

Úvod	5
I. EKONOMICKÁ VÝCHOVA PRACUJÍCÍCH JAKO SOUČÁST VÝCHOVY NOVÉHO SOCIALISTICKÉHO ČLOVĚKA	8
II. HLAVNÍ ZÁSADY, EKONOMICKÉ PROPAGANDY A AGITACE, POŽADAVKY A ÚKOLY KLADE NÉ NA JEJÍ ROZVOJ	14
1. Úkoly ekonomické propagandy a agitace při plnění národohospodářských plánů.....	17
2. Úkoly stranických orgánů a společen- ských organizací sdružených v Národní frontě při zabezpečování rozvoje eko- nomické propagandy a agitace.....	22
3. Úkoly sdělovacích prostředků při roz- víjení ekonomické propagandy a agita- ce.....	25
III. ZÁKLADNÍ FORMY A PROSTŘEDKY EKONOMICKÉ PROPAGANDY A AGITACE	31
1. Přednášková propaganda	33
2. Stranické vzdělávání a jeho význam pro rozvoj ekonomické propagandy a agitace	37
3. Politické vzdělávání pracujících a mla- dé generace	41
4. Politická informace jako nástroj ekono- mické propagandy a agitace	42
5. Politická agitace - nástroj ekonomické výchovy pracujících	45

IV. ŘÍZENÍ A PLÁNOVÁNÍ EKONOMICKÉ PROPAGANDY A AGITACE	
.....	55
Z á v ě r	59
L i t e r a t u r a k e s t u d i u	62