

# Obsah

---

<b>PŘEDMLUVA</b> . . . . .	<b>7</b>
<b>1. STRATEGIE – NEZBYTNÁ PODMÍNKA ROZVOJE PODNIKU</b> . . . . .	<b>10</b>
<b>2. ZÁKLADNÍ ZMĚNY V NAŠÍ EKONOMICE A JEJICH VLIV NA ŘÍZENÍ PODNIKU</b> . . . . .	<b>11</b>
<b>3. PRINCIPY STRATEGICKÉHO MYŠLENÍ</b> . . . . .	<b>13</b>
<b>4. VŮLE ZVÍTĚZIT A PŘESVĚDČENÍ, ŽE BEZ STRATEGIE NELZE PŘEŽÍT</b> . . . . .	<b>16</b>
<b>5. OSOBNÍ ÚČAST ŘEDITELE (MAJITELE) A VRCHOLOVÉHO VEDENÍ</b> . . . . .	<b>17</b>
<b>6. ÚČAST KVALIFIKOVANÉ PORADENSKÉ INSTITUCE</b> . . . . .	<b>18</b>
<b>7. POSTUP PŘI ZPRACOVÁNÍ STRATEGIE</b> . . . . .	<b>19</b>
<b>8. FORMA STRATEGIE</b> . . . . .	<b>20</b>
<b>9. OBSAH STRATEGIE</b> . . . . .	<b>21</b>
<b>10. REALIZACE STRATEGIE</b> . . . . .	<b>42</b>
<b>ZÁVĚR</b> . . . . .	<b>44</b>
<b>TABULKY</b> . . . . .	<b>46</b>

