

**Obsah:**

Úvodní slovo generálního ředitele CzechTrade ..... 3

**Základní vývojové trendy zahraničního obchodu České republiky v letech 1993 až 2002**

1. Vnitřní a vnější ekonomické prostředí, v němž se realizoval zahraniční obchod České republiky v letech 1993 až 2002 .....	8
2. Dynamika zahraničního obchodu v letech 1993 až 2002 .....	14
3. Teritoriální struktura .....	18
4. Zbožová struktura .....	20
5. Obchodní bilance .....	51
6. Vývoj cen .....	55
7. Měnová skladba .....	57
8. Organizační struktura .....	61
9. Zahraniční obchod České republiky s největší obchodněpartnerskou oblastí a nejvýznamnějšími zeměmi .....	66
Příloha 1: Seznam tabulek v textu .....	94
Příloha 2: Seznam grafů v textu .....	96



Redakční rada: kolektiv CzechTrade

Copyright © CzechTrade. Všechna práva vyhrazena.

Česká agentura na podporu obchodu – organizace Ministerstva průmyslu a obchodu ČR.

ISBN: 80-239-2442-7