

## OBSAH

Úvodem	4
<b>1 Organizace</b>	<b>5</b>
1.1 Systémový přístup	5
1.2. Organizační okolí	8
1.2.1 Úkolové okolí	8
1.2.2 Všeobecné okolí	11
1.2.3 Řízení organizačního okolí	13
1.2.4 Vytváření organizační struktury a řídicích systémů	15
1.3 Řízení organizační struktury	16
1.3.1 Typy organizační struktury	20
1.3.1.1 Funkcionální struktura	20
1.3.1.2 Divizionální struktury	21
1.3.1.3 Struktura maticová a struktura produktových týmů	24
1.3.1.4 Integrace a koordinace funkcí a divizí	27
1.3.1.5 Organizační životní cykly a efektivita	30
1.3.1.6 Outsourcing	31
1.3.1.7 Strategické aliance a struktura sítí	34
1.3.1.8 Organizační změny	38
1.4 Organizační strategie	44
1.4.1 Úrovně plánování	45
1.4.2 Formulování a implementace strategie	48
1.5 Organizační kultura a etika	53
1.5.1 Organizační kultura	53
1.5.1.1 Kultura v organizačním pojetí	53
1.5.1.2 Týmová kultura	57
1.5.1.3 Hodnocení kultury v organizaci	58
1.5.1.4 Globální firemní kultura	58
1.5.1.5 Bezpečná organizační kultura	59
1.5.2 Etika	60
1.5.2.1 Typy etiky a argumenty pro implementaci v organizační praxi	60
1.5.2.2 Etika a podílenci	61
1.5.2.3 Znaky etických rozhodnutí na modelech	63
1.5.2.4 Nástroje institucionalizace etiky v organizaci	64
1.5.3 Organizační konflikty a „politiky“	69
1.5.3.1 Typy konfliktů	70
1.5.3.2 Zdroje organizačního konfliktu	71
1.5.3.3 Strategie řízení konfliktů	72
1.5.3.4 Strategie pro integrační vyjednávání	74
1.5.3.5 Organizační „politiky“	76
1.6 Inovace	79
1.7 Společenská odpovědnost organizací	83



<b>2</b>	<b>Informace</b>	<b>86</b>
2.1	<b>Informace v řízení</b>	86
2.2	<b>Informační systémy a technologie</b>	91
2.2.1	Typy informačních systémů	94
2.2.2	Dopady IS a IT na organizaci a společnost	96
2.2.3	Bariéry pro implementaci IS	100
2.2.4	Poslání informačních manažerů	101
2.2.5	Etika v informační společnosti	102
2.3	<b>Komunikace v organizaci</b>	103
2.3.1	Komunikační proces	104
2.3.2	Role vnímání v komunikaci	106
2.3.3	Komunikační kanály a bohatost přenosu informace	107
2.3.4	Komunikační sítě	110
2.3.5	Komunikační dovednosti manažerů	111
<b>3</b>	<b>Management</b>	<b>115</b>
3.1	<b>Výzvy managementu</b>	115
3.1.1	Výkonnost a efektivita	118
3.1.2	Manažerské funkce, dovednosti a role	119
3.2	<b>Manažer a jeho vlastnosti</b>	130
3.2.1	Hodnoty, postoje, vnímání, jako aspekty práce manažera	130
3.3	<b>Motivace, vedení lidí, skupiny a týmy</b>	136
3.3.1	Motivace	136
3.3.2	Vedení lidí	139
3.3.3	Týmy a týmová práce a efektivita organizace	144
3.4	<b>Rozhodovací a kontrolní procesy v organizaci</b>	148
3.4.1	Manažerské rozhodování	148
3.4.2	Systém kontroly	158
	Závěr	166
	Použitá literatura	167

005

494 545	1628531
MORAVSKÁ ZEMSKÁ KNIHOVNA	
✓ sign 3-7759.278	