

OBSAH

1. PŘEDMLUVA	6
2. MANAGEMENT V PODNIKÁNÍ	7
2.1 ÚLOHA MANAGEMENTU PŘI ROZVÍJENÍ MODERNÍHO PODNIKÁNÍ ...	7
2.2 MANAGEMENT - ZÁKLADNÍ POJMY	8
2.3 SMĚRY ROZVOJE MODERNÍHO MANAGEMENTU	10
2.4 MANAŽER - HLAVNÍ ROLE A VLASTNOSTI	12
3. OBSAH STRATEGICKÉHO MANAGEMENTU	14
3.1 DEFINICE STRATEGICKÉHO MANAGEMENTU	14
3.2 MODEL STRATEGICKÉHO MANAGEMENTU	17
3.3 STRATEGIE POUŽITELNÉ VE STRATEGICKÝCH ZÁMĚRECH	18
4. FORMULACE STRATEGIE	22
4.1 VIZE, CÍLE, STRATEGIE – VYMEZENÍ RÁMCE STRATEGICKÉHO ZÁMĚRU	22
4.2 ANALÝZA PROSTŘEDÍ STRATEGICKÉHO PODNIKATELSKÉHO ZÁMĚRU	26
4.2.1 Externí analýza	26
4.2.2 Interní analýza	30
4.3 STRATEGICKÁ ANALÝZA	45
4.3.1 Generování alternativních strategií	56
4.3.2 Výběr konečné optimální strategie	60
4.3.3 Postup při tvorbě konečné verze vize	62
4.4 INOVAČNÍ STRATEGIE	62
4.4.1 Principy a klasifikace inovací	64
4.4.1.1 Členění inovací podle typů:	66
4.4.2 Inovační politika podniku:	67
4.4.3 Výsledky inovačního procesu:	68
4.4.3.1 Faktory ovlivňující úspěch inovací.	68
4.4.4 Marketingové přístupy při prosazování inovací v tržním prostředí.	72
4.4.5 Marketingové strategie s podporou inovačních procesů	73
4.5 VÝKONNOST PODNIKU A SOUČASNÉ PŘÍSTUPY K JEJÍMU ZJIŠŤOVÁNÍ.	81
4.5.1 Činitelů ovlivňující výkonnost firem.	82
4.5.1.1 Tradiční měřítka výkonnosti.	83
4.5.1.2 Moderní finanční měřítka.	83
4.5.1.3 Komplexní měřítka	84
5. IMPLEMENTACE STRATEGIE	88
5.1 PŘEDMĚT IMPLEMENTACE STRATEGIE	88
5.2 PLÁNOVACÍ ČINNOSTI PŘI IMPLEMENTACI STRATEGIE	89
5.2.1 Hlavní úkoly při implementaci strategie	89
5.2.2 Příprava a realizace podnikatelských projektů	90
5.2.3 Řízení podle cílů (Management by Objectives - MBO)	91
5.2.4 Postup užívaný při konstrukci rozpočtu	92
5.2.4.1 Sestavení a kontrola hrubého rozpočtu	99
5.2.5 Sestavení střednědobého plánu	100
5.2.5.1 Plán typu výsledovka	100
5.2.5.2 Plán typu rozvaha	102
5.2.5.3 Plánování cash – flow	106

