

# Obsah

Předmluva .....	VII
Seznam obrázků .....	XV
Seznam tabulek .....	XVII
Seznam boxů .....	XIX
<b>1. Společenská odpovědnost podniků – normy a reprezentace zájmů</b> .....	1
1.1 Základní rámec iniciativ na poli CSR .....	1
1.2 Globální aktivity CSR .....	4
1.3 CSR v Evropě .....	10
1.4 Regulace nebo dobrovolnost – dva navzájem se vylučující přístupy? .....	15
Závěrečné shrnutí .....	17
<b>2. Dva druhy liberalismu a společenská odpovědnost podniků</b> .....	19
2.1 Společenská odpovědnost podniků – doplnění, nebo nahrazení pravidel? .....	19
2.2 Instituce upravující charakter prostředí trhu (pravidla) .....	21
2.3 Pojetí společenské odpovědnosti podniků na příkladu korporace General Mills .....	22
2.4 Zárodky pravidel pro společenskou odpovědnost korporací v globálním měřítku .....	25
2.5 Některé pochybnosti nad konceptem společenské odpovědnosti firem .....	25
Závěrečné shrnutí .....	27
<b>3. Pravidla hry na liberálním trhu – dostatečný rámec pro společenskou odpovědnost podniků?</b> .....	29
3.1 Pravidla silničního provozu a minimalizace počtu nehod .....	30
3.2 Od selektivních pravidel hry ke hře bez pravidel v tržní ekonomice .....	32
3.3 Nadnárodní rozměr problému pojetí pravidel na trhu: Pokradeš, nebo nepokradeš? .....	35
Závěrečné shrnutí .....	39

<b>4. Lisabonská smlouva: hrozba pro konkurenceschopnost korporací, nebo prostředek zvýšení jejich společenské odpovědnosti?</b>	41
Závěrečné shrnutí	51
<b>5. Poselství Světové banky: pryč od regulace podnikatelského prostředí?</b>	53
5.1 Žebříčky pořadí snadnosti podnikání	53
5.2 Kde se podniká nejnáze? .....	58
5.3 Je české podnikatelské prostředí zralé pro reformy? .....	62
5.4 Hledání nových vzorů v chování států i firem .....	65
5.5 Nástroj tlaku na národní státy .....	69
Závěrečné shrnutí .....	70
<b>6. Hodnocení a měření společenské odpovědnosti – užitečný nástroj, nebo byrokratická agenda?</b>	73
6.1 Způsoby měření společenské odpovědnosti .....	73
6.2 Indexy používané k měření společenské odpovědnosti .....	76
6.2.1 Dow Jones Sustainability Indexes .....	77
6.2.2 FTSE4Good .....	78
6.2.3 Ethibel Sustainability Index .....	79
6.3 Publikování zpráv o společenské odpovědnosti podniků .....	80
Závěrečné shrnutí .....	85
<b>7. Odpovědnost firem vůči zákazníkům</b>	87
7.1 Ochrana spotřebitele .....	87
7.1.1 Obecná pravidla OSN pro ochranu spotřebitele .....	89
7.1.2 Evropský kontext .....	90
7.2 Podnikatelská etika ve vztahu k zákazníkům .....	95
7.3 CSR motivy spotřebního chování zákazníků .....	98
7.4 Označování zboží z pohledu CSR .....	102
Závěrečné shrnutí .....	103
<b>8. Odpovědnost vůči zaměstnancům</b>	105
8.1 Lisabonská strategie a problematika zaměstnanosti .....	105
8.2 Právní úprava podmínek zaměstnávání .....	109
8.3 Společenská odpovědnost podniků (firem) a vztah k zaměstnancům .....	113
8.4 Flexibilita v zaměstnávání, flexicurita .....	117
8.5 Nutnost modernizace pracovního práva .....	121
8.6 Etické kodexy a odpovědnost zaměstnanců .....	126
Závěrečné shrnutí .....	128

<b>9. Implementace programů společenské odpovědnosti v podnicích a efekty pro konkurenceschopnost</b> .....	131
9.1 Podnikání řízené hodnotami .....	131
9.2 Implementace programů odpovědného podnikání .....	134
Závěrečné shrnutí .....	141
<b>Závěr</b> .....	143
<b>Summary</b> .....	147
<b>Literatura</b> .....	149
<b>Rejstřík</b> .....	163