

Obsah

1 Úvod: koncepce, cíle a struktura knihy	7
2 Prostorové chování a geografie času	10
2.1 Vznik a vývoj geografie času	10
2.2 Základní koncepty v geografii času	12
2.3 Kritika a renesance geografie času	15
2.4 Nové aplikace časoprostorového přístupu ve výzkumech lidského chování	17
2.5 Závěr	18
3 Mapování, analýza a vizualizace prostorového chování	20
3.1 Základní metody výzkumu prostorového chování	20
3.2 Proměny prostorového chování v kontextu technologických inovací	24
3.3 Vizualizace časoprostorových dat	25
3.4 Závěr	30
4 Aplikace geografie času: případové studie Brna a Olomouce	31
4.1 Vybrané koncepty geografie času	31
4.2 Několik poznámek k technice výzkumu	32
4.3 Město Brno: stanice, jejich distribuce a funkce	33
4.4 Město Olomouc: cesty a jejich distribuce	43
4.5 Závěr	51
5 Difuze inovace na příkladu maloobchodních řetězců	52
5.1 Stručný nástin teorie difuze inovace	52
5.2 Síťová struktura českého maloobchodu v konfrontaci s teorií difuze inovace	57
5.3 Vybrané maloobchodní řetězce a ilustrace časoprostorové difuze inovace	58
5.4 Inovační křivky vybraných maloobchodních řetězců	62
5.5 Závěr	63
6 Dojíždka obyvatel za nákupy: příklad brněnské aglomerace	65
6.1 Nakupování a nákupní chování v konceptu behaviorální geografie	66
6.2 Dojíždka za maloobchodem (službami): teoreticko-metodický nástin	67
6.3 Vybrané výsledky výzkumu: nákup základních potravin	69
6.4 Vybrané výsledky výzkumu: nákupní centra	74
6.5 Závěr	78
7 Časová kultura 'kyborgů'	81
7.1 Hybridní koncept kyborga	81
7.2 Metodika výzkumu	84
7.3 Časová kultura kyborgů	85
7.4 Závěr	92
8 Geografie, postižení a přístupnost: vozíčkáři v Brně	94
8.1 Přístupy ke studiu postižených	95
8.2 Přístupnost veřejného prostoru města Brna	97
8.3 Prostorová mobilita vozíčkářů ve městě Brně	103
8.4 Závěr	106
Závěrem	108
Seznam literatury	109
Rejstřík	125
Seznam tabulek	133
Seznam obrázků	134
Summary	136
O autorech	139