

OBSAH strana

Vymezení zemědělského marketingu 1

Doc. Ing. Zdeněk Linhart, CSc.

Vymezení konkurenceschopnosti zemědělského podniku 25

Prof. Ing. Jiří Tvrdoň, CSc., Ing. Helena Řezbová, CSc.

Co je to komoditní burza 55

Jiří Šťastný

Informační a počítačová gramotnost 80

Edita Šilerová