

OBSAH

	Předmluva k českému vydání (Gilles Bérourard)	6
ÚVOD	Proč „Skok“?	11
KAPITOLA 1	Průběh člověka, který používal pravou i levou mozkovou hemisféru	15
KAPITOLA 2	Creative Business Ideas®	29
KAPITOLA 3	Tvořivost na nejvyšších místech	44
KAPITOLA 4	Tvůrčí podniková kultura	58
KAPITOLA 5	Tvořivost v srdci podnikatelské strategie	78
KAPITOLA 6	Víte, v jakém oboru působíte?	97
KAPITOLA 7	Konec reklamy... začátek něčeho nového	138
KAPITOLA 8	Zábava jako určující faktor	158
KAPITOLA 9	Struktura pro tvůrčí myšlení	181
KAPITOLA 10	Dejte se do toho – skočte	215
	Webová stránka	220
	Poděkování	221
	Poznámky	224
	Použité fotografie a textové podklady	231
	Rejstřík	234
	O autorovi	238