5.2.5.4	Plánovací proces v podniku	109
5.3	ORGANIZOVÁNÍ	111
5.3.1	Charakteristiky organizačních struktur	111
5.3.2	Výběr organizační struktury pro určenou strategii firmy	116
5.3.2.1	Vztah organizační struktury a podnikatelské strategie	118
5.3.3	Některé další aspekty uvažované při výběru organizační struktury ..	122
5.3.4	Současné směry vývoje organizačních struktur	123
5.3.5	Odpor k organizačním změnám	126
5.4	PROCESNÍ ŘÍZENÍ	127
5.4.1	Metodika restrukturalizace podniku z pozic procesního řízení	128
5.4.2	Procesní řízení v praxi	129
5.4.3	Organizační schéma procesního řízení v podniku	130
5.4.4	Moderní metodické přístupy založené na procesním řízení	130
5.5	LIDSKÝ KAPITÁL V IMPLEMENTACI STRATEGIE	131
5.5.1	Výběr a rozmísťování pracovníků	131
5.5.2	Vedení pracovníků	132
5.5.3	Motivace pracovníků	135
5.5.4	Kultura firmy	137
5.5.4.1	Kultura firmy jako účinek ekonomiky	139
5.5.4.2	Konflikty při vedení pracovních skupin	140
5.6	ÚKOLY A PROBLÉMY NEKTERÝCH INTERNÍCH FUNKČNÍCH ÚTVARŮ PŘI IMPLEMENTACI STRATEGIE	141
5.6.1	Úkoly marketingu	141
5.6.2	Úkoly finančního řízení	143
5.6.2.1	Kapitál pro implementaci strategického záměru	143
5.6.2.2	Posuzování zadluženosti (Debt Management)	145
5.6.2.3	Vliv provozní páky	150
5.6.2.4	Finanční plán implementované strategie	151
5.6.3	Úkoly v technickém rozvoji a informatice	157
6.	HODNOCENÍ STRATEGIE	160
6.1	STRATEGICKÉ KONTROLNÍ PROCESY	161
6.2	METODY A TECHNIKY HODNOCENÍ STRATEGIE	166
6.2.1	Controlling	167
6.2.2	Rozpočtová kontrola	169
6.2.3	Finanční analýza	170
6.2.4	Provozní (operativní) kontroly	181
7.	RISK MANAGEMENT VE STRATEGICKÉM PLÁNOVÁNÍ	183
7.1	STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ RIZIK	183
7.2	OPERAČNÍ ŘÍZENÍ RIZIK	186
8.	DOPLŇUJÍCÍ SOUHRNNÉ INFORMACE O STRATEGICKÉM MANAGEMENTU	191
8.1	MANAGEMENT MALÝCH A ZAČÍNAJÍCÍCH PODNIKŮ	191
8.1.1	Charakteristiky malých podniků	191
8.1.2	Základní pojmy vzniku malého podniku	193
8.1.3	Konkurenční strategie malého podniku	194
8.1.4	Vznik a účel podniků „spin off“	195
8.1.5	Životní cyklus podniků	196
8.2	METODY ZVYŠOVÁNÍ VÝKONNOSTI PODNIKU	198
8.2.1	Transformační řízení	198

8.2.2	Turnaround – obrat firmy k výkonnosti	199
8.2.3	Reengineering	200
8.2.4	Prvky strategického řízení firmy při zvyšování její výkonnosti	203
8.3	ZRUŠENÍ A ZÁNİK PODNIKU	203
8.3.1	Prohlášení konkurzu	204
8.3.2	Likvidace společnosti	205
9.	STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ V PROCESU GLOBALIZACE	206
9.1	VYMEZENÍ POJMU GLOBALIZACE PRO POTŘEBY STRATEGICKÉHO MANAGEMENTU	206
9.1.1	Globalizace ekonomiky	206
9.1.2	Globalizace kultury	208
9.1.3	Globalizace životního prostředí země	208
9.2	HISTORICKÉ ASPEKTY PROCESU GLOBALIZACE	209
9.3	SÍLY KTERÉ OVLIVŇUJÍ POSTUP GLOBALIZACE	211
9.4	MANAGEMENT V GLOBÁLNÍ EKONOMICE	212
9.5	PODNIKOVÉ STRATEGIE V PODMÍNKÁCH GLOBALIZACE	216
9.6	ÚLOHA STÁTU V GLOBÁLNÍ EKONOMICE	219
9.7	DOPAD GLOBALIZACE NA PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍV ČESKÉ REPUBLICE	220
10.	LITERATURA	223
11.	REJSTRÍK	225