

# Obsah

Úvod . . . . .	11
Aukce . . . . .	12
Bankovní záruka . . . . .	13
Burzy . . . . .	15
<b>Celní řízení v zahraničním obchodě . . . . .</b>	<b>17</b>
Průběh celního řízení a celní doklady . . . . .	17
Celně schválené určení . . . . .	19
Celní dluh . . . . .	20
<b>Cena v zahraničním obchodě . . . . .</b>	<b>22</b>
<b>CzechTrade – Česká agentura na podporu obchodu . . . . .</b>	<b>24</b>
Asistenční služby CzechTrade . . . . .	24
Podpora malých a středních podniků . . . . .	25
<b>Daně v zahraničním obchodě . . . . .</b>	<b>27</b>
<b>Dodací lhůta . . . . .</b>	<b>30</b>
<b>Dodací podmínky . . . . .</b>	<b>31</b>
Incoterms . . . . .	31
EXW, Ze závodu (ujednané místo) . . . . .	32
FCA, Vyplaceně dopravci (ujednané místo) . . . . .	32
FAS, Vyplaceně k boku lodi (ujednaný přístav nalodění) . . . . .	33
FOB, Vyplaceně loď (ujednaný přístav nalodění) . . . . .	33
CFR, Výlohy a dopravné placeny (ujednaný přístav určení) . . . . .	33
CIF, Výlohy, pojistné, dopravné placeny (ujednaný přístav určení) . . . . .	33
CPT, Dopravné placeno do (ujednané místo určení) . . . . .	33
CIP, Dopravné a pojistné placeno do (ujednané místo určení) . . . . .	34
DAF, S dodáním na hranici (ujednané místo) . . . . .	34
DEQ, S dodáním z nábřeží (clo placeno) (ujednaný přístav určení) . . . . .	34
DES, S dodáním z lodi (ujednaný přístav určení) . . . . .	34
DDU, S dodáním clo neplaceno (ujednané místo určení) . . . . .	34
DDP, S dodáním clo placeno (ujednané místo určení) . . . . .	34
American Foreign Trade Definition . . . . .	35
<b>Dokumentární akreditiv . . . . .</b>	<b>36</b>
Druhy dokumentárních akreditivů . . . . .	37
<b>Dokumentární inkaso . . . . .</b>	<b>39</b>
<b>Dokumenty v zahraničním obchodě . . . . .</b>	<b>41</b>
Obchodní faktura, konzulární faktura, celní faktura . . . . .	41
Přepravní dokumenty . . . . .	42
Pojistné dokumenty . . . . .	42
Balíčí list, vážní list . . . . .	42
Osvědčení o původu zboží . . . . .	43
Další dokumenty . . . . .	43
<b>Euro . . . . .</b>	<b>44</b>
<b>Faktoring . . . . .</b>	<b>45</b>
<b>Forfaiting . . . . .</b>	<b>48</b>
<b>Chování spotřebitele . . . . .</b>	<b>51</b>

