

Obsah

Úvod	11
1 Založení podniku	17
1.1 Úvod	17
1.2 Činnosti související se založením podniku	20
1.3 Volba právní formy podniku	23
1.3.1 Hlavní kritéria rozhodování o volbě právní formy	23
1.3.2 Charakteristika nejdůležitějších právních forem podnikání.	29
1.4 Postup při zakládání podniku	31
1.4.1 Živnost	31
1.4.2 Postup při založení obchodní společnosti	34
1.5 Zakladatelský rozpočet	36
Literatura	40
2 Majetková a kapitálová výstavba podniku	41
2.1 Co rozumíme majetkovou strukturou podniku	41
2.2 Co to je kapitálová struktura podniku a na čem závisí	45
2.2.1 Vlastní kapitál je základem podnikání	46
2.2.2 Bez cizího kapitálu se obejde málokterý podnik	48
2.2.3 Co to je optimální kapitálová struktura?	52
2.3 Rozvaha – obraz o majetkové a kapitálové struktuře podniku	55
2.4 Jak oceňujeme majetek podniku?	56
2.5 Jak oceňujeme dluhy (pasiva) podniku?	58
2.6 Oceňování podniku jako celku	59
2.7 Oceňování a inflace	62
2.8 Restrukturalizace podniku – cesta ke zvýšení jeho hodnoty	63
Literatura	66
3 Výnosy, náklady, hospodářský výsledek	67
3.1 Vztah mezi výnosy, náklady a hospodářským výsledkem	67
3.2 Tržby	69
3.3 Náklady	73
3.3.1 Pojetí nákladů	73
3.3.2 Klasifikace nákladů	74
3.3.3 Evidence nákladů	77
3.3.4 Manažerské pojetí nákladů	78
3.3.5 Variabilní a fixní náklady	80
3.3.6 Nákladové funkce	84
3.3.7 Metody odhadu fixních nákladů (stanovení nákladových funkcí)	87
3.3.8 Plánování nákladů a kontrola	92

3.3.9	Kalkulace nákladů	94
3.3.10	Rozpočty	119
3.3.11	Globální metody plánování a rozboru nákladů	124
	Literatura	127
4	Zisk a vztahy mezi základními ekonomickými veličinami podniku	129
4.1	Úloha zisku v podnikání	129
4.2	Vztahy mezi ziskem, objemem výroby, cenou a náklady	131
4.3	Stanovení limitu variabilních a fixních nákladů a limitu ceny	137
4.4	Výběr optimální varianty	142
4.5	Stanovení bodu maximálního zisku	145
4.6	Provozní páka	147
4.7	Analýza bodu zvratu pomocí peněžních toků (Cash Break Even Analysis)	149
	Literatura	151
5	Inovace a marketing	153
5.1	Inovační procesy v podniku	153
5.1.1	Invence – inovace – imitace	153
5.1.2	Kvalitativní a kvantitativní stránka inovačního procesu	154
5.1.3	Efektivnost inovací	160
5.1.4	Organizační stránka inovačního procesu	161
5.2	Marketing	162
5.2.1	Podstata marketingu	162
5.2.2	Strategická východiska marketingového přístupu	162
5.2.3	Marketingový mix	168
5.2.4	Marketingová logistika	182
5.2.5	Podněcování odbytu (komunikační mix, propagace)	183
	Literatura	188
6	Nákup	189
6.1	Funkce, základní úkoly a klasifikace průmyslových výrob	189
6.1.1	Základní funkce a úkoly	189
6.1.2	Klasifikace a charakteristika průmyslových výrobků jako předmětu nákupu	192
6.2	Nákupní marketingový mix	196
6.2.1	Informační a komunikační nákupní mix	197
6.2.2	Výrobní nákupní mix a mix služeb	199
6.2.3	Cenový a kontraktační mix	200
6.2.4	Logistický a dodávkový mix	201
6.3	Organizace a řízení nákupních činností	202
6.3.1	Funkce a postavení nákupu	202
6.3.2	Vnitřní dělba práce v nákupu	205
6.4	Formy, metody a postupy při řízení nákupního procesu	206
6.4.1	Nákupní rozhodovací proces	207
6.4.2	Aktivní nákupu při realizaci nákupního procesu	209

6.4.3	Kreativita jako součást nákupního managementu	211
6.4.4	Komunikace jako dominantní předpoklad úspěšného nákupního marketingového managementu	212
6.5	Nákupní výzkum trhu a volba dodavatele	214
6.5.1	Nákupní výzkum trhu	214
6.5.2	Výběr dodavatele	215
6.5.3	Hledání nových nákupních příležitostí	218
6.6	Predikce budoucích potřeb	219
6.7	Manažerské aktivity při operativním řízení nákupu	224
6.7.1	Konkrétní manažerské aktivity	224
6.7.2	Základní komunikační aktivity s dodavatelem při operativním a taktickém řízení nákupu	225
6.7.3	Sledování a hodnocení výkonů dodavatele	226
6.8	Řízení zásob	229
6.8.1	Podstata, úkoly a nástroje řízení zásob	229
6.8.2	Optimalizace zásob	231
6.8.3	Stanovení pojistné zásoby	236
6.8.4	Praktická implementace modelu řízení zásob	237
6.8.5	Moderní přístupy k řízení zásob	239
6.9	Strategické řízení nákupu	243
6.9.1	Obsah a tvorba strategie nákupu	244
	Literatura	252
7	Výroba	253
7.1	Co rozumíme výrobou?	253
7.2	Co, jak a pro koho vyrábět	254
7.3	Plánování výroby	254
7.4	Výrobní kapacita	259
7.5	Produktivita	268
7.5.1	Produktivita práce	268
7.5.2	Celková produktivita (produktivita souhrnu faktorů)	273
7.5.3	Nové podnikové systémy	278
	Literatura	282
8	Investiční činnost	285
8.1	Úvod	285
8.2	Makroekonomické a podnikové pojetí investic	285
8.2.1	Makroekonomické pojetí investic	285
8.2.2	Podnikové pojetí investic	286
8.3	Plánování investic a klasifikace investičních projektů	288
8.3.1	Plánování investic	288
8.3.2	Jak klasifikujeme investiční projekty	290
8.4	Klasifikace investic v podniku	291
8.5	Zdroje financování investic	292

