

Obsah

Úvod.....	6
-----------	---

Kapitola 1 Úvod do ekonomického studia

1.1. Co je ekonomie.....	7
1.2. Deset principů ekonomie.....	8
1.3. Pozitivní a normativní ekonomie.....	9
1.4. Metodologie ekonomie.....	9
1.5. Principy ekonomického uvažování.....	11
1.6. Makroekonomie a mikroekonomie.....	12
1.7. Význam studia ekonomie.....	13

Kapitola 2 Základní ekonomické problémy

2.1 Potřeby.....	15
2.2 Statky a služby.....	16
2.3 Výrobní faktory.....	16
2.4 Výnosy z výrobního faktoru.....	18
2.5 Hranice produkčních možností.....	18
2.6 Náklady obětované příležitosti.....	20
2.7 Tři základní ekonomické otázky.....	21
2.8 Typy ekonomik.....	22

Kapitola 3 Trh a tržní mechanismus

3.1 Podmínky vzniku tržního hospodářství.....	24
3.1.1 Směna.....	25
3.2 Trh, typy trhů a tržní subjekty.....	25
3.2.1 Trh.....	25
3.2.2 Typy trhů.....	26
3.2.3 Tržní subjekty.....	27
3.3 Základní prvky trhu.....	28
3.3.1 Poptávka.....	28
3.3.2 Nabídka.....	33
3.3.3 Nabídka a poptávka ve vzájemné interakci.....	36
3.4 Rovnováha na trhu.....	37
3.5 Tržní nerovnováha.....	38
3.6 Vliv změny nabídky a poptávky na tržní rovnováhu.....	39
3.7 Konkurence.....	40

Kapitola 4 Poptávka na trhu výrobků a služeb

4.1 Předpoklady racionálního chování spotřebitele.....	44
4.2 Celkový a mezní užitek.....	45
4.3 Indiferenční analýza.....	47
4.4 Rozpočtové omezení spotřebitele.....	50
4.4.1 Optimální rozhodnutí spotřebitele.....	52
4.4.2 Vliv změny důchodu na spotřebitelské rozhodování.....	53

4.4.3 Vliv změny ceny statku na poptávané množství.....	55
4.5 Odvození poptávkové křivky.....	56
4.6 Cenová elasticita poptávky.....	57
4.7 Důchodová elasticita poptávky.....	59

Kapitola 5 Chování firmy a formování nabídky

5.1 Cíl firmy: maximalizace zisku.....	63
5.2 Ekonomický a účetní zisk.....	64
5.3 Produkční funkce. Celkový, mezní a průměrný produkt.....	65
5.4 Druhy nákladů.....	67
5.5 Časové rozlišení nákladů.....	68
5.5.1 Náklady firmy v krátkém období.....	68
5.5.2 Náklady firmy v dlouhém období.....	71
5.6 Produkční analýza.....	72
5.7 Linie stejných nákladů.....	73
5.7.1 Nákladové optimum firmy.....	74
5.7.2 Náklady firmy v dlouhém období.....	76
5.8 Příjmy firmy.....	77
5.9 Rovnováha firmy.....	78

Kapitola 6 Chování firmy na dokonale konkurenčním trhu

6.1 Podmínky dokonalé konkurence.....	82
6.2 Maximalizace zisku firmy v dokonalé konkurenci.....	83
6.3 Příjmy firmy v dokonalé konkurenci.....	83
6.4 Rovnováha firmy v dokonalé konkurenci.....	85
6.5 Křivka nabídky firmy v dokonalé konkurenci.....	86
6.6 Bod uzavření firmy v krátkém období.....	86
6.7 Rozhodování firmy v dlouhém období.....	88
6.8 Grafické měření zisku v dokonalé konkurenci.....	91
6.9 Rovnováha na dokonale konkurenčním trhu.....	92
6.9.1 Změny poptávky a nabídky a narušení tržní rovnováhy.....	93
6.10 Teorem pavačiny.....	94

Kapitola 7 Rovnováha firmy v podmínkách nedokonalé konkurence

7.1 Nedokonalá konkurence.....	98
7.2 Monopol.....	99
7.2.1 Rozhodování monopolu o rozsahu výroby a ceně.....	100
7.2.2 Příjmy monopolu.....	100
7.2.3 Zisk monopolu.....	102
7.2.4 Důsledky monopolu pro ekonomický systém.....	103
7.2.5 Regulace monopolu.....	103
7.3 Oligopol.....	106
7.3.1 Smluvní oligopol.....	106
7.3.2 Oligopol s dominantní firmou.....	107
7.4 Monopolistická konkurence.....	108

Kapitola 8 Trhy výrobních faktorů

8.1 Specifika trhu výrobních faktorů.....	114
8.2 Formování cen na trzích výrobních faktorů.....	116
8.3 Poptávka firmy po výrobním faktoru.....	118

Kapitola 9 Trh práce

9.1 Poptávka firmy po práci.....	122
9.2 Nabídka na trhu práce.....	125
9.2.1 Substituční a důchodový efekt.....	125
9.2.2 Individuální křivka nabídky práce v dlouhém období.....	126
9.3 Rovnováha na dokonale konkurenčním trhu práce.....	127

Kapitola 10 Trh kapitálu

10.1 Základní pojmy teorie kapitálu.....	131
10.2 Trh kapitálu.....	134
10.2.1 Nabídka na trhu kapitálu.....	134
10.2.2 Poptávka na trhu kapitálu.....	135
10.3 Rovnováha na trhu kapitálu.....	136

Kapitola 11 Celková rovnováha a efektivnost

11.1 Podstata celkové (všeobecné) rovnováhy.....	140
11.2 Pojetí efektivnosti.....	142
11.3 Efektivnost ve směně.....	142
11.4 Efektivnost ve výrobě.....	146
11.5 Výrobně spotřební efektivnost.....	150
11.6 Dosahování celkové rovnováhy.....	152

Kapitola 12 Tržní selhání

12.1 Externality.....	155
12.2 Veřejné statky.....	157
12.3 Tržní síla.....	158

Kapitola 13 Matematické nástroje používané v mikroekonomii

13.1 Funkce a funkční závislost.....	160
13.2 Směrnice přímky a křivky.....	162
13.3 Mezní veličiny.....	164
13.3.1 Aplikace metod výpočtu mezních veličin.....	164
13.4 Průměrné veličiny.....	166
13.5 Vztahy mezi mezními a průměrnými veličinami.....	166
13.6 Určení hodnoty maxima a minima funkce.....	167

Použitá literatura.....	169
--------------------------------	------------