<b>Internet a mezinárodní marketing</b> . . . . .	<b>53</b>
Elektronické obchodování . . . . .	57
<b>Kapitálově náročné vstupy podniku na zahraniční trhy</b> . . . . .	<b>59</b>
Fúze, akvizice, investice na zelené louce . . . . .	59
Společný podnik . . . . .	60
Faktory rozhodování o kapitálovém vstupu na zahraniční trh . . . . .	61
<b>Koncepce mezinárodního marketingu</b> . . . . .	<b>62</b>
Vývozní marketing . . . . .	62
Globální marketing . . . . .	62
Interkulturální marketing . . . . .	63
<b>Konkurenční strategie v mezinárodním podnikání</b> . . . . .	<b>65</b>
Strategie širokého pronikání na trh . . . . .	65
Strategie diferenciací . . . . .	65
Strategie úzké specializace . . . . .	65
Strategie vedoucí firmy na trhu . . . . .	66
Strategie druhé největší firmy na trhu . . . . .	66
Strategie firem, které napodobují velké firmy . . . . .	66
Strategie firem, které se zaměřují na mikrosegmenty . . . . .	67
<b>Kontejnizerizace a paletizace</b> . . . . .	<b>68</b>
Druhy kontejnerů . . . . .	69
<b>Kontrolní služby v mezinárodním obchodě</b> . . . . .	<b>72</b>
<b>Kulturní faktory v mezinárodním marketingu</b> . . . . .	<b>74</b>
<b>Kupní chování organizací</b> . . . . .	<b>78</b>
Kupní chování států a státních institucí . . . . .	79
Nákupní rozhodovací proces organizací . . . . .	79
<b>Kupní smlouva v mezinárodním obchodě</b> . . . . .	<b>82</b>
Všeobecné prodejní podmínky . . . . .	84
<b>Leasing</b> . . . . .	<b>86</b>
<b>Letecká přeprava</b> . . . . .	<b>87</b>
Mezinárodní instituce v letecké dopravě . . . . .	89
<b>Marketingový mix</b> . . . . .	<b>91</b>
<b>Media brief</b> . . . . .	<b>93</b>
<b>Mezinárodní cenová politika</b> . . . . .	<b>95</b>
Proces tvorby ceny . . . . .	96
Metody tvorby cen . . . . .	96
Cenové strategie . . . . .	97
Cenové strategie v průběhu životního cyklu výrobku . . . . .	99
Aspekty mezinárodní tvorby cen . . . . .	100
<b>Mezinárodní distribuční politika</b> . . . . .	<b>104</b>
Distribuční cesty a distribuční mezičlánky . . . . .	105
Distribuce spotřebních předmětů a výrobních prostředků . . . . .	106
Distribuční strategie . . . . .	107
Organizace distribučních cest . . . . .	108
Vývojové trendy v mezinárodní distribuci . . . . .	110
<b>Mezinárodní komunikační politika</b> . . . . .	<b>113</b>
Komunikační proces . . . . .	114
Formy komunikace . . . . .	115
Komunikační mix . . . . .	116
Řízení mezinárodních marketingové komunikace . . . . .	119

<b>Mezinárodní marketing . . . . .</b>	<b>121</b>
<b>Mezinárodní marketingové plánování . . . . .</b>	<b>123</b>
Náležitosti mezinárodního marketingového plánu . . . . .	123
<b>Mezinárodní marketingový výzkum . . . . .</b>	<b>125</b>
Druhy mezinárodního marketingového výzkumu . . . . .	125
Panely prodejen . . . . .	126
Spotřebitelské panely, panely domácností . . . . .	126
Omnibusové výzkumy . . . . .	127
Kvantitativní metody výzkumu . . . . .	127
Kvalitativní metody výzkumu . . . . .	128
<b>Mezinárodní silniční přeprava . . . . .</b>	<b>130</b>
Mezinárodní smlouvy v silniční dopravě . . . . .	130
Bilaterální dohody o mezinárodní silniční dopravě, zahraniční vstupní povolení . . . . .	131
Přepavní vztahy a přepavní smlouva (International Transport Contract) . . . . .	132
Mezinárodní silniční přeprava nebezpečných věcí . . . . .	134
Mezinárodní silniční přeprava zboží pod kontrolovanou teplotou . . . . .	134
Mezinárodní instituce v mezinárodní silniční dopravě . . . . .	135
<b>Mezinárodní výroková politika . . . . .</b>	<b>137</b>
Výrobek . . . . .	137
Klasifikace výrobků . . . . .	138
Výrokový mix . . . . .	138
Značková politika . . . . .	139
Balení a značení výrobku . . . . .	141
Tvorba a zavádění nových výrobků . . . . .	142
<b>Model kupního chování spotřebitele a nákupní rozhodovací proces . . . . .</b>	<b>144</b>
Model kupního chování . . . . .	144
Nákupní rozhodovací proces . . . . .	145
<b>Námořní přeprava . . . . .</b>	<b>147</b>
Liniová přeprava . . . . .	148
Trampová přeprava . . . . .	148
Dokumenty používané v námořní přepravě . . . . .	149
Mezinárodní úmluvy v námořní přepravě . . . . .	151
<b>Nehmotné statky . . . . .</b>	<b>153</b>
Licence . . . . .	153
Licenční smlouva . . . . .	154
Patent, užitný vzor, průmyslový vzor . . . . .	155
Ochranná známka . . . . .	156
Know-how . . . . .	157
<b>Obchodní politika . . . . .</b>	<b>159</b>
<b>PEST analýza . . . . .</b>	<b>162</b>
Politické a právní prostředí . . . . .	162
Ekonomické prostředí . . . . .	162
Sociální a kulturní prostředí . . . . .	163
Technologické prostředí . . . . .	165
<b>Platební podmínky . . . . .</b>	<b>166</b>
<b>Pojištění . . . . .</b>	<b>168</b>
Pojištění zahraničních přeprav zásilek . . . . .	168
Anglický systém přepravního pojištění . . . . .	170
Pojištění teritoriálních rizik . . . . .	171
Pojištění úvěrových rizik . . . . .	171



