

OBSAH

Specifika fungování zahraničního obchodu České republiky Ing. Iveta Hamarnehová, Ph.D.	7
Zahraněně obchodní politika České republiky Ing. Lenka Nigrinová	21
Analýza běžného účtu platební bilance ČR Petra Hanzlíková	45
Moderní formy marketingové komunikace v českých firmách Ing. Petr Král	65
Nevládní organizace a mezinárodní ekonomie Ing. Hana Vránová	77
Lobování v EU – nejdůležitější aspekty fungování Ing. Jana Králíčková	91