

Obsah

Poděkování	ix
Úvod	1
Devět skvělých inovací v oblasti prodeje	5
Úvod	5
Tip 1 – Musí to být snadno dostupné a levné (Sears)	6
Tip 2 – Přímý prodej (Dell)	8
Tip 3 – Malé je hezké (Honda)	10
Tip 4 – Nic nevyrábějte, prodávejte licenci (Thomas Edison)	11
Tip 5 – Přejete si zkontrolovat stav své hypotéky ve tři ráno? Jistě, pane. (First Direct)	12
Tip 6 – Jak doručit sex až do obýváku	14
Tip 7 – Marketingová kampaň bez trivialit	15
Tip 8 – Platte předem (Vodafone)	16
Tip 9 – Udělejte zákaznicky ze svých přátel (Amway)	17
Deset nejlepších strategií v kostce	19
Úvod	19
Čtyři nejslavnější „licence na tištění peněz“	23
Úvod	23
Tip 20 – Sázení s pravděpodobností 14 milionů ku jedné ve váš prospěch	24
Tip 21 – Zakažte můj výrobek, prosím	26
Tip 22 – Víze tunelu	27
Tip 23 – Postavit mincovnu	28

Pět nejlepších způsobů jak zvítězit na trhu s cennými papíry

	31
Úvod	31
Tip 24 - Nejlepší způsoby jak zvítězit na trhu s cennými papíry? Zřídte si investiční fond.	32
Tip 25 - Provozujte vlastní investiční fond - klub investorů	34
Tip 26 - Pojistěte své sázky	36
Tip 27 - Obchodujte, když obchodují členové představenstva	39
Tip 28 - Podpora loňských poražených	40

Pět skvělých způsobů jak někoho přesvědčit ke koupi (nebo alespoň dosáhnout svého)

	43
Úvod	43
Tip 29 - Jak jednat se zákazníkem, který si stěžuje na cenu	44
Tip 30 - Trik zvaný štěňátko	45
Tip 31 - Trik zvaný šálek kávy	46
Tip 32 - Je to prosté jako abeceda - vždy usilujte o dohodu	46
Tip 33 - Řekněte jim, o co je požádáte	47

Čtyři nejlepší podomní obchodníci

	49
Úvod	49
Tip 34 - Bezpečí od kolébky až po hrob (Pojišťovna Prudential)	50
Tip 35 - Pořádně to naleštit (Kleeneze)	51
Tip 36 - Zvoní zvonek úspěchu (Avon)	52
Tip 37 - Věštění prodeje	53

Šest nejdůležitějších finančních nezbytností podnikatelského života 55

Úvod	55
Tip 38 – Dokonce i Turing (Tip 44) potřeboval arabské číslice	56
Tip 39 – Jak to, že je celková nabídka peněz vyšší než celkové množství peněz	56
Tip 40 – Jak získat peníze bez velkého rizika	57
Tip 41 – Záznam skóre	58
Tip 42 – Jak dobře se nám vede?	59
Tip 43 – Nezáleží na zisku, podívejte se na peněžní tok	61

Osm největších počítačových inovací, které skutečně usnadnily život 67

Úvod	67
Tip 44 – Turingovy tabulky chování	68
Tip 45 – Jak získat odpověď prostřednictvím pokusu a omylu	69
Tip 46 – Když velice záleží na tom, aby se vše stihlo včas a v rámci rozpočtu	70
Tip 47 – Jak spojit jednotlivé části	70
Tip 48 – Řízení modelů	72
Tip 49 – Douglas Engelbart a „otec všech demonstračních programů“	75
Tip 50 – Skvělý podnikatelský tip? Prodejte počítačový program celému světu a potom si účtujte za jeho nekonečné aktualizace (Microsoft)	76
Tip 51 – Náš systém telefonních záznamníků zkolaboval, tady je lidská bytost, co pro vás mohu udělat?	78

Pět nejlepších obchodních značek všech dob 81

Úvod	81
Tip 52 – Disney	82
Tip 53 – McDonald's	82
Tip 54 – Coca-Cola	83
Tip 55 – Kodak	84
Tip 56 – Gillette	85

