

Obsah

1	Matematický aparát.....	6
2	Obecná ekonomická teorie – výchozí pojmy.....	12
3	Poptávka po statku a její determinanty.....	19
4	Nabídka statku a její determinanty.....	32
5	Tržní rovnováha na trhu jednoho statku.....	41
6	Užitek a mezní užitek statku v kardinalistické teorii.....	51
7	Volba spotřebitele v ordinalistické teorii.....	59
8	Rozpočtové omezení spotřebitele a maximalizace užtku.....	67
9	Firma jako tržní subjekt.....	82
10	Produkční funkce firmy.....	87
11	Nákladové funkce firmy.....	100
12	Charakteristika DK a utváření nabídky firmy v krátkém období.....	118
13	Dlouhé období a utváření tržní nabídky v dokonalé konkurenci.....	131
14	Nedokonalá konkurence.....	138
15	Monopol (jediný prodávající) – nabídka firmy.....	152
16	Monopolistická konkurence - nabídka firmy.....	165
17	Oligopolní konkurence.....	177
18	Poptávka po faktorech v dokonalé konkurenci.....	194
19	Poptávka po faktorech v podmínkách nedokonalé konkurence.....	201
20	Trh výrobního faktoru. Transferové platby a renty.....	209
21	Trh práce, kapitálu a půdy.....	220
	Ukázkové testy.....	232