

# Obsah

## Předmluva

• Úvodní slovo ministra průmyslu a obchodu	6
• Úvodní slovo generálního ředitele CzechTrade	7
• Úvodní poznámky	8
• Základní názvosloví v oblasti veřejných zakázek EU používané v tomto Průvodci	10
1. Význam a charakteristika veřejných zakázek v EU	13
1.1 Úvod	13
1.2 Současný stav v EU	13
1.3 Ekonomická důležitost	15
2. Legislativní rámec	16
2.1 Právní předpisy a jejich struktura	16
2.2 Základní principy směrnic Rady EU	17
2.3 Přehled současně platných směrnic Rady EU pro koordinaci veřejných zakázek	18
3. Vazba české legislativy v oblasti veřejných zakázek na legislativu EU	22
3.1 Dosavadní smluvní dokumenty upravující vztah mezi ČR a EU	22
3.2 Zákon č. 40/2004 Sb., o veřejných zakázkách a jeho návaznost na směrnice Rady EU	22
4. Postupy uplatňované v EU při zadávání veřejných zakázek	24
4.1 Zadávací řízení a způsoby zadávání	24
4.2 Postupy uplatňované v EU při zadávání	24
4.3 Minimální časové limity pro zadávání	26
5. Informace o veřejných zakázkách v EU a způsob jejich zjišťování	28
5.1 Úřední věstník Evropského společenství řada - S	28
5.2 Systém SIMAP	29
5.2.1 Charakteristika systému SIMAP	29
5.2.2 Co je SIMAP	30
5.2.3 Vlastnosti informačního systému SIMAP	31

5.2.4	Co zajišťuje a obsahuje SIMAP	33
5.2.5	SIMAP - elektronické formuláře	37
5.2.6	Technické náležitosti systému SIMAP	38
5.2.7	Vzor náplně formuláře	39
5.3	Jednotná klasifikace EU - CPV	41
5.3.1	Skladba číselníku CPV	41
5.4	Vyhledávání veřejných zakázek	46
5.4.1	Vyhledávací aparát TED	46
5.4.2	Technické prvky a jejich nastavení	48
5.4.3	Náplň vyhledávacích polí	51
5.4.4	Nastavení cílového seznamu	53
5.4.5	Výběry a jejich volby	55
5.4.6	Výstupy a ukládání masek	56
5.4.7	Průzkum, výběr a realizace veřejných zakázek na trhu	57
6.	Některé poznatky a příklady pro uplatnění českých subjektů	58
6.1	Veřejné zakázky pro Českou republiku v databázi EU	58
6.2	Poznatky z praxe českých subjektů	59
6.3	Výběr skupin výrobků pro uplatnění českých subjektů	60
7.	Způsob vstupu na trh veřejných zakázek v EU	67
7.1	Příležitosti a omezení	67
7.2	Členské kvalifikační seznamy a registry dodavatelů	68
7.3	Statistika, analýza veřejných zakázek	70
7.3.1	Příklad analýzy výskytu veřejných zakázek v různých zemích	70
7.3.2	Příklad identifikace segmentu pro daný produkt	74
8.	Příprava subjektu na využití veřejných zakázek	76
8.1	Cílená konzultace, metodická příprava managementu	76
8.2	Věcné, organizační a personální zajištění	78
8.3	Administrativně-technická opatření	80
9.	Nabídka do soutěže a její výhodnost	82
9.1	Zhodnocení nabídky veřejných zakázek na prosperitu subjektu	82
9.2	Podmínky účelné kooperace - problematika malých a středních podniků	84
9.3	Analýza příčin případného neúspěchu v nabídkovém řízení	86

Závěrečné poznámky	89
Přílohy	
Příloha č. 1 Výběr základních informací a ustanovení dle zákona č. 40/2004 Sb., o veřejných zakázkách	90
Příloha č. 2 Vládní dohody o veřejných zakázkách	109
Příloha č. 3 Slovensko	111
Příloha č. 4 Německo	113
Příloha č. 5 Rakousko	116
Příloha č. 6 Francie	119
Příloha č. 7 Itálie	123
Příloha č. 8 Španělsko	126
Příloha č. 9 Velká Británie	128
Příloha č. 10 Irsko	136
Příloha č. 11 Švédsko	146
Příloha č. 12 Vzor formuláře	147