8.6	Hodnocení efektivnosti investic	295
8.6.1	Podstata a postup	295
8.6.2	Určení kapitálových výdajů	296
8.6.3	Odhad budoucích peněžních příjmů	297
8.6.4	Určení podnikové diskontní míry	301
8.6.5	Výpočet současné hodnoty očekávaných peněžních příjmů (cash flow)	303
8.7	Metody hodnocení efektivnosti investic	305
8.7.1	Metoda výnosnosti (ziskovosti, rentability) investic	306
8.7.2	Metoda doby splacení	307
8.7.3	Metoda čisté současné hodnoty	309
8.7.4	Metoda vnitřního výnosového procenta	311
8.7.5	Metoda volného cash flow	312
8.7.6	Ekonomická přidaná hodnota <i>EVA</i> v hodnocení investičních projektů	313
8.8	Leasing	314
8.9	Porovnávání investičních variant	318
8.9.1	Výběr ze zaměnitelných vzájemně se vylučujících variant	318
8.9.2	Výběry investičních možností – stanovení pořadí akcí	323
8.10	Investiční riziko	323
8.11	Portfolio	328
8.12	Investice do cenných papírů	328
	Literatura	333
9	Financování podniku	335
9.1	Co rozumíme financováním a jaké jsou úkoly finančního managementu	335
9.2	Jaké druhy financování podniku známe	337
9.3	Běžné (krátkodobé) financování	338
9.3.1	Jak určíme výši oběžného majetku?	340
9.3.2	Věcné řízení oběžného majetku	343
9.3.3	Jakými způsoby financujeme oběžný majetek	345
9.3.4	Co je zdrojem krátkodobého financování?	346
9.4	Řízení cash flow	347
9.4.1	Co to je cash flow a jaký má význam	347
9.4.2	Jak zjistíme cash flow	350
9.5	Finanční analýza – základ finančního řízení	354
9.5.1	Postup analýzy	354
9.5.2	Poměrové ukazatele a komparativní analýza	356
9.5.3	Trendová analýza	366
9.5.4	Pyramidová soustava finančních ukazatelů	367
9.5.5	Fundamentální a technická finanční analýza	368
9.5.6	Mezipodnikové srovnávání	368
9.5.7	Grafická analýza (spider graf)	369
9.6	Finanční plánování	371
9.7	Finanční řízení za krize podniku	373
	Literatura	383

10	Sdružování podniků. Internacionalizace podnikových činností.	
	Společné a nadnárodní podniky	385
10.1	Sdružování podniků	385
10.1.1	Koncentrace a kooperace	385
10.1.2	Fúze a akvizice	389
10.1.3	Strategické aliance	390
10.2	Internacionalizace podnikových činností	392
10.3	Společné a nadnárodní podniky	395
10.3.1	Společné podnikání bez kapitálové spoluúčasti	395
10.3.2	Společné podnikání s kapitálovou spoluúčastí.	397
10.3.3	Joint ventures (podniky se zahraniční majetkovou účastí)	399
10.3.4	Nadnárodní podniky	401
	Literatura	404
11	Rozbory, controlling, interní audit	405
11.1	Rozbor výkonnosti podniku	405
11.1.1	Význam rozboru pro řízení	405
11.1.2	Metody rozboru	405
11.1.3	Předpoklady rozboru	406
11.1.4	Ukazatele	407
11.1.5	Soustavy ukazatelů	408
11.1.6	Postup rozboru finanční výkonnosti podniku	411
11.2	Controlling	412
11.2.1	Controlling, podstata, vývoj, funkce.	412
11.2.2	Základní controllingové aktivity a nástroje	414
11.2.3	Organizační začlenění controllingu	415
11.3	Interní audit	417
11.3.1	Podstata interního auditu.	417
11.3.2	Rozdíly mezi interním a externím auditem	419
11.3.3	Vnitřní podniková kontrola a interní audit	421
11.3.4	Controlling a interní audit	423
11.3.5	Risk management a interní audit.	423
11.3.6	Self auditing (Control Self-Assessment)	423
11.3.7	Začlenění interního auditu do organizační struktury podniku	424
11.3.8	Výbor pro audit	425
11.3.9	Typy interního auditu	425
	Literatura	429
12	Sanace a zánik podniku	431
12.1	Sanace	431
12.2	Zánik podniku	437
12.2.1	Vymezení základních pojmů	437
12.2.2	Zrušení a zánik obchodních společností	438
12.2.3	Zrušení a zánik akciové společnosti bez likvidace	440

12.2.4	Likvidace společnosti	442
12.2.5	Prohlášení konkurzu	445
12.2.6	Nucené vyrovnání	448
	Literatura	453
	Vysvětlivky	455
	Rejstřík	467