

OBSAH

SEKCE VZDĚLÁVÁNÍ

METÓDY VÝUČBY Z HEADISKA ICH POUŽITELNOSTI V PRAXI	9
<i>Alena BAŠISTOVÁ, Cecilia OLEXOVÁ</i>	
ROZVOJ INDIVIDUÁLNÍHO TVŮRČÍHO POTENCIÁLU STUDENTŮ	15
<i>Kateřina HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, Hana KOŽÍŠKOVÁ</i>	
VÝVOJOVÉ TRENDY VÝUKY PODNIKOVÉHO HOSPODÁŘSTVÍ	20
<i>Marie JUROVÁ</i>	
NOVÝ TREND PŘÍPRAVY MANAŽERŮ (PROFESNÍ BAKALÁŘI)	26
<i>Eva KISLINGEROVÁ, Miloslav SYNEK</i>	
INTERKULTURNÍ TRÉNINK: PROSTŘEDEK K ZÍSKÁNÍ INTERKULTURNÍ KOMPETENCE PRACOVNÍKA PŮSOBÍCÍHO V MULTIKULTURNÍM PROSTŘEDÍ	33
<i>Zdeňka KONEČNÁ</i>	
VÝUČBA ÚČTOVNICTVA NA EKONOMICKEJ UNIVERZITE V BRATISLAVE - SÚČASNÝ STAV A PERSPEKTÍVY	38
<i>Jarmila KRASŇANSKÁ, Olga KADLEČÍKOVÁ</i>	
GENEZE VZDĚLÁVÁNÍ	43
<i>Jiří LANČA</i>	
PROFESNÍ KOMPETENCE VYSOKOŠKOLSKÉHO UČITELE	52
<i>Dana LINHARTOVÁ</i>	
PERSPEKTÍVY VÝUČBY PODNIKOVEJ EKONOMIKY NA FAKULTE PODNIKOVÉHO MANAŽMENTU EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE	61
<i>Štefan MAJTÁN</i>	
STRUKTURÁLNÍ VÝVOJ VYSOKOŠKOLSKÉHO EKONOMICKÉHO A MANAŽERSKÉHO VZDĚLÁVÁNÍ	69
<i>Antonín MALACH</i>	
MANAŽERSKÉ SIMULÁTORY – NÁSTROJ PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ TEORIE I PRAXE	75
<i>Inka a Ivan NEUMAIEROVI</i>	
PODNIKOVÉ HOSPODÁŘSTVO – PREDMET JEDNOTY TEÓRIE A PODNIKOVEJ PRAXE	80
<i>Anna NEUMANNOVÁ</i>	
ŠTANDARBY ODBORNÝCH A VEDECKÝCH PRÁC Z MANAŽMENTU	86
<i>Štefan SLÁVIK</i>	
VYUŽITÍ SIMULAČNÍ MANAŽERSKÉ HRY VE VÝUCE MANAGEMENTU	95
<i>Petr SMUTNÝ</i>	
ZNALOSTNÍ PŘÍSTUP K VÝUCE MANAŽERSKÝCH DISCIPLIN	102
<i>Jan TRUNEČEK</i>	
ZVÝŠENÍ EFEKTIVNOSTI UPLATNĚNÍ ABSOLVENTŮ PROSTŘEDNICTVÍM ABSOLVENTSKÝCH SÍTÍ	111
<i>Radim VALENČÍK</i>	
VÝZKUMNÁ ZPRÁVA O IDEÁLNÍM PROFILU ABSOLVENTA VŠ EKONOMICKÉHO ZAMĚŘENÍ Z POHLEDU ZAMĚSTNAVATELE	117
<i>Jiří VERBERGER</i>	
OUTDOOR TRAINING A TÝMOVÁ PRÁCE VE VYSOKOŠKOLSKÉ VÝUCE	125
<i>Romana VÍTKOVÁ</i>	

VÝBĚR OPTIMÁLNÍ VARIANTY INVESTIČNÍHO ZÁMĚRU V KONTEXTU VÝUKY PODNIKOVÉ EKONOMIKY.....	132
<i>Iva ŽIVĚLOVÁ, Jaroslav JÁNSKÝ</i>	

SEKCE MANAGEMENT

PODNIKOVÁ EKONOMIKA A MANAGEMENT: JAK ODPOVĚDĚT NA VÝZVY PRAXE?	139
<i>Ladislav BLAŽEK</i>	
MRAVNÍ ASPEKTY MANAGEMENTU	146
<i>Milada BLAŽKOVÁ</i>	
PRÁVNÁ KULTÚRA AKO SÚČASŤ MANAŽÉRSKEJ ČINNOSTI.....	149
<i>Ján ČIPKÁR</i>	
MOŽNOSTI MĚŘENÍ VÝKONNOSTI PODNIKU ZALOŽENÉ NA STAKEHOLDERSKÉM POJETÍ.....	157
<i>Roman GOLEC, Ladislav ŠÍŠKA</i>	
MOŽNOSTI ZMĚNY PODNIKOVÉ KULTURY	162
<i>Ivan HÁLEK</i>	
STRATEGICKÉ ALIANCIE V HUTNÍCKOM PRIEMYSLE.....	167
<i>Aneta HINTOŠOVÁ</i>	
RESULTS OF RESEARCH ON ADVERTISING: METHODS OF QUALITATIVE AND QUANTITATIVE ANALYSES (RESEARCH REPORT).....	174
<i>Jolanta KOWAL, Krystyna WĘGŁOWSKA-RZEPA</i>	
SMĚR VÝVOJE SÍŤOVÝCH STRUKTUR	187
<i>Eva KUBÁTOVÁ, Jan ŽÁK</i>	
ANALÝZA PROSTŘEDÍ PEKÁRENSKÉ FIRMY.....	195
<i>Dagmar KUDOVÁ, Helena CHLÁDKOVÁ</i>	
MANAGEMENT AND MARKETING - FADING POPULARITY OR CONSTANT NEED.....	204
<i>Tadeusz LECZYKIEWICZ</i>	
ORIENTÁCIA MANAŽMENTU PODNIKU SMEROM K OCHRANE ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA	215
<i>Peter MAJERČÁK</i>	
NOVÉ IMPULSY PRO SPOLUPRÁCI VEŘEJNÉ SPRÁVY S PODNIKY	220
<i>Antonín MALACH</i>	
VÝVOJOVÉ TRENDY VE FRAKTÁLNÍCH STRUKTURÁCH PODNIKU.....	227
<i>Miroslav MERENDA</i>	
IMPACT OF BUSINESS STRATEGY ON MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION	233
<i>Peter MESÁROŠ, Ludmila KARČÁKOVÁ</i>	
MOTIVÁCIA VEREJNEJ SLUŽBY A KOMUNIKÁCIA ŠTUDENTOV VEREJNEJ SPRÁVY	240
<i>Margita MESÁROŠOVÁ</i>	
MANAGEMENT ZNALOSTÍ.....	248
<i>Ludmila MLÁDKOVÁ</i>	
PODNIKY A RIZIKA	255
<i>Michaela PODANÁ</i>	

