

Obsah

Úvod	9
Předmluva	15
1 Ovlivňování veřejného mínění	25
2 Skutečnost a zpráva	51
3 Jak probíhá nastolování agenty	69
4 Proč dochází k nastolování agenty	91
5 Obrazy v naší hlavě	109
6 Nastolování agenty atributů a rámcování	131
7 Utváření mediální agenty	147
8 Důsledky nastolování agenty	173
9 Masová komunikace a společnost	193
Doslov	207
Poznámky	211
Rejstřík	245