Pojištění potvrzeného akreditivu . . . . .	172
Pojištění dokumentárního inkasa . . . . .	172
Pojištění investic českých právnických osob v zahraničí . . . . .	172
Pojištění odpovědnosti za škodu . . . . .	172
Pojištění výstav a veletrhů . . . . .	173
<b>Portfolio analýza . . . . .</b>	<b>174</b>
Model BCG . . . . .	174
Model GE . . . . .	175
<b>Positioning v mezinárodním prostředí . . . . .</b>	<b>177</b>
Mapa vnímání . . . . .	178
<b>Průmyslový marketing v mezinárodním prostředí . . . . .</b>	<b>180</b>
<b>Předmět kupní smlouvy . . . . .</b>	<b>182</b>
<b>Psychologické faktory v mezinárodním marketingu . . . . .</b>	<b>185</b>
<b>Rizika mezinárodního obchodu . . . . .</b>	<b>187</b>
Rizika tržní . . . . .	189
Rizika komerční . . . . .	190
Rizika přepravní . . . . .	192
Rizika teritoriální . . . . .	192
Riziko kurzové . . . . .	193
<b>Růstové strategie v mezinárodním prostředí . . . . .</b>	<b>196</b>
Strategie intenzivního růstu . . . . .	196
Externí (integrační) růstové strategie . . . . .	196
Diverzifikační růstové strategie . . . . .	197
<b>Segmentace mezinárodních trhů . . . . .</b>	<b>198</b>
Segmentační kritéria . . . . .	198
Segmentační strategie . . . . .	199
Výběr cílového trhu . . . . .	199
<b>Skladovací služby . . . . .</b>	<b>201</b>
Druhy skladů . . . . .	201
Smluvní úprava skladovacích operací . . . . .	203
<b>Služby v mezinárodním marketingu . . . . .</b>	<b>207</b>
<b>Směnka cizí, směnka vlastní . . . . .</b>	<b>209</b>
<b>Sociální faktory v mezinárodním marketingu . . . . .</b>	<b>212</b>
<b>Společná havárie . . . . .</b>	<b>214</b>
<b>Světová obchodní organizace . . . . .</b>	<b>216</b>
<b>Šek . . . . .</b>	<b>219</b>
<b>Úvěry v zahraničním obchodě . . . . .</b>	<b>221</b>
Dodavatelský úvěr . . . . .	221
Finanční úvěr a bankovní úvěr . . . . .	222
<b>Vstup podniku na zahraniční trhy formami nenáročnými na kapitálové investice . . . . .</b>	<b>225</b>
Licenční obchody . . . . .	225
Franchising . . . . .	228
Smlouva o řízení . . . . .	230
Zušlechťovací operace . . . . .	230
Výrobní kooperace . . . . .	230
<b>Vývozní a dovozní operace . . . . .</b>	<b>232</b>
Prostřednické vztahy . . . . .	232
Smlouvy o výhradním prodeji – výhradní distribuce . . . . .	232
Obchodní zástupce . . . . .	233

---

Komisionář . . . . .	234
Mandatář . . . . .	235
Piggyback . . . . .	235
Přímý vývoz . . . . .	235
<b>Zvláštní obchodní operace . . . . .</b>	<b>237</b>
Kompenzace . . . . .	238
Protinákup . . . . .	239
Buy-back a Production Sharing . . . . .	240
Switch . . . . .	241
Offset . . . . .	242
Offsetová politika ČR . . . . .	243
<b>Železniční přeprava . . . . .</b>	<b>245</b>
Mezinárodní organizace a úmluvy v železniční dopravě . . . . .	245
Úmluva COTIF . . . . .	246
Organizace OTIF . . . . .	246
Organizace pro spolupráci železnic – OSŽD . . . . .	247
Druhy mezinárodní železniční přepravy a používané dokumenty . . . . .	247
Mezinárodní přeprava vozových zásilek . . . . .	247
Přednostní (segregované) přepravy . . . . .	249
Mezinárodní přeprava kusových zásilek . . . . .	249
Mezinárodní přeprava spěšnin . . . . .	250
Přepravy vyžadující zvláštní režim . . . . .	250
<b>Životní cyklus výrobku . . . . .</b>	<b>252</b>
<b>Literatura . . . . .</b>	<b>255</b>
<b>Rejstřík . . . . .</b>	<b>258</b>