

Obsah kultúrka, ekonomika a hmotná kultura

1) Patočka Jiří: Kulturní politika, ekonomika a hmotná kultura	5
2) Novák Zdeněk: Péče o kulturní památky v moderní historii českého státu	21
3) Pátek Zdeněk: Návštěvnost památkových objektů v České republice	43
4) Kouba Vojtěch: Specifika využití sakrálních památek v současné české společnosti	58
5) Výstupy výzkumných projektů	
a. Úvod	71
b. Klášter Sázava	
i. Propagace	73
ii. Zahrady	105
iii. Akce	173
iv. Služby	170
c. Zámek Mnichovo Hradiště	
i. Akce	197
ii. Workshopy	209
iii. Projekt Casanova	215
iv. Komunikace	222
v. Medialist	235
vi. Tabulka aktivit	240
d. Národní zemědělské muzeum	
i. 1. projekt	243
ii. 2. projekt	278

Obsah

1. Úvod	75
2. Výchozí situace	76
3. Segmentace trhu	77
4. Marketingový mix.....	79
Produkt (Product)	79
Cena (Price)	81
Distribuce (Place).....	82
Komunikace (Promotion).....	84
5. Marketingový výzkum:	85
Dotazník – povědomí o klášteře Sázava.....	85
6. SWOT ANALÝZA marketingu Klášter v Sázavě.....	90
7. Marketingové strategie:	93
Produkt:	93
Cena:.....	98
Distribuce:	98
Komunikace:	99
8. Závěr	102
Přílohy	103

Obsah

1. Úvod	282
Zadání práce	282
Záměr	282
SWOT analýza současného stavu	283
2. Potenciál	284
a) Architektura budovy	284
Přízemí	284
Vstup a levé křídlo budovy	284
Pravé křídlo budovy	285
Venkovní areál	285
Východ a turnikety	285
Střecha	285
Audiovizuální a přednáškový sál	286
b) Charakteristika sbírek	286
c) Prostředí muzea	287
3. Vize	288
4. Stálá expozice, výstavy	288
Stálá expozice	288
„Od semínka k produktu“	288
Sezónní akce - přízemí	290
Jaro	290
Léto	290
Podzim	290
Zima	291
Využití venkovního areálu	291
Krátkodobé výstavy	291
Výstava: Česká středověká keramika a kovářství	291

EkoVýstava: Nové (alternativní) plodiny a obnovitelné zdroje energie	292
Krátkodobá výstava o zahradě a zahradničení: „Fenomén: Zahrada“	293
Krátkodobá výstava výroby piva: „Od semínka k půllitru“	294
Krátkodobé výstavy reagující na aktuální témata + Soulad člověka s přírodou	296
Dětský koutek: Prostory určené dětem (3. patro).....	300
Koncept	301
Možnosti využití sálu	301
5. Personální zajištění.....	302
Management a interní zaměstnanci.....	302
Generální ředitel.....	302
Finanční ředitel.....	302
Marketingový a PR ředitel	303
Administrativní a personální specialista	303
IT specialista	303
Sekretariát managementu.....	303
Kurátoři.....	303
Ostatní	303
Externí zdroje a outsourcing.....	303
Ostraha	303
Úklidové práce, údržba a technické zabezpečení.....	303
Střešní kavárna	304
Vedení workshopů a dětských kroužků	304
Odborníci	304
6. Marketing, PR	304
Cílová skupina.....	304
Nastínění marketingové strategie	304
Uzavření muzea před rekonstrukcí	305

Otevírací kampaň	305
7. Financování.....	307
Rozpočet NZM na první rok:.....	307
Výdaje:.....	307
Příjmy:	308
Dotační politika	308
Předpokládaný výsledek hospodaření.....	309
8. Závěr.....	309
9. Přílohy.....	310
Příloha č. 1	310
Ukázky artefaktů k výstavě „Česká středověká keramika a kovářství“	310
Příloha č. 2	315
Vizualizace budovy / jednotlivých prostor pro výstavy a expozice	315

