

# Obsah:

Od Homéra k dnešku	7
Společenské poslání interviewu	14
Interview z hlediska teorie novinářství a praxe publicistiky	16
Obecná charakteristika komunikace při interviewu	22
Spory o žánrové určení interviewu a jeho zjednodušující výklad	24
Pokusy o definování interviewu jako žánru	
Zvláštnosti a žánrové určení — ze zkušenosti sovětského tisku	30
Styl interviewu	33
Forma interviewu	35
Interview vedený rozpravou — interview s převažujícími rysy publicistiky	38
Forma čistého dialogu	40
Monologický interview — jiná praxe českého tisku	43
Snaha informovat především předpokládá vůli informovat se	44
Postoj rovného k rovnému	46
Ctít fakta	49
Současná praxe českého tisku	
Interview s převahou informačních prvků	51
Interview v časopisu Záběr — pokusy — rizika — výsledky	58
A poznámka na okraj problematiky	66
Rozkoš z povídání — interview Rudolfa Křesfana a Miloše Skalky	67
Dvojinterview v teorii a praxi	
Spontánnost ještě neznamená vítězství	71
Beseda a anketa — vymezení tématu rozhovoru	
Možnosti besedy	75
Možnosti ankety	78
25 rozhovorů Jiřího Janouška — 30 rozhovorů Pavla Bartíka, 55 setkání s osudy slavných na stránkách dvou knížek interviewů	84
Expozice v interviewu — z praxe světového tisku	
Nápady a možnosti	95
Odlišné metody vedení rozhovoru — z praxe světového tisku	
Odlišný jazykový plán žánru	101

Interview na přání čtenářů	
Metoda nepřímých otázek vyúsťujících ve volné vyprávění	110
Metoda soustředěných otázek — sonda do nitra člověka	112
Interview jako druh „psychodramatu“	114
Pohyb interviewu — chytré nápady — zkušenosti slovenského tisku	118
Inspirační zdroje interviewu v teorii a praxi Rudého práva	128
Strana a společnost — témata interviewu Rudého práva	136
Zahraničně politická tematika v oblasti interviewu	143
Interview na televizní obrazovce	
Interview v rozhlasovém vysílání	156
PSYCHOLOGICKÉ ASPEKTY INTERVIEWU	165
Kontakt s interviewovaným	
Ještě dříve než položíme první otázku	167
Osobnost novináře	172
Osobnost interviewovaného	175
Co tvoří jejich vzájemný vztah	183
První a celkový dojem, transfer	186
Konfliktní situace během interviewu a jejich prevence	189
Technika interviewu z psychologického hlediska	
Způsob vedení rozhovoru	193
Vliv prostředí na kvalitu interviewu	197
Schopnost interviewovat	199
Umění správně klást otázky a správně poslouchat	202
Jaká otázka taková odpověď	205
Technika vedení interviewu s jednotlivcem a ve skupinách	208
Kdy volit dobu pro interview?	210
Některé gnoseologické a psychologické předpoklady tvorby interviewu	
Dialog — základ interviewu	213
Dialog v rozhlasovém a televizním interviewu	215
Napětí a rytmus interviewu	222
Obecná psychologická kritéria tvorby interviewu	224
Tvořivost ve vztahu k intelektu	226
Inspirace	227
Asociace	229
Představy, obrazotvornost, fantazie	230
Logika v tvůrčí činnosti	234
Osnova a příprava rukopisu interviewu	236
Konečná úprava textu interviewu	238

Srozumitelnost rozhovoru — časté úskalí ekonomické a vědeckotechnické propagandy 241

Psychologie a patologie myšlení aneb podle čeho bychom měli posuzovat sémantickou hodnotu odpovědí 248

Psychologické zvláštnosti interviewu v tisku, rozhlasu a televizi 253

Interpretace odpovědi z hlediska interviewovaného a čtenáře 254

Volná stavba rozhovoru či přesný záznam z diktafonu? 256

Písemná odpověď na předem položené otázky 258

Úloha vědomí interviewovaného a správný výklad jeho odpovědi 259

Úloha kamery při interviewu 261

Zlozvyky a návyky před kamerou 262

Přehrávání a falešné „herecké“ postoje 263

Vědomí osobního kontaktu 265

Vliv tvaru stolu na komunikaci při interviewu 267

Úloha technického personálu při vytváření psychického klimatu 269

Význam osvětlení televizního studia 270

Rušivé vlivy při natáčení 271

Živé vysílání rozhovoru či záznam? Jejich vliv na soustředěnost poslechu 274

Psychologie střihu zvukového záznamu 277

Otázky a odpovědi připravené, četné, improvizované 279

Vytvoření atmosféry jako důležitý předpoklad rozhlasového rozhovoru 285

Skrytý mikrofon a jeho funkce 287

Stresové situace při rozsvícení červeného světla 290

Hlasové indispozice 297

Úloha nápojů ve studiu a psychické nebo fyzické rozcvičky 299

Ovlivňují vady hlasu účinnost rozhlasového rozhovoru? 301

ZÁVĚR 303

Doporučená studijní literatura k problematice novinářského interviewu 304

Prameny a použitá literatura 308