

Vstup do EU pohledem manažerů malých a středních podniků	1
<i>(Stanislava Hronová, Richard Hindls)</i>	
Podpora MSP ze strany EU v ČR	10
<i>(Zdeněk Lukáš)</i>	
Strategické řízení značek jako významný faktor konkurenceschopnosti podniků na mezinárodních trzích	14
<i>(Hana Machková)</i>	
Evropská patentová úmluva	18
<i>(Josef Malý)</i>	
Vstup České republiky do Evropské unie jako zdroj růstu cestovního ruchu v ČR?	25
<i>(Iveta Hamarnehová)</i>	
New trend in evaluation: From evaluation studies to streams of evaluative knowledge	30
<i>(Peter Ørberg, Thomas Bjørnkilde)</i>	
Dopad vstupu ČR do EU na konkurenceschopnost firem v Euroregionu NISA	34
<i>(Jaroslava Dědková)</i>	
Proměny vztahu podniků i společnosti k životnímu prostředí před vstupem a po vstupu České republiky do Evropské unie	41
<i>(Jiří Hofman)</i>	
Ekonomické vztahy Španělsko – Česká republika	46
<i>(Darina Kříčková)</i>	
Customer relationship management	51
<i>(Martin Machek)</i>	
Celní správa České republiky po vstupu do Evropské unie	54
<i>(Renata Mudrová)</i>	
Zamyšlení nad konkurenceschopností textilního a oděvního průmyslu	64
<i>(Světлана Myslivcová)</i>	
Podpora exportu v České republice	66
<i>(Lenka Nigrinová)</i>	
Začleňování vzdělávání lidských zdrojů do podnikatelských strategií jako významný faktor podnikatelského úspěchu	72
<i>(Miroslav Pavlák)</i>	

Celní řízení po vstupu České republiky do Evropské unie.	77
<i>(Alexej Sato)</i>	
Výsledky eEurope+ z pohledu ČR.	85
<i>(Jiří Sedláček)</i>	
Vývoj komparativní cenové úrovně ČR po vstupu do EU.	92
<i>(Josef Taušer)</i>	
Efektivita poskytování veřejných podpor a jejich vliv na deformování konkurenčních podmínek trhu.	98
<i>(Šárka Vilamová)</i>	
Připravenost českých manažerů na vstup do Evropské unie	106
<i>(Miroslava Zamykalová)</i>	
Aplikace teoretických východisek pro pojetí konkurenční schopnosti podniku na zemědělskopotravinářský komplex.	112
<i>(Veronika Zemanová)</i>	
Přípravy na členstvo v EÚ – ukončený proces?	121
<i>(Denisa Báráňová-Číderová, Zuzana Mogyorosiová)</i>	
Postavenie joint venture PSL, a.s. na medzinárodných trhoch a zmeny súvisiace so vstupom SR do EÚ	130
<i>(Ľudovít Franci)</i>	
Možné dopady vstupu SR do EÚ v oblasti poľnohospodárstva.	135
<i>(Viera Gavaľová, Soňa Štibraná)</i>	
Vybrané aspekty dopravnej politiky podporujúce konkurencieschopnosť slovenskej dopravy a logistiky v rámci EÚ.	140
<i>(Heda Hansenová, Tomáš Halán)</i>	
Perspektívy vývoja priamych zahraničných investícií na Slovensku po vstupe do EÚ na príklade Írska.	144
<i>(Rastislav Chovanec, Marek Vážan)</i>	
Faktory ovplyvňujúce exportnú schopnosť firiem	149
<i>(Peter Knapik, Otília Zorkóciová)</i>	
Letecká doprava ako faktor hodnotenia finančných centier.	154
<i>(Ivan Poliačik, Tomáš Halán)</i>	
Analýza vhodnosti metód vstupu na trhy EÚ pre slovenské podnikateľské subjekty.	159
<i>(Terézia Pullmanová, Valéria Svobodová)</i>	

Význam stratégie rozvoja vedy a výskumu, inovácií pri vstupe SR do EÚ...	165
<i>(Miroslav Rosenberg, Jana Pásztorová, Ľubica Zubaľová)</i>	
Strategický prístup v marketingovom manažmente malých a stredných podnikov po vstupe SR do EÚ.....	170
<i>(Zoltán Rózsa)</i>	
Pochovali sme colnú úniu – ako ďalej?	175
<i>(Viera Ružeková, Marta Smreková)</i>	
Nové spôsoby vedenia štatistiky vývoja zahraničného obchodu SR po vstupe do EÚ.....	180
<i>(Zuzana Stoličná)</i>	
Vnútny trh Európskej únie – retrospektíva a výzvy.....	184
<i>(Beáta Šaková, Drahoš Šibl)</i>	
Slovensko na ceste k prosperite alebo Quo vadis a Quo bono.....	188
<i>(Dušan Vojtech)</i>	