OBSAH

ÚVOD.....	107
CÍLE A ZÁMĚRY PROJEKTU.....	109
NÁDVOŘÍ.....	110
SEVERNÍ ZAHRADA.....	113
RAJSKÁ ZAHRADA.....	116
JIŽNÍ ZAHRADA.....	119
ZÁPADNÍ ZAHRADA.....	122
HODNOCENÍ NOVÝCH ŘEŠENÍ (SWOT ANALÝZA).....	126
FINANČNÍ NÁROČNOST.....	127
MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ.....	130
ZÁVĚR.....	134
ZDROJE.....	136

Obsah

1	Vhled do problematiky _____	139
1.1	Současný stav kulturního a společenského života v klášteře _____	140
2	Charakteristika nového programu akcí _____	140
2.1.1	Občanské sdružení „Přátelé Kláštera sv. Prokopa v Sázavě“ _____	141
3	Přehled akcí _____	141
3.1	Únor _____	141
3.2	Březen _____	143
3.3	Duben _____	144
3.4	Květen _____	146
3.5	Červen _____	149
3.6	Červenec _____	151
	„Na cestě za tajemstvím sv. Prokopa“ _____	152
3.7	Srpen _____	155
3.8	Září _____	156
3.9	Říjen _____	159
	Duchovní semináře zaměřené na různorodou tematiku _____	159
3.10	Prosinec _____	161
4	Závěr _____	164
5	Zdroje _____	165
6	Přílohy _____	166

ÚVOD.....	173
1 STÁNEK SE SUVENÝRY A BALENÝM OBČERSTVENÍM.....	174
1.1 PROFIL STÁNKU	174
1.2 FUNKCE STÁNKU	174
1.3 VÝHODY A PROBLÉMY STÁNKU – SWOT ANALÝZA	175
1.3.1 <i>Silné stránky</i>	175
1.3.2 <i>Slabé stránky</i>	175
1.3.3 <i>Příležitosti</i>	176
1.3.4 <i>Hrozby</i>	176
1.4 KONSTRUKCE STÁNKU.....	176
1.5 SORTIMENT	177
1.5.1 <i>Suvenýry</i>	177
1.5.2 <i>Občerstvení</i>	178
1.6 FINANČNÍ NÁKLADY NA POŘÍZENÍ A PROVOZ STÁNKU	179
1.6.1 <i>Náklady na pořízení stánku</i>	179
1.6.2 <i>Náklady na provoz stánku</i>	180
2 KAVÁRNA.....	181
2.1 SWOT ANALÝZA KAVÁRNY	181
2.1.1 <i>Silné stránky</i>	181
2.1.2 <i>Slabé stránky</i>	181
2.1.3 <i>Příležitosti</i>	181
2.1.4 <i>Hrozby</i>	182
2.2 CÍLOVÁ SKUPINA KAVÁRNY.....	182
2.3 MÍSTO.....	182
2.4 LEGISLATIVA[11].....	183
2.5 NABÍDKA KAVÁRNY	184
2.5.1 <i>Otevírací doba</i>	184
2.5.2 <i>Nabídka služeb</i>	184
2.6 PŘESTAVBA	185
2.7 ROZPOČET.....	185
2.7.1 <i>Realizace svépomocí</i>	187
2.7.2 <i>Externí firma</i>	188
3 PŘÍLOHA Č. 1 – NÁVRH VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ [15].....	190
4 PŘÍLOHA Č. 2 – NÁVRH NABÍDKY ZBOŽÍ	192
4.1.1 <i>Nápojový lístek</i>	192

POUŽITÉ ZDROJE	194
SEZNAM TABULEK	195
SEZNAM OBRÁZKŮ	195
192	195
193	195
194	195
195	195
196	195
197	195
198	195
199	195
200	195
201	195
202	195
203	195
204	195
205	195
206	195
207	195
208	195
209	195
210	195
211	195
212	195
213	195
214	195
215	195
216	195
217	195
218	195
219	195
220	195
221	195
222	195
223	195
224	195
225	195
226	195
227	195
228	195
229	195
230	195
231	195
232	195
233	195
234	195
235	195
236	195
237	195
238	195
239	195
240	195
241	195
242	195
243	195
244	195
245	195
246	195
247	195
248	195
249	195
250	195
251	195
252	195
253	195
254	195
255	195
256	195
257	195
258	195
259	195
260	195
261	195
262	195
263	195
264	195
265	195
266	195
267	195
268	195
269	195
270	195
271	195
272	195
273	195
274	195
275	195
276	195
277	195
278	195
279	195
280	195
281	195
282	195
283	195
284	195
285	195
286	195
287	195
288	195
289	195
290	195
291	195
292	195
293	195
294	195
295	195
296	195
297	195
298	195
299	195
300	195