Pět nejlepších malých kancelářských pomocníků	87
Úvod	87
Tip 57 – Čára dlouhá půl kilometru (kuličkové pero)	88
Tip 58 – Sepnout, co k sobě patří	88
Tip 59 – Jak na nic nezapomenout	89
Tip 60 – E-mail	90
Tip 61 – Řekni mi jenom to důležité	91
Šest velkých myslitelů v oblasti managementu	93
Úvod	93
Tip 62 – Douglas McGregor, autor knihy Lidská stránka podnikání (The Human Side of Enterprise)	94
Tip 63 – Peter Drucker, autor knihy Praktický management (The Practice of Management)	96
Tip 64 – Alfred P. Sloan, autor knihy Má léta s General Motors (My Years with General Motors)	98
Tip 65 – Robert Townsend, autor knihy Průřez organizací (Up the Organization)	100
Tip 66 – Dale Carnegie, autor knihy Jak získat přátele a mít vliv na lidi (How to Win Friends and Influence People)	102
Tip 67 – Tom Peters a Robert Waterman, autoři knihy Hledání dokonalosti (In Search of Excellence)	103
Epilog	105
Pět nejlepších prostředí, v nichž se rodí bohatství	107
Úvod	107
Tip 68 – Na kvalitě nezáleží, zaplatte farmářům	108
Tip 69 – Fúze a rizikové obligace	109
Tip 70 – Není nad politickou suverenitu	110
Tip 71 – Bože, prosím tě, přines mi bohatství – a něco málo nech i pro chudé	111
Tip 72 – Válka a mír	112

Čtyři skvělé způsoby (zatím), jak se stát milionářem na Internetu	115
Úvod	115
Tip 73 – Na vašem náhrobku nesmí stát: Nedotáhli věci do konce.	117
Tip 74 – Nejde o techniku – pořád se dá ještě vydělat na knížkách (Amazon.com)	118
Tip 75 – Internetová společnost postavená na dávkovači bonbonů (eBay)	120
Tip 76 – Bublina jižních moří	122
Šest největších pravd, které vám nezávislý finanční poradce možná zamlčel	125
Tip 77 – Proč jste v akciích?	125
Tip 78 – Vědět, jak si vedou vaše investice	125
Tip 79 – Starý, ale hrdý	125
Tip 80 – Být na stopě	126
Tip 81 – Nijak zvlášť efektivní úspory	126
Tip 82 – Kterým investicím věříte?	126
Tři největší objevy, jež jsou hybnou silou byznysu	127
Úvod	127
Tip 83 – Kvašení	128
Tip 84 – Výbušniny	129
Tip 85 – Rádiové vlny	131
Čtyři významné průlomy, v jejichž pozadí je reklama	133
Úvod	133
Tip 86 – Oprava mýtu (Kellog's)	134
Tip 87 – Dvojitě dávky (Alka-Seltzer)	134
Tip 88 – Jak napálit většího protivníka (Knorr)	134
Tip 89 – Nefunguje-li logika, zkuste zapůsobit na emoce (British Telecom)	135

Deset skvělých tipů, které se nikam jinam nehodí	137
Tip 90 – Členství ve velké církvi	137
Tip 91 – Využijte skladovací prostory někoho jiného (Toyota)	137
Tip 92 – Zvyšování produktivity práce prostřednictvím jistých pracovních míst? (IBM)	137
Tip 93 – No tak poďte, zákazníci, dejte se do práce!	138
Tip 94 – Lepší obal, lepší prodej	138
Tip 95 – Přineste na trh něco, o čem se bude psát	138
Tip 96 – Zařídte to tak, aby byl zákazník pořád na drátě	139
Tip 97 – Zloděje ať chytá zloděj	139
Tip 98 – Skutečné peníze vydělávejte bokem	139
Tip 99 – Poznejte svá rizika	140
Tip 100 – Je to na vás	140
Lidé, kteří přispěli svými tipy	141
Dodatky	142
Dodatek 1 – Odpovědi k Tipu 38	142
Dodatek 2 – Příklad pro Tip 43: Držení akcií BP	142
Rejstřík	143