

Obsah

Úvod	5
1 Základní psychometrické pojmy	7
1.1 Měření v psychologii	7
1.2 Proměnné a typy proměnných	9
1.3 Standardizace	9
1.3.1 Percentilové pořadí a jeho výpočet	10
1.3.2 Transformace z-skóru	11
1.3.3 Normální distribuce	13
1.3.4 Statistické ověření asymetrie	14
1.3.5 Statistické ověření excesu	16
1.3.6 Ověření normální distribuce testem χ^2	17
2 Neparametrické metody	19
2.1 Mc Nemarův test	20
2.2 Cochranův Q-test	21
2.3 Friedmannova analýza rozptylu pro k závislé výběry	23
2.4 Kruskal-Wallisova analýza rozptylu při jednoduchém třídění	25
2.5 Koeficient kontingence C	26
2.6 Koeficient asociace pro čtyřpolní tabulku	27
2.7 Test symetrie podle Browkera	28
2.8 Wilcoxon-Whitneyův test pro zjištění rozdílu mezi dvěma nezávislými výběry	30
2.9 Mann-Whitneyův U-test	31
2.10 Mediánový test	33
2.11 Významnost rozdílů podle Lorda	34
2.12 Kendalův koeficient pořadové korelace τ	36
2.13 Kendalův koeficient konkordance W	36
3 Testová reliabilita	39
3.1 Definice reliability	39
3.2 Způsoby určení reliability	40
3.2.1 Metoda retestového opakování (test-retest)	41
3.2.2 Paralelní testová metoda	41
3.2.3 Metoda testového půlení (split-half metoda)	43
3.2.4 Faktory ovlivňující odhad reliability	46
4 Analýza rozptylu	49
4.1 Jednofaktorová analýza rozptylu	49
4.2 Dvoufaktorová analýza rozptylu	53
Seznam použité literatury	56
Výtah ze statistických tabulek	57