

Úvodem: čtenář a potřeba umění	5	
I. Zvláštnost uměleckého sdělování	11	
Esteticko umělecké a mimoumělecké		11
Estetická hodnota — krása	18	
Umělecké sdělení a jeho specifčnost.		
Umělecká stylizace	23	
Osvojování smyslu uměleckého sdělení	30	
Literární umělecké sdělení	37	
Akt četby	42	
II. Reálný čtenář minulého desetiletí		49
Návštěvníci veřejných knihoven		49
Předpoklady četby	55	
Kultura četby	62	
Čtenářské zájmy	69	
Čtenář poezie	81	
Profil širší čtenářské veřejnosti		93
III. „Živá“ a „mrtvá“ literatura		107
Čtení a nečtení autoři	114	
Čtené a nečtené tituly	123	
IV. Bestsellery a evergreeny		133
Čtenářský evergreen	150	
V. Čtenářský model literatury		155
Závěrem: vyhlídky čtenářství		165
Literatura	169	