SOCIÁLNA ZRELOSŤ SUBJEKTOV MANAŽMENTU AKO NOVÝ FENOMÉN V RIADENÍ PODNIKOV A INŠTITÚCIÍ	260
<i>Ján PORVAZNÍK</i>	
HODNOCENÍ ROZVOJOVÉHO POTENCIÁLU MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	266
<i>Jitka SRPOVÁ</i>	
POŽADAVKY NA STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ PODNIKOVÉHO MANAGEMENTU V NOVÉM PODNIKATELSKÉM PROSTŘEDÍ.....	270
<i>Emil SVOBODA, Libor BITTNER</i>	
ZVYŠOVÁNÍ JAKOSTI A MONITOROVÁNÍ NÁKLADŮ NA JAKOST U VÝROBCE.....	278
<i>Stanislav ŠKAPA, Petr MANDELÍK</i>	
K VZTAHU VÝUKY MANAGEMENTU A ÚROVNĚ FAKULTNÍHO MANAGEMENTU.....	285
<i>Ivan VÁGNER</i>	
DŮSLEDKY ZMĚN SPOLEČENSKO-EKONOMICKÉ REALITY PRO MANAGEMENT PODNIKŮ.....	292
<i>Jaromír VEBER</i>	
PRODUKTIVITA PRÁCE, INTERNÍ FAKTOR VÝKONNOSTI PODNIKU	298
<i>Viliam ZÁTHURECKÝ, Pavel SVOZIL</i>	
PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ VE VINAŘSTVÍ A METODICKÉ PŘÍSTUPY K JEHO ANALÝZE	307
<i>Pavel ŽUFAN</i>	
 SEKCE PODNIKOVÁ EKONOMIKA	
INFORMÁCIE Z MANAŽÉRSKEHO ÚČTOVNÍCTVA V STRATEGICKOM RIADENÍ.....	315
<i>Karolína ČERVENÁ</i>	
MĚŘENÍ VÝKONNOSTI DODAVATELSKÝCH ŘETĚZCŮ	320
<i>Roman GOLEC, Radoslav ŠKAPA</i>	
BALANCED SCORECARD JAKO MODEL ŘÍZENÍ HODNOTY SPOLEČNOSTI	327
<i>Zuzana KREJČÍŘOVÁ</i>	
PŘEDMĚT „MANAŽERSKÉ ÚČETNICTVÍ“ A JEHO VÝUKA	331
<i>Jiří LANČA</i>	
COST CONTROLLING AS AN IMPORTANT TOOL OF DECISION MAKING OF MANAGERS IN BUILDING INDUSTRY	337
<i>František MESÁROŠ</i>	
VÝVOJ NOVÝCH PRODUKTŮ A KAPITÁLOVÉ POŽIADAVKY ŽIVOTNEJ POISŤOVNE	345
<i>Katarína SAKÁLOVÁ</i>	
VOLATILITA PROJEKTŮ A PROBLÉMY S JEJÍ KVANTIFIKACÍ.....	351
<i>Hana SCHOLLEOVÁ</i>	
ANALÝZA ČASOVÝCH ŘAD UKAZATELŮ ZAHRANIČNÍHO OBCHODU SKUPINY ZEMÍ SEDVO/CEFTA ZA OBDOBÍ 1993 – 2001	358
<i>Jana STÁVKOVÁ, Erich MACA</i>	
TEORETICKÉ A METODOLOGICKÉ ASPEKTY VALUACE INVESTIC DO SÍŤOVÝCH ODVĚTVÍ.....	367
<i>Antonín STEHLÍK</i>	

VLIV PRŮMĚRNÝCH VÁŽENÝCH NÁKLADŮ KAPITÁLU NA VÝKONNOST PODNIKU	372
<i>Petr SUCHÁNEK</i>	
HISTORICKÉ ASPEKTY VNITŘNÍ A VNĚJŠÍ SPRÁVY PODNIKU.....	381
<i>Martin SVOBODA</i>	
CONTROLLING VE VÝUCE ČESKÝCH VŠ.....	385
<i>Ladislav ŠÍŠKA</i>	
PROPOJENÍ VÝUKY CONTROLLINGU S PRAXÍ.....	395
<i>Roman ZÁMEČNÍK, Vlastimil ZEMAN</i>	