Obsah

Úvod.....	199
1 Doporučení pro celkové zlepšení kvality služeb zámku	199
1.1 Průzkum návštěvníků	199
1.2 Úprava otevírací doby	200
1.3 Spolupráce se školami	200
1.4 Využití mobiliáře zámku	201
1.5 Adresář kontaktů.....	201
1.6 Sdružené vstupné.....	201
2 Divadlo	202
2.1 Barokní divadlo	202
2.2 Divadelní festival.....	203
3 Svatební obřady	204
3.1 Navýšení počtu svatebních termínů.....	204
3.2 Balíčky služeb pro svatební obřad.....	204
3.3 Propagace svatebních služeb	205
3.4 Historické svatby	205
4 Hradozámecká noc.....	205
Závěr.....	206
Zdroje.....	206
Příloha č. 1	207

Obsah

1	Analýza internetových stránek	224
1.1	Všeobecné problémy	224
1.2	Titulní strana	224
1.3	Kulturní přehled	225
1.4	Zajímavé odkazy	225
1.5	Kontakt	225
1.6	Bezbariérový přístup	226
2	Nabídka zámku Mnichovo Hradiště pro fundraising.....	227
3	Exteriéry - orientace, marketing	228
3.1	Poutače.....	228
3.2	Drábské světničky.....	230
3.3	Financování - barter.....	230
3.4	Možnosti řešení.....	231
4	Komunikace s médii.....	233
4.1	Tisková zpráva.....	233
4.2	Médialist	235

1. Úvod.....	246
1.1. Záměr konceptu.....	246
1.2. Corporate identity - in progress :)	246
2. Vize.....	247
3. Potenciál.....	247
3.1. Architektura budovy.....	247
3.2. Charakteristika sbírek.....	255
3.3. Prostředí muzea	255
4. Stálá expozice, výstavy	255
4.1. Stálá expozice – HOSPODÁŘŮV ROK	255
4.1.1. Jaro	255
4.1.2. Léto.....	256
4.1.3. Podzim	256
4.1.4. Zima.....	256
4.2. Krátkodobé výstavy	257
4.2.1. ZETOR	257
4.2.2. Agroturistika.....	257
4.2.3. Rybaření: „Zlatá doba rybaření“	258
4.2.4. Houbaření: český houbař.....	258
4.2.5. Vinařství: Pravda o víně	258
4.2.6. Pivo, lokální pivovary.....	258
4.2.7. Koně	259
4.2.8. Zemědělství v různých zemích.....	259
4.2.9. Vaření	259
4.2.10. Chataření a Chalupaření.....	259
4.2.11. Historie sýra	259

4.2.12.	Bylinářství.....	260
4.3.	Doprovodné akce	260
4.3.1.	Kurzy vaření.....	260
4.3.2.	Farmářské trhy.....	260
4.3.3.	Výtvarná dílna pro děti s rodiči = Tvořeníčko.....	261
4.3.4.	Autorská soutěž.....	262
4.3.5.	Odpoledne s českou dechovkou.....	262
4.3.6.	Víkendové akce	262
4.4.	Harmonogram doprovodných akcí	263
5.	Personální	267
6.	Marketing, PR	268
7.	Financování	274
7.1.	Kavárna- prvotní investice.....	274
7.2.	Dotační programy EU	274
7.3.	Financování víkendových akcí	274
7.3.1.	příjmy	274
7.3.2.	výdaje	275
7.3.3.	Financování „Tvořeníčka“	275
7.4.	FOUNDRAISING	275
7.4.1.	Vinařství.....	276
7.4.2.	Agroturistika	276
7.4.3.	Houbaření.....	276
7.4.4.	Rybaření.....	276
7.4.5.	Bylinky	277
7.4.6.	Koně	277
7.4.7.	Pivo.....	277
8.	Závěr.....	277