

O B S A H

Úvod	5
I. VŠEOBECNÉ ZÁSADY A HLEDISKA	
Propagace a propagační prostředky	9
O propagačních prostředcích všeobecně	12
Okruh a intenzita působení prostředků	16
Jak správně volit prostředky	18
Použití prostředků samostatně a v rámci akce	21
II. TVORBA PROPAGAČNÍCH PROSTŘEDKŮ	
Zásady správného vytváření propagačních prostředků	27
Znalost zboží a vytváření argumentů	29
Vliv psychologie na tvorbu prostředků	34
Tvářící hlediska	38
<i>Text</i>	39
<i>Heslo</i>	43
<i>Grafika</i>	46
<i>Fotografie</i>	49
III. CHARAKTERISTIKA A ROZBORY	
Propagační prvky a jejich užití	55
Obranná známka a značka	56
Obaly	59
Základní a často používané prostředky	61
<i>Leták</i>	61
<i>Prospekt</i>	63
<i>Plakát</i>	65
<i>Vývěska</i>	68

<i>Transparent</i>	69
<i>Náborový dopis</i>	70
<i>Inzerát</i>	73
<i>Noticka</i>	77
<i>Diapozitiv</i>	78
<i>Filmy</i>	79
<i>Propagace v televizi</i>	83
<i>Propagační vysílání v rozblase</i>	85
Propagační prostředky používané občas a jako doplňkové	87
<i>Brožury</i>	87
<i>Katalogy a ceníky</i>	88
<i>Cenovky a popisky</i>	89
<i>Nálepky</i>	90
<i>Etikety</i>	91
<i>Obtisky</i>	92
<i>Záložky a visačky</i>	93
<i>Pozvánky</i>	93
<i>Novoročenky</i>	94
<i>Kalendáře</i>	95
<i>Propagační pobleďnice</i>	98
<i>Propagační známky a razítka</i>	98
<i>Propagační rozvrhy bodin, pravitka a pijáky</i>	99
<i>Propagační tácky, ubrousky a úctenky</i>	99
<i>Další tištěné propagační prostředky</i>	99
<i>Propagační články a tiskové konference</i>	100
<i>Vlastní propagační časopisy</i>	100
<i>Zvuková propagace ve výkladní skřině</i>	101
<i>Zvuková propagace ve vlacích a na nádražích</i>	102
<i>Rozblasové vozy</i>	103
<i>Světelná reklama</i>	104
<i>Propagace ve světelných novinách</i>	105
<i>Propagační štíty a průčelí</i>	105
<i>Propagace na roletách prodejen</i>	107
<i>Prostorové poučače</i>	107
<i>Kiosky a prodejní stánky</i>	108
<i>Propagační dárky</i>	109
<i>Propagační odznaky</i>	110
<i>Jiné drobné propagační prostředky</i>	110
Prostředky zvláštní používané spolu s jinými	111
<i>Předvádění</i>	111
<i>Módní přebliďky</i>	112
<i>Propagační jízdy</i>	112
<i>Výstavy a expozice</i>	113
<i>Výkladní skřině</i>	114

IV. SLEDOVÁNÍ A VYHODNOCOVÁNÍ ÚČINNOSTI PROPAGAČNÍCH PROSTŘEDKŮ

Sledování účinnosti propagačních prostředků působících samostatně	120
Sledování účinnosti propagačních prostředků v rámci akce	121
Vyhodnocování výsledků	122
Závěr	123

UKÁZKY