

OBSAH

1. PODNIKÁNÍ V DOPRAVĚ.....	4
1.1 Význam dopravy v národním hospodářství a společnosti	4
1.2 Analýza provozně-ekonomického systému dopravního podniku	5
1.3 Postavení, funkce a členění dopravních podniků, zvláštnosti a principy podnikání v dopravě	7
1.3.1 Zvláštnosti a principy podnikání v dopravě.....	8
1.3.2 Základní principy podnikání v silniční a železniční dopravě	9
1.3.3 Vymezení základních pojmů souvisejících s výkony ve veřejném zájmu při zabezpečování dopravní obslužnosti.....	18
1.4 Financování dopravních podniků	21
1.4.1 Možnosti a přístupy k řešení ztrát a zlepšení hospodářského výsledku ČD, a.s.....	28
1.5 Přepravní a tarifní politika.....	30
2. ANALÝZA FAKTORŮ PŮSOBÍCÍCH NA POPTÁVKU PO PŘEPRAVNÍCH SLUŽBÁCH DOPRAVNÍHO PODNIKU	40
2.1 Struktura trhu dopravy, jeho regulace, deregulace a liberalizace.....	40
2.1.1 Procesy liberalizace v železniční dopravě.....	43
2.2 Charakteristika poptávky v dopravě	45
2.3 Faktory ovlivňující poptávku po přepravě.....	47
2.3.1 Vzorky poptávky neovlivnitelné provozovateli dopravy.....	51
2.3.2 Snahy provozovatele dopravy o ovlivnění poptávky po přepravě.....	53
2.3.3 Představa "přepravní potřeby"	53
2.4 Elasticita poptávky v dopravě.....	54
2.4.1 Cenová elasticita poptávky.....	55
2.4.2 Elasticita úrovně služeb (provozu).....	56
2.4.3 Křížová elasticita poptávky.....	56
2.4.4 Příjmová elasticita	57
2.5 Hodnocení úspor jízdního času (doby jízdy).....	57
2.6 Měření poptávky a průzkum přepravního trhu	61
3. ANALÝZA FAKTORŮ PŮSOBÍCÍCH NA NABÍDKU VÝKONŮ DOPRAVNÍHO PODNIKU	66
3.1 Charakteristika nabídky dopravních a přepravních výkonů	66
3.2 Nabídka kvalitních přepravních služeb v osobní a nákladní dopravě	67
3.3 Elasticita nabídky v dopravě.....	71
3.4 Měření kvality nabídky služeb v dopravě.....	72
3.4.1 Význam a komplexnost kvality dopravy.....	72
3.4.2 Měření kvality služby v dopravě.....	74
4. NÁKLADY DOPRAVNÍHO PODNIKU A TVORBA HOSPODÁŘSKÉHO VÝSLEDKU	81
4.1 Náklady dopravy a dopravního podniku.....	81
4.2 Struktura a dynamika vlastních nákladů dopravního podniku.....	82
4.2.1 Základní způsoby členění vlastních nákladů v dopravních podnicích.....	83
4.2.2 Fixní a variabilní náklady.....	86
4.3 Náklady uživatele dopravy	90
4.4 Hodnocení důsledků vlastních nákladů na ekonomiku a hospodářský výsledek dopravního podniku	92

4.5	Tvorba zisku v dopravním podniku	95
5.	EXTERNÍ NÁKLADY DOPRAVY	105
5.1	Externí, interní a společenské náklady a přínosy dopravy	105
5.2	Přístupy a techniky ocenění externích nákladů dopravy	106
5.3	Zásady internalizace externích nákladů dopravy	107
5.3.1	<i>Nástroje pro internalizaci</i>	108
5.4	Problematika externích nákladů v dopravě	108
5.4.1	<i>Nehody</i>	109
5.4.2	<i>Hluk</i>	111
5.4.3	<i>Místní znečištění</i>	114
5.4.4	<i>Globální znečištění</i>	115
5.4.5	<i>Kongesce</i>	115
5.4.6	<i>Užívání půdy</i>	120
5.4.7	<i>Porovnání energetických zdrojů</i>	120
5.4.8	<i>Závěr</i>	120
6.	UKAZATELE CHARAKTERIZUJÍCÍ DOPRAVNÍ PROCES V DOPRAVNÍM PODNIKU	122
6.1	Železniční doprava	122
6.1.1	<i>Ukazatele provozních výkonů vozů</i>	122
6.1.2	<i>Ukazatele provozních výkonů hnacích vozidel</i>	128
6.1.3	<i>Ukazatele provozních výkonů vlaků</i>	129
6.2	Silniční doprava	130
6.2.1	<i>Provozní ukazatele nákladní dopravy</i>	130
6.2.2	<i>Provozní ukazatele osobní dopravy</i>	133
6.3	Letecká doprava	134
7.	PŘÍPRAVA A PLÁNOVÁNÍ VÝKONŮ DOPRAVNÍHO PODNIKU	137
7.1	Plánování programu dopravních a přepravních výkonů	137
7.2	Plánování struktury a provozního potenciálu dopravního podniku	137
7.3	Plánování průběhu a věcného a personálního zabezpečení dopravního procesu	139
8.	CENOTVORBA V PŘEPRAVNÍCH SLUŽBÁCH	141
8.1	Zásady cenotvorby	141
8.2	Tvorba cen založená na respektování hodnotového systému zákazníka a konkurenčního prostředí ...	141
8.3	Nákladový přístup k tvorbě cen	143
8.3.1	<i>Metody založené na úplných nákladech</i>	143
8.3.2	<i>Cenotvorba podle marginálních nákladů</i>	145
8.4	Cenová diskriminace	146
8.5	Cenotvorba se stochastickým modelem poptávky	148
8.6	Problémy špiček v cenotvorbě v dopravě	150
9.	INVESTIČNÍ ČINNOST PODNIKU	154
9.1	Pojetí, druhy, financování a plánování investic	154
9.2	Hodnocení efektivity investic	155
9.2.1	<i>Určení nákladů na investici</i>	156
9.2.2	<i>Odhad budoucích výnosů a rizik</i>	157
9.2.3	<i>Určení nákladů na kapitál</i>	159

9.2.4 Výpočet současné hodnoty očekávaných výnosů	159
9.3 Metody hodnocení efektivnosti investic	160
9.3.1 Metoda výnosnosti (rentability investice - RI)	160
9.3.2 Metoda doby splacení	161
9.3.3 Metoda čisté současné hodnoty	162
9.3.4 Metoda vnitřního výnosového procenta	163
9.4 Srovnání investičních variant	164
9.4.1 Výběr ze zaměnitelných vzájemně se vylučujících variant investice	165
9.5 Výběr z investičních možností - stanovení pořadí akcí	166
9.6 Vliv inflace na efektivnost investic	167
9.7 Investiční riziko	169
9.8 Portfolio	171
9.9 Hodnocení efektivnosti dopravních investic	174
9.9.1 Hlavní zásady hodnocení dopravních investic	174
9.9.2 Metody hodnocení efektivnosti dopravních investic	174
9.9.3 Analýza citlivosti a rizik při hodnocení dopravních investic	176
9.9.4 Analýza kvality projektu dopravní investice	177

