

# OBSAH:

<b>PŘEDMLUVA .....</b>	<b>5</b>
<b>I. ČÁST:.....</b>	<b>8</b>
<b>TEORETICKÉ PŘEDPOKLADY .....</b>	<b>8</b>
1. MÁME DŮVOD ZABÝVAT SE TRŽNÍM OCEŇOVÁNÍM POHLEDÁVEK .....	8
1.1. <i>Stručně, jak je to v ČR s trhem pohledávek</i> .....	8
1.2. <i>K čemu oceňovat</i> .....	10
2. CO BUDE PŘEDMĚTEM OCEŇOVÁNÍ ... ..	12
2.1. <i>Vznik pohledávky a zákony</i> .....	12
2.2. <i>Co na to zákon č.151/97 Sb. o oceňování majetku</i> ... ..	22
2.3. <i>Postoupení, resp. prodej pohledávek upravuje zejména občanský zákoník</i> .....	24
2.4. <i>Zákon č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů</i> .....	25
3. METODY .....	28
3.1. <i>Metodické předpoklady a jejich důkazy</i> .....	28
3.2. <i>Pohled na problematiku nucených cesí doplní rámec         pro výběr principu metod</i> .....	31
3.3. <i>Pro další část této metodiky budou uvedeny některé obecně užívané pojmy</i> .....	34
4. RESUME K I. ČÁSTI.....	37
<b>II. ČÁST.....</b>	<b>39</b>
<b>VARIANTY POSTUPU PŘI STANOVENÍ HODNOTY PRO CESE POHLEDÁVEK.....</b>	<b>39</b>
5.1. <i>Vymezení účelu ocenění</i> .....	39
5.2. <i>Jak začít, první fáze</i> ... ..	41

5.3. Druhá fáze - analýza likvidity předmětné pohledávky ...	46
5.4. Odlišnosti pro účel ocenění B .....	68
5.5. Výpočty současné hodnoty pro cesi pohledávek .....	70
5.6. Pokud lze analyzovat ještě dodatečné náklady či výnosy po realizaci cese .....	73
5.7. Rekapitulace kontraktu - pak obsahuje sumarizaci výpočtů .....	74
5.8. Alespoň úvodní zmínka o pomocných výpočtech k metodice .....	74
5.9. Závěrem k metodice .....	84

### **III. ČÁST: PŘÍPADOVÉ STUDIE.....85**

#### **KE STANOVENÍ PŘIMĚŘENÉ HODNOTY PRO CESI POHLEDÁVKY RESP. TRŽNÍ HODNOTY ČI CENY OBVYKLÉ.....85**

6. PŘÍPADOVÁ STUDIE Č.1.: BRN A.S.....	85
6.1. Účel ocenění.....	87
6.2. Nález .....	89
6.3. Metodika tržního ocenění cesí.....	112
6.4. Analýza ocenění .....	112
6.5. Závěr .....	125
7. PŘÍPADOVÁ STUDIE Č.2.: ABC HOLDING, A.S.....	126
7.1. Účel ocenění.....	127
7.2. Nález .....	131
7.3. Metodika tržního ocenění cesí.....	171
7.4. Analýza ocenění .....	172
7.5. Závěr .....	191

### **IV. ČÁST: NOVÉ POHLEDY .....192**

8. ANALÝZA POROVNÁNÍM SE SKUTEČNĚ ZAPLACENOU ČÁSTKOU ZA OBDOBŇÉ CESE.....	192
8.1. ... aneb „hlas trhu, hlas boží ...“ .....	192
8.2. Praktický postup výpočtu pomocí regresní analýzy.....	197
8.3. Co dodat na závěr .....	198