

# Obsah

Úvod .....	5
I. Část .....	7
II. Zadání komplexní studie .....	53
III. Vybrané problémy obchodního provozu – zadání příkladů .....	54
1. Stanovení optimálního počtu pracovních míst - Cyklické nástupy pracovníků v obchodě.....	54
2. Spotřebitelský barometr .....	57
3. Formy odměňování pracovníků v obchodě .....	60
4. Ochrana spotřebitele .....	62
5. Logistika – zásoby v obchodě .....	63
6. Kooperace .....	64
7. Kooperace malých obchodníků .....	66
8. Kooperace ve spotřebních družstvech .....	67
9. Hodnocení obchodních (spádových oblastí) .....	69
10. Optimalizace prodejní plochy .....	70
11. Hodnota prodejních míst .....	70
12. Případová studie: Analýza kupního potenciálu regionu Českobudějovicko .....	73