

OBSAH

ÚVODEM.....	5
K EKONOMICKÉMU POJETÍ PŘIDANÉ HODNOTY VYSOKOŠKOLSKÉHO VZDĚLÁNÍ.....	7
Identifikátor hrubá mzda.....	10
Identifikátor odvod daně z příjmů.....	18
Identifikátor čistá mzda.....	25
Úvahy o odhadované budoucnosti.....	26
VYBRANÉ CHARAKTERISTIKY VYSOKOŠKOLSKÉHO VZDĚLÁVÁNÍ V MEZINÁRODNÍM POROVNÁNÍ.....	35
Podíl obyvatel s terciárním vzděláním ve věku 25-64 let.....	36
Počty studentů na pedagoga v terciárním vzdělávání.....	42
Výdaje na studenta v terciárním vzdělávání.....	43
ZÁJEM ZAHRANIČNÍCH STUDENTŮ O STUDIUM V ČESKÉ REPUBLICĚ – VÝZKUMNÁ SONDA.....	48
Popis a struktura dat.....	51
Marketingová klasifikace studentů se zájmem o studium v zahraničí.....	63
Shluková analýza.....	63
Stromová analýza.....	67
Potenciální nepřímé financování vysokých škol z hlediska globálního ekonomického vývoje.....	77
Sledování vztahu mezi veličinami pohlaví studenta a výše školného.....	80
Sledování vztahu mezi veličinami vzdělání rodičů a výše školného.....	82
Sledování vztahu mezi veličinami vzdělání studenta a výše školného.....	84
Závislost ročního školného na měsíčních životních nákladech.....	92
VÝZNAM ZAHRANIČNÍCH STUDENTŮ PRO VÝKONNOST A RŮST NÁRODNÍCH EKONOMIK.....	96
Studenti a návštěvníci ze zahraničí v ekonomickém kontextu.....	99

Zahraniční studenti v novém ekonomickém pojetí „exportního artiklu“	102
Marketing pro řízení vysokých škol v oblasti akvizice zahraničních studentů.....	104
Zahraniční příklady podpory při získávání zahraničních studentů.....	111
Otevřený prostor podpory českých vysokých škol ze strany státu při řízení akvizice zahraničních studentů	116
VĚCNÝ REJSTŘÍK	122
SEZNAM TABULEK	126
SEZNAM OBRÁZKŮ	128
SEZNAM GRAFŮ.....	129
LITERATURA.....	132
PŘÍLOHY.....	141
PŘÍLOHA 1 – DOTAZNÍK česká verze	142
PŘÍLOHA 2 – DOTAZNÍK ruská verze	146
PŘÍLOHA 3 – DOTAZNÍK anglická verze	150
PŘÍLOHA 4 – DOTAZNÍK čínská verze	154
PŘÍLOHA 5 - Trowova koncepce elitního, masového a univerzálního terciárního vzdělávání .	156
SUMMARY	157