

Obsah

| | |
|-----------------------------------|------|
| <i>Poznámka vydavatele</i> | VIII |
| <i>Předmluva k českému vydání</i> | X |

I. Úvod

| | |
|--|----|
| 1. TRADING – NEJVYŠŠÍ CÍL | 14 |
| 2. KLÍČEM JE PSYCHOLOGIE | 16 |
| 3. ŠANCE JSOU PROTI VÁM | 20 |
| 4. PROČ OBCHODOVAT? | 26 |
| 5. PŘEDSTAVIVOST VERSUS REALITA | 27 |
| 6. GURUOVÉ TRHU | 33 |
| 7. SEBEPOŠKOZOVÁNÍ | 40 |
| 8. PSYCHOLOGIE TRADINGU | 45 |
| 9. LEKCE TRADINGU OD ANONYMNÍCH ALKOHOLIKŮ | 48 |
| 10. ANONYMNÍ PORAŽENÍ | 51 |
| 11. VÍTEŽOVÉ A PORAŽENÍ | 58 |

II. Psychologie davu

| | |
|--------------------------------|----|
| 12. CO JE CENA? | 64 |
| 13. CO JE TRH | 68 |
| 14. SVĚT TRADINGU | 72 |
| 15. TRŽNÍ DAV A VY | 78 |
| 16. PSYCHOLOGIE TRENDU | 83 |
| 17. KONTROLA VERSUS PŘEDVÍDÁNÍ | 88 |

III. Klasická analýza grafů

| | |
|--------------------------|----|
| 18. GRAFY | 92 |
| 19. SUPPORT A RESISTANCE | 99 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 20. TREND A JEHO ROZSAH | 103 |
| 21. TRENDOVÉ ČÁRY | 111 |
| 22. GAPY | 119 |
| 23. FORMACE V GRAFECH | 126 |

IV. Počítačová technická analýza

| | |
|---|-----|
| 24. POČÍTAČE A OBCHODOVÁNÍ | 139 |
| 25. KLOUZAVÉ PRŮMĚRY | 145 |
| 26. MACD A MACD-HISTOGRAM | 151 |
| 27. DIRECTIONAL SYSTEM | 159 |
| 28. MOMENTUM, RATE OF CHANGE A HLADKÁ RATE OF CHANGE | 164 |
| 29. WILLIAMS %R | 175 |
| 30. STOCHASTIC | 180 |
| 31. RELATIVE STRENGTH INDEX | 185 |

V. Zanedbávané základy

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 32. VOLUME | 191 |
| 33. INDIKÁTORY ZALOŽENÉ NA VOLUME | 197 |
| 34. OPEN INTEREST | 202 |
| 35. HERRICK PAYOFF INDEX | 208 |
| 36. ČAS | 212 |

VI. Indikátory akciového trhu

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 37. NEW HIGH-NEW LOW INDEX | 219 |
| 38. TRIN A DALŠÍ AKCIOVÉ INDIKÁTORY | 225 |

VII. Psychologické indikátory

| | |
|------------------------|-----|
| 39. INDIKÁTORY SHODY | 234 |
| 40. INDIKÁTORY ZÁVAZKŮ | 240 |

VIII. Nové indikátory

| | |
|----------------|-----|
| 41. ELDER-RAY | 245 |
| 42. INDEX SÍLY | 252 |

IX. Obchodní systémy

| | |
|--------------------------|-----|
| 43. SYSTÉM TRIPLE SCREEN | 260 |
| 44. PARABOLICKÝ SYSTÉM | 269 |
| 45. KANÁLOVÉ SYSTÉMY | 272 |

X. Risk management

| | |
|-----------------------------|-----|
| 46. EMOCE A PRAVDĚPODOBNOST | 279 |
| 47. MONEY MANAGEMENT | 283 |
| 48. VÝSTUPY Z OBCHODŮ | 289 |

| | |
|-------------------|-----|
| <i>Doslov</i> | 296 |
| <i>Poděkování</i> | 298 |
| <i>Zdroje</i> | 302 |
| <i>O autorovi</i> | 305 |
| <i>Rejstřík</i> | 306 |