

Obsah

1	Charakteristika mezinárodního obchodu	10
1.1	Český výrobek neexistuje!	10
1.2	Proč spolu státy vzájemně obchodují	10
1.3	Dva přístupy k provádění mezinárodního obchodu	12
1.4	Mezinárodní obchod není jen vývoz a dovoz aneb obrat zahraničního (mezinárodního) obchodu	13
1.5	Skladba vývozu a dovozu zboží	15
1.5.1	Optimální skladba vývozu a dovozu	15
1.5.2	Čím obchoduje ČR v současnosti?	16
1.5.3	S kým obchoduje ČR v současnosti?	18
1.6	Platební bilance	19
1.6.1	Co představuje platební bilance	19
1.6.2	Platební bilance ČR	20
2	Mezinárodní měnová problematika	23
2.1	Placení v mezinárodním obchodě	24
2.2	Proč má každá měna jiný kurs	24
2.3	Co působí na změny kursů	25
2.4	Kde a jak se kurs vlastně stanovuje	26
2.5	Ne u každé měny se kurs stanovuje kotováním	26
2.6	Kursovní lístek ČR	27
2.7	Zhodnocení a znehodnocení měnového kursu	30
2.8	Měnové výkyvy a mezinárodní obchod	30
2.8.1	Inflace – nejznámější měnový výkyv	30
2.8.2	Deflace – stav nastávající výjimečně	32
2.8.3	Devalvace – jak snadněji vyvážet	32
2.8.4	Revalvace – posílení měny	33
2.9	Devizové obchody	33
3	Vnější měnová a obchodní politika	36
3.1	Co rozumíme vnější měnovou a obchodní politikou	36
3.2	Kdo provádí vnější měnovou a obchodní politiku	37
3.2.1	Orgány oprávněné provádět vnější měnovou a obchodní politiku	37
3.2.2	Orgány oprávněné provádět vnější měnovou a obchodní politiku v ČR	38
3.3	Vnější měnová politika	38
3.3.1	Vlivy na měnový kurs	39
3.3.2	Regulace měnového kursu státem	40
3.3.3	Mezinárodní finanční organizace	41
3.3.4	Systémy měnových kursů členských států MMF	42
3.3.5	Devizové předpisy	43
3.3.6	Devizové předpisy v ČR	44
3.4	Vnější obchodní politika	46
3.5	Jednostranná opatření vnější obchodní politiky	46
3.5.1	Jak působí jednostranná opatření	46
3.5.2	Clo – nejznámější jednostranné opatření	48
3.5.3	Dovozní přírážka	54

