

OBSAH

Úvod	3
1. Funkční vázanost	5
2. Překonání funkční vázanosti	10
3. Úloha potřeby v překonání funkční vázanosti	14
4. Experimentální část	28
5. Vliv frekvence spojování $S-S_1$ na výběr	43
6. Úloha kladné motivace ve výběru	48
7. Úloha negativní motivace ve výběru	54
8. Vliv generalizované a specializované signalizace negativní motivace na výběr	59
9. Souhrn	61
Literatura	63
Влияние мотивации на преодоление функциональной фиксированности (Резюме)	65
Obsah	67