

## OBSAH

Úvod.....	5
<b>1. CO JE LOGISTIKA .....</b>	<b>13</b>
1.1 Obecné pojetí logistiky .....	13
1.2 Terminologické minimum k obecnému pojetí logistiky .....	22
1.3 Shrnutí .....	29
<b>2. VNĚJŠÍ FORMATIVNÍ RÁMEC LOGISTIKY .....</b>	<b>33</b>
2.1 Megatrendy vývoje. Projevy megatrendů v realitě české společnosti a ekonomiky na prahu 21. století.....	34
2.2 Změna paradigmat managementu a podniku.....	88
2.3 Infrastruktura pro logistiku. Dopravní infrastruktura v České republice. Dopravní politika a její vztahy k Územní agendě Evropské unie. Dopravní dostupnost funkčních městských regionů a urbanizovaných zón v České republice .....	107
2.4 Shrnutí .....	124
<b>3. SOUHRN POZNATKŮ Z VÝVOJE LOGISTIKY V TRADIČNÍCH APLIKAČNÍCH OBLASTECH A JEJICH ZOBECNĚNÍ. ZMĚNA PARADIGMATU LOGISTIKY .....</b>	<b>135</b>
3.1 Individualizace vztahu k zákazníkům a její logistické souvislosti ...	136
3.2 Poznatky z logistiky a supply chain managementu z oborů spotřebního zboží, elektronického průmyslu a automobilového průmyslu. Poznatky z elektronického obchodování .....	142
3.3 Outsourcing v logistice, outsourcing logistiky. Poskytovatelé logistických služeb, poskytovatelé kurýrních, expresních a balíkových služeb. Od outsourcingu k partneringu .....	171
3.4 Zobecnění poznatků. Změna paradigmatu logistiky .....	187
3.5 Shrnutí .....	194
<b>4. SYSTÉMOVÉ ZÁKLADY LOGISTIKY .....</b>	<b>199</b>
4.1 Systém. Systémové úlohy. Systémové disciplíny.....	199
4.2 Logistický systém, jeho struktura a chování .....	207
4.3 Shrnutí .....	214
<b>5. VZTAHY LOGISTIKY K FILOZOFII A K SYNERGETICE .....</b>	<b>217</b>
5.1 Logistika, filozofie a synergetika.....	217
5.2 Logistika jako vědní disciplína.....	223
5.3 Shrnutí .....	227
<b>6. JAK VYTVOŘIT LOGISTICKÝ SYSTÉM .....</b>	<b>229</b>
6.1 Postup řešení logistických problémů a metodický aparát .....	229

6.2	Výběr vhodných logistických technologií .....	265
6.3	Shrnutí .....	299
<b>7.</b>	<b>NETRADIČNÍ APLIKAČNÍ MOŽNOSTI LOGISTIKY .....</b>	<b>303</b>
7.1	Knižní logistika.....	303
7.1.1	Charakteristika knižního trhu .....	303
7.1.2	Charakteristika logistických činností a služeb vázaných na knižní trh .....	305
	<i>Případová studie: Libri, Bad Hersfeld</i> .....	306
	<i>Případová studie: Banta Corporation, Menasha</i> .....	308
	<i>Případová studie: Amazon Logistik GmbH, Bad Hersfeld</i> .....	310
	<i>Případová studie: Amazon Kindle</i> .....	313
7.2	Knihovní logistika .....	315
7.2.1	Charakteristika knihovní sítě, rozsah služeb .....	315
7.2.2	Knihovní služby vázané na analogové a digitální dokumenty .....	320
7.2.3	Softwarová podpora knihovnických služeb .....	323
	<i>Případová studie: Národní knihovna České republiky</i> .....	327
	<i>Případová studie: Centrum informačních a knihovnických služeb Vysoké školy ekonomické v Praze</i> .....	349
	<i>Případová studie: Radiofrekvenční identifikace v knihovnách</i> .....	367
7.3	Muzejní logistika (na příkladu Národní galerie v Praze) .....	370
7.3.1	Založení muzea .....	372
7.3.2	Muzejní sběratelství.....	373
7.3.3	Muzeum jako logistický problém .....	376
	<i>Případová studie: Národní muzeum</i> .....	382
7.4	Výstavní a veletržní logistika .....	388
7.4.1	Charakteristika výstavního a veletržního prostředí .....	388
7.4.2	Proces uspokojení požadavků klientů (postup od výběrového řízení a uzavření kontraktu až po ukončení akce a účetní uzavření) .....	389
	<i>Případová studie: Bell Helicopter/Schenker</i> .....	392
7.5	Olympijská logistika.....	404
7.5.1	Charakteristika prostředí logistiky sportovních akcí.....	404
7.5.2	Proces uspokojení požadavků klientů (postup od výběrového řízení a uzavření kontraktu až po ukončení akce a účetní uzavření).....	405
7.6	City logistika.....	408
7.6.1	Logistický pohled na problémy velkých měst .....	408
7.6.2	Logistické řešení problémů velkých měst .....	411
	<i>Případová studie: Vymezení pěší zóny</i> .....	413
7.7	Shrnutí .....	417
	Literatura doporučená k dalšímu studiu.....	421
	Seznam ilustrací .....	421
	Rejstřík .....	423