

## OBSAH

<b>1</b>	<b>POJETÍ REGIONÁLNÍHO ROZVOJE</b> .....	<b>7</b>
1.1	VYMEZENÍ POJMU „REGIONÁLNÍ POLITIKA“.....	7
1.2	CHARAKTERISTIKA REGIONŮ.....	8
1.3	NÁSTROJE REGIONÁLNÍ POLITIKY.....	12
1.4	CHARAKTERISTICKÉ RYSY A SPECIFIKA REGIONÁLNÍHO MANAGEMENTU.....	14
<b>2</b>	<b>VÝVOJ POJETÍ REGIONÁLNÍ POLITIKY A REGIONÁLNÍHO MANAGEMENTU NA EVROPSKÉM KONTINENTU</b> .....	<b>15</b>
2.1	REKAPITULACE: HLAVNÍ ZÁSADY SOUDOBÉHO POJETÍ REGIONÁLNÍ POLITIKY EVROPSKÉ UNIