249
VOLBY ZALOŽENÉ NA TRHU	249
OBCHODOVATELNÁ POVOLENÍ KE ZNEČIŠTĚNÍ	251
VARIANTA „PŘÍKAZ A ŘÍZENÍ“	252
CENTRÁLNÍ PLÁNOVÁNÍ	253
BILANCOVÁNÍ PŘÍNOSŮ A NÁKLADŮ	254
NÁKLADY PŘÍLEŽITOSTI	254
OPTIMÁLNÍ MÍRA ZNEČIŠTĚNÍ	254
ANALÝZA NÁKLADŮ A PŘÍNOSŮ	254
KDO TO ZAPLATÍ?	255
EKONOMIKA ZÍTŘKA	256
HROZBA SKLENÍKOVÉHO EFEKTU	256
SHRNUTÍ	257
KLÍČOVÉ POJMY	258
OTÁZKY DO DISKUSE	258

WEBOVÉ AKTIVITY
UPOZORNĚNÍ!

258
258

KAPITOLA 14

PROBLEMATIKA ZEMĚDĚLSTVÍ

259

DESTABILIZAČNÍ SÍLY

259

KONKURENCE V ZEMĚDĚLSTVÍ
TECHNOLOGICKÝ POKROK
NEELASTICKÁ POPTÁVKA
NÁHLÉ POSUNY NABÍDKY

259
260
260
260

PRVNÍ KRIZE ZEMĚDĚLSTVÍ, 1920–1940

262

ZEMĚDĚLSKÁ POLITIKA USA

263

CENOVÉ INTERVENCE
OMEZENÍ NABÍDKY
DEFORMACE POPTÁVKY
NÁKLADOVÉ SUBVENCE
PŘÍMÁ PODPORA DŮCHODŮ

263
263
264
265
265

DRUHÁ KRIZE ZEMĚDĚLSTVÍ, 1980–1986

267

STLAČOVÁNÍ NÁKLADŮ

267

EKONOMIKA ŽITŘKA

268

FARMÁŘI NA PODPOŘE

268

SHRNUTÍ

270

KLÍČOVÉ POJMY
OTÁZKY DO DISKUSE
WEBOVÉ AKTIVITY
UPOZORNĚNÍ!

270
270
270
270

ČÁST PÁTÁ

TRHY VÝROBNÍCH FAKTORŮ: ZÁKLADNÍ TEORIE

271

KAPITOLA 15

TRH PRÁCE

273

NABÍDKA PRÁCE

273

DŮCHODY VERSUS VOLNÝ ČAS
ZPĚTNÝ OHYB?

273
275

TRŽNÍ NABÍDKA

276

ELASTICITA NABÍDKY PRÁCE
ZÁKLADNÍ OMEZENÍ

277
277

POPTÁVKA PO PRÁCI

277

ODVOZENÁ POPTÁVKA
KŘIVKA POPTÁVKY PO PRÁCI
MEZNÍ FYZICKÝ PRODUKT
PŘÍJEM Z MEZNÍHO PRODUKTU
ZÁKON KLESAJÍCÍCH VÝNOSŮ

277
278
278
278
280

ROZHODNUTÍ FIRMY O PŘIJETÍ DO ZAMĚSTNÁNÍ

282

FIREMNÍ NABÍDKA PRÁCE
MRP = FIREMNÍ POPTÁVKA PO PRÁCI
ZMĚNY MZDOVÝCH SAZEB
ZMĚNY PRODUKTIVITY
ZMĚNY CENY

282
282
283
283
284

TRŽNÍ ROVNOVÁHA

284

ROVNOVÁŽNÁ MZDA
MINIMÁLNÍ MZDY

284
285