

Obsah

Úvod	5
1. Ekonomický vývoj, trh práce a lidská psychika	7
1.1. Strukturální změny (vliv vědy a techniky) a změny v ekonomickém chování - historický nástin (od druhé světové války)	7
1.2. Východiska současného vývoje společensko ekonomické situace	11
1.3. Vize moderního konkurenceschopného společensko hospodářského celku	19
2. Ekonomický růst a pokles	26
2.1. Náklady ekonomického růstu	27
2.2. Problémy spojené s trvale udržitelným rozvojem	29
2.3. Konjunktura a recese očima psychologie	31
2.4. Sociálně patologické jevy ve společnosti	35
3. Globalizace, různé formy hospodářského života, kulturních specifik	40
3.1. Podmínky pro vznik a rozvoj globalizace	40
3.2. Společenské důsledky globalizace a psychika lidí	43
3.3. Sjedená Evropa - realita s mnoha vizemi	50
4. Ekonomické „podvědomí“ soudobé společnosti	55
4.1. Ekonomické chování a jeho racionalita	56
4.2. Únik od reality při ztrátě ekonomicko sociálního statusu	57
4.3. Volby a ekonomická realita	59
4.4. Média v každodenním životě	62
5. Hodnoty a kvalita současného života	68
5.1. Hodnoty	68
5.2. Změny v hodnotových orientacích u mladých lidí	71
5.3. Starší lidé a společnost	74
5.4. Postoje společnosti k postiženým lidem	77
6. Spotřební společnost	83
6.1. Základní dimenze spotřební společnosti	83
6.2. Společností uznávané svátky a spotřeba	86
6.3. Spotřeba a její alternativy	92
6.4. Spotřeba a spoření	94
7. Využití psychologie v obchodě a v lidském rozhodování	98
7.1. Reklama a její vliv na potencionální zákazníky	98
7.2. Osobní prodej	104
7.3. Ovlivnění zákazníků na příkladu supermarketů	106
7.4. Sociální reklama	108
8. Vztah lidí k daňovým systémům	113
8.1. Historie daní a poplatků a počátků problémů spojených s nimi	113
8.2. Stávající daně v moderním státě	116
8.3. Některé typické problémy s odvodem daní	118
8.4. Daňové ráje - otevřeno pro všechny daňové poplatníky	122
9. Symbolický význam peněz a ekonomické chápání peněz	127
9.1. Z historie peněz	127
9.2. Evropa, svět a EURO	130
9.3. Psychologické pojetí peněz	133
10. Darování - pozornost, očekávání, reciprocita	141
10.1. Typy a druhy darů	142
10.2. Motivace k darování	145
10.3. Altruistické jednání	147

10.4. Sponzorování	150
11. Role ženy v současné společnosti	154
11.1. Historické předpoklady vedoucí k aktivnímu zapojení žen na trhu práce – emancipace a feministické hnutí	154
11.2. Ženy v pracovním procesu	157
11.3. Změny v rodinných vzorcích	159
11.4. Žena jako komerční symbol krásy	162
12. Mobilní telefon a další komunikační prostředky	166
12.1. Telefon – obecně	166
12.2. Mobilní telefony	167
12.3. Počítače a Internet	172
12.4. Práce na dálku - teleworking	175
13. Sociální a psychologická patologie v práci a v dalších mezilidských vztazích	179
13.1. „Přirozené“ chování jako požadavek pracovního místa	179
13.2. Psychické týrání nejen na pracovišti – mobbing, bossing, bullying...	182
13.3. Sexuální harassment	187
14. Některé problémy patologických závislostí (psychických a fyzických) a jejich vliv na ekonomické chování člověka	192
14.1. Sladkosti, alkohol a další návykové látky	192
14.2. Patologické hráčství – gambling	200
14.3. Sekty, kulty a graffiti	203
14.4. Workoholismus	207
15. Vývoj ekonomického chování v České republice	212
15.1. Transformační proces a jeho vliv na sociálně ekonomické klima ve společnosti	212
15.2. Česká republika na prahu nového tisíciletí - nástup druhého desetiletí tržního systému	215
15.3. Česká republika člen Evropské unie	217
15.4. Západoevropské psychologicko sociálně tržní inspirace, otazníky a vykřičníky pro vývoj v České republice	221
Závěr	228