3.5.4	Vývozní a dovozní licence – důležité jednostranné opatření	55
3.5.5	Administrativní a právní předpisy	57
3.5.6	Dovozní depozita	58
3.5.7	Podpora vývozu	58
3.6	Dvoustranná opatření vnější obchodní politiky	61
3.6.1	Obchodní smlouvy a obchodní dohody	61
3.6.2	Platební dohoda	62
3.6.3	Smlouvy chránící práva zahraničních investorů	64
3.7	Mnohostranná opatření vnější obchodní politiky	65
3.7.1	Mnohostranné dohody mezi státy	65
3.7.2	Mezinárodní ekonomická integrace	66
3.7.3	Evropská unie – budoucnost celé Evropy?	68
3.7.4	Mnohostranné dohody a ČR	71
4	Finanční řízení obchodního podniku v mezinárodním obchodě	72
4.1	Dvě stránky finančního hospodaření	72
4.2	Dosáhneme zisku?	73
4.3	Kalkulace úplných nákladů obchodního podniku v podmínkách ČR	73
4.3.1	Jak sestavuje kalkulaci obchodní podnik při vývozu	73
4.3.2	Jak sestavuje kalkulaci samostatně vyvážející výrobní podnik	75
4.3.3	Jak se sestavuje kalkulace při dovozu	76
4.4	Jak se stanovuje cena mezi tuzemským a obchodním podnikem	77
4.5	Zmínka o kalkulaci neúplných nákladů	78
4.6	Výsledné kalkulace – dosáhli jsme zisku?	78
4.7	Využití devizových obchodů k zajištění proti kurzovním rizikům	80
4.8	Transferové ceny – nástroj optimalizace zisků a daní	82
4.9	Platební schopnost – druhá stránka finančního řízení	83
4.9.1	Proč a jak krátkodobě plánovat příjmy a výdaje	83
4.9.2	Jak zabezpečovat solvenci	84
4.9.3	Jak posilovat solvenci	85
5	Mezinárodní marketing	91
5.1	Co to vlastně je mezinárodní marketing	91
5.2	Jak se marketingově plánuje	91
5.3	Jednotlivé body marketingového plánu	92
5.3.1	Jak a co zjistit výzkumem a průzkumem trhu – před zahájením prodeje	92
5.3.2	Jaké cíle stanovit na základě průzkumu trhu	96
5.3.3	Prizpůsobení nástrojů marketingu segmentu trhu a pozici produktu	98
5.3.4	Jak a co zjistit průzkumem trhu – tentokrát v průběhu prodeje	99
5.4	Produkt	99
5.4.1	Co vše považujeme za produkt a jaké má mít vlastnosti	99
5.4.2	Co dalšího odlišuje produkt od jiných produktů	100
5.4.3	Prodejní a poprodejní služby jako součást produktu	101
5.4.4	Životní cyklus produktu v různých zemích	102
5.5	Cena	102
5.6	Distribuce	104
5.6.1	Jakými cestami prodávat	104
5.6.2	Jak navázat přímé kontakty s obchodními partnery?	106
5.6.3	Charakteristika jednotlivých přímých prodejních cest	106

5.6.4	Zprostředkovatelé v mezinárodním obchodě	109
5.6.5	Charakteristika nepřímých cest	112
5.6.6	Máme zvolit přímou nebo nepřímou cestu?	112
5.6.7	Prodejní cesty užívané v ČR v oblasti mezinárodního obchodu	115
5.6.8	Operace countertrade	115
5.6.9	Vstup na zahraniční trh při výrobě v zahraničí aneb bližší charakteristika mezinárodního marketingu	116
5.6.10	Vnitřní organizace mezinárodně působících firem	118
5.6.11	Aukce, tendry, burzy – dosud nezmíněné možnosti prodeje	120
5.7	Propagace	129
5.7.1	Provádění propagace	129
5.7.2	Reklama	130
5.7.3	Podpora prodeje – motiv koupě	132
5.7.4	Publicita jako nejdůvěryhodnější forma propagace	133
6	Kupní smlouva v mezinárodním obchodě	134
6.1	Uzavírání smluv	134
6.1.1	Koho vyslat, aby mohl smlouvu podepsat?	134
6.1.2	Uzavírání smluv podle českého práva	135
6.2	Kupní smlouva – zejména její vznik	135
6.2.1	Dokumentace předcházející kupní smlouvě – trocha nezbytné korespondence	135
6.2.2	Která poptávka či objednávka při vývozu je nejlepší?	139
6.2.3	Která nabídka při dovozu je nejlepší?	140
6.2.4	Formy kupní smlouvy aneb co všechno bývá kupní smlouva	140
6.2.5	Kdy vznikne kupní smlouva	141
6.2.6	Dokumentace při uzavírání kupních smluv v podmínkách ČR	141
6.3	Jak úspěšně dosáhnout svého cíle při osobním jednání	143
6.4	Co vše musíme sjednat v kupní smlouvě	147
6.5	Určení zboží v kupní smlouvě – jaké zboží máme dodat	148
6.5.1	Druh a jakost	148
6.5.2	Množství	150
6.5.3	Dopravní obal	151
6.5.4	Cena	151
6.5.5	Dodací lhůta	153
6.6	Dodací podmínky (dodací parita) – kam a jak dodat	154
6.6.1	Co znamenají dodací podmínky	154
6.6.2	Které dodací podmínky považujeme za nejméně výhodnější	155
6.6.3	Jaké máme druhy dodacích podmínek	156
6.6.4	Dodací podmínky INCOTERMS	157
6.6.5	Charakteristika jednotlivých podmínek INCOTERMS 1990	158
6.6.6	Jaký vliv mají dodací podmínky na cenu	163
6.6.7	Které dodací podmínky jsou nejpoužívanější?	164
6.6.8	Všeobecné dodací podmínky RVHP (VDP) stále žijí	165
6.7	Platební podmínky – jak zaplatit	165
6.7.1	Co zahrnují platební podmínky	165
6.7.2	Kdy platit	166
6.7.3	Jaké platební nástroje použít pro placení předem	167
6.7.4	Jaké platební nástroje použít pro placení při dodání	169

