

OBSAH

| | |
|---|-----------|
| Úvod k 2. vydání | 5 |
| VŠEOBECNÉ ZÁSADY A HLEDISKA | 7 |
| Propagace a propagační prostředky | 9 |
| Charakteristické rysy socialistické propagace a propagačních prostředků | 13 |
| O propagačních prostředcích všeobecně | 15 |
| Přehledné třídění propagačních prostředků | 22 |
| Okruh a intenzita působení prostředků | 25 |
| Okruh působení | 26 |
| Intenzita působení | 27 |
| Jak propagační prostředky správně volit | 28 |
| Jak propagační prostředky účinně používat | 33 |
| Samostatné použití jediného prostředku | 34 |
| Seriály | 34 |
| Použití více jednotlivých prostředků | 35 |
| Použití prostředků v rámci akce | 36 |
| TVORBA PROPAGAČNÍCH PROSTŘEDKŮ | 45 |
| Výchozí úvahy a metodické postupy | 47 |
| Stadium přípravné | 48 |
| Stadium tvůrčí a realizační | 54 |
| Tvorba obsahu a argumentace | 58 |
| Argumentace a argumenty | 62 |
| Ovlivňující působení psychologie | 66 |
| Počítky, vjemy, představy a myšlení | 67 |
| Podněty a reflexy | 68 |
| Pozornost, paměť, chápání | 69 |
| Potřeby a motivy | 71 |
| Apely | 73 |
| Obsah a forma | 75 |

| | |
|---|------------|
| Tvorba a tvůrčí hlediska | 70 |
| Slovo a jeho uplatnění v textu | 80 |
| Texty mluvené | 87 |
| Heslo | 88 |
| Nadpisy a nápisy | 94 |
| Grafika | 97 |
| Fotografie | 102 |
| Jiné tvůrčí projevy | 108 |
| CHARAKTERISTIKY A ROZBORY | 109 |
| Úvod ke kapitole | 111 |
| I. Propagační prvky a jejich použití | 113 |
| Ochranné známky a značky | 113 |
| Známky slovní | 115 |
| Známky grafické | 115 |
| Známky kombinované | 116 |
| Známky prostorové | 116 |
| Obaly | 117 |
| II. Základní a často používané propagační prostředky | 120 |
| Leták | 121 |
| Prospekt | 123 |
| Plakát | 125 |
| Vývěska | 130 |
| Transparent | 131 |
| Inzerát | 133 |
| Inzeráty v denním tisku | 138 |
| Inzeráty v týdenících a ve společenských časopisech | 138 |
| Inzeráty v odborných časopisech | 139 |
| Inzeráty v neperiodických a příležitostných publikacích | 139 |
| Noticka | 140 |
| Film | 141 |
| Filmy instruktážní | 143 |
| Filmy popisné | 144 |

| | |
|--|-----|
| Filmy propagační | 145 |
| Diapozitiv | 149 |
| Propagace v televizi | 151 |
| Televizní propagační „diapozitiv“ | 152 |
| Televizní propagační film | 153 |
| Telerecording a ampex | 154 |
| Propagační vysílání v rozhlasě | 155 |
| Propagační dopisy | 158 |
| III. Propagační prostředky používané občas a jako doplňující | 161 |
| Doplňující prostředky tištěné a tiskové | 162 |
| Brožury | 162 |
| Katalogy a ceníky | 163 |
| Cenovky a popisky | 164 |
| Nálepky | 165 |
| Etikety | 166 |
| Obtisky | 167 |
| Záložky a visačky | 168 |
| Pozvánky | 169 |
| Novoročenky | 170 |
| Kalendáře | 172 |
| Propagační pohlednice | 176 |
| Propagační známky a razítka | 176 |
| Propagační rozvrhy hodin, pravítka a pijáky | 177 |
| Propagační tácky, ubrousky a účtenky | 177 |
| Různé další tištěné prostředky | 177 |
| Doplňující prostředky tiskové | 178 |
| Propagační články a tiskové konference | 178 |
| Vlastní propagační časopisy | 179 |
| Doplňující prostředky prostorové | 180 |
| Světelná propagace | 180 |
| Propagace ve světelných novinách | 182 |
| Propagační štíty a průčelí | 182 |
| Prostorové poutače | 184 |

| | |
|--|-----|
| Kiosky a prodejní stánky | 185 |
| Zvuková propagace | 186 |
| Rozhlasové a propagační vozy | 187 |
| Různé drobné doplňující prostředky | 189 |
| Propagační dárky | 189 |
| Propagační odznaky | 190 |
| Jiné drobné propagační prostředky | 191 |
| Novodobé vývojové prostředky použitelné a občas použí- vané v propagaci | 191 |
| Polyekran | 191 |
| Videokazeta | 194 |
| Zvuková stereofonie | 194 |
| Prostředky zvláštní používané spolu s jinými | 195 |
| Předvádění | 195 |
| Módní přehlídky | 197 |
| Propagační jízdy | 197 |
| Výstavy a výstavní expozice | 198 |
| Výkladní skříně | 200 |

SLEDOVÁNÍ A VYHODNOCOVÁNÍ ÚČINNOSTI PROPAGAČNÍCH PROSTŘEDKŮ 203

| | |
|--|-----|
| Úvod ke kapitole | 205 |
| Metodika výzkumu, sledování a vyhodnocování účinnosti | 209 |
| Výzkum účinnosti nositelů propagace | 210 |
| Výzkum účinnosti propagačních prostředků působících v kon- krétních případech | 213 |
| Výzkum účinnosti propagačních prostředků v rámci akce | 216 |
| Vyhodnocování výsledků | 217 |
| Závěr | 219 |
| Příloha I. | 221 |
| Příloha II. | 224 |
| Příloha III. | 225 |
| Literatura | 226 |