

# Obsah

1) E-mail marketing není jen pro velké kluky a holky	4
2) Co je E-mail marketing	8
3) Krátká historie internetu a e-mail marketingu	14
4) E-mail	18
5) Direct e-mail	20
6) Sběr kontaktů offline	21
7) Pronájem databáze kontaktů	23
8) Koupit nebo budovat databázi kontaktů?	24
9) Retenční e-mail – budujte důvěru	27
10) Reklama a inzerce v e-mailu jiných firem	29
11) Jak získat souhlas příjemců	30
12) E-mail marketing je jako kalhoty	36
13) Když „ne“ znamená „NE!“	38
14) Vítězí kvalita nad kvantitou	44
15) Seznam příjemců: dvakrát měř, jednou řež	50
16) Jak je přimět, aby k vám opravdu chodili	52
17) E-maily v marketingovém plánu	55
18) Jak se dělá e-mail marketing v praxi	59
19) Budoucnost e-mailového marketingu	63