6.7.5	Jaké platební nástroje použít pro placení po dodání na úvěr	180
6.7.6	Jaké platební podmínky volit	186
6.8	Všeobecné podmínky kupní smlouvy – často zapominaná součást smlouvy	188
7	Plnění kupní smlouvy	191
7.1	Realizace dodávky	191
7.1.1	Co vše zařídit při vývozu	191
7.1.2	Co vše zařídit při dovozu	192
7.2	Doprava a expedice	192
7.2.1	Kam se obrátit při zajišťování dopravy	192
7.2.2	Co mají společného železniční, silniční a letecká doprava	194
7.2.3	Železniční doprava – nejkapacitnější prostředek	195
7.2.4	Silniční doprava – neoperativnější prostředek	196
7.2.5	Letecká doprava – nejrychlejší prostředek	198
7.2.6	Říční doprava – nejlevnější prostředek	199
7.2.7	Potrubní doprava – opomíjený prostředek	199
7.2.8	Charakteristika námořní dopravy	200
7.2.9	Námořní doprava trampová, tedy toulavá	202
7.2.10	Námořní doprava liniová, tedy pravidelná	204
7.2.11	Poštovní doprava – zejména v ČR	208
7.3	Pojištění	209
7.3.1	Co obecně můžeme pojistit	209
7.3.2	Kolik pojišťovna zaplatí?	209
7.3.3	Co konkrétně můžeme pojistit	210
7.3.4	Dopravní pojištění	211
7.3.5	Dopravní pojištění v praxi ČR	213
7.3.6	Co dělat, zjistíme-li škodu?	215
7.4	Celní řízení v podmínkách ČR	215
7.4.1	Jak probíhá celní řízení	215
7.4.2	Podání JCD	216
7.4.3	Prohlídka zboží a kontrola dokladů	221
7.4.4	Vyměření cla a daní	225
7.4.5	Zmínka o celním řízení v ČR v rámci cest a turistiky	229
7.5	Závady při plnění smlouvy	229
7.5.1	Které závady může způsobit prodávající	229
7.5.2	Závady způsobené prodávajícím podle českého práva	231
7.5.3	Které závady může způsobit kupující	232
7.5.4	Závady způsobené kupujícím podle českého práva	233
7.5.5	Zopakujme si, jak vymáhat zaplacení	233
7.6	Zánik závazků ze smlouvy	233
7.6.1	Kdy zanikají závazky ze smlouvy obecně	233
7.6.2	Zánik závazků podle českého práva	235
7.7	Krajní řešení sporu – soud	235
7.7.1	Proč se v nadpisu mluví o krajním řešení	235
7.7.2	Řešení před soudy a obchodními soudy – méně vhodná cesta	236
7.7.3	Řešení před rozhodčím soudem – vhodnější cesta	236
	Kam se obrátit pro další informace a vysvětlení?	238