

OBSAH

Úvod	4
1. Management jako vědní disciplína	5
1.1 Výklad základních pojmů	5
1.2 Shrnutí současné teorie managementu jako vědecké školy o řízení a názory jeho představitelů a autorů	8
1.3 Vývoj škol managementu a jejich přínos pro dnešek	9
1.4 Sociální politika firmy Baťa a možnosti jejího použití v současných podmínkách ..	13
1.4.1 Základní nosné prvky Baťova systému řízení	14
1.4.2 Sociální politika Baťova podniku	16
1.4.3 Význam sociálního systému firmy Baťa pro současnost	37
2. Inženýring manažerského výkonu	40
2.1 Nové pohledy na hodnocení manažerského výkonu a podniku a na změny v řízení	40
2.2 Směry změn a jejich věcného působení	41
2.3 Výkonnost organizace a motivace zaměstnanců	42
2.4 Provádění organizačních změn	51
2.5 Předpoklady vytvoření příznivé atmosféry pro provádění organizačních změn	53
2.6 Příklad reorganizace ve společnosti GENERAL MOTORS	54
3. Management – zásady, jak si pěstovat schopnost pracovat a řídit tvůrčím způsobem	60
3.1 Postup formulování personálních strategií by měl zahrnovat tyto kroky	62
3.2 Terminologie v oblasti analýzy pracovních míst	68
3.3 Analýzy role a dovednosti	70
3.4 Metody a techniky hodnocení pracovníků	85
4. Etika v práci manažera a podniková kultura	93
4.1 Podniková filosofie a kultura	95
4.2 Analýza mikroprostředí – vnitřního prostředí firmy	100
4.3 Rozhodovací proces	102
5. Krize v organizaci	104
5.1 Krizový management	104
5.2 Průmyslová a obchodní rizika	107
6. Nové postavení manažera v podniku při řízení změn a v učící se organizaci	110
6.1 Manažer a jeho hodnocení	110
6.2 Význam, přístupy a metody vzdělávání subjektů managementu	113
6.3 Případová studie radikální inovace – Linet Želevecice	116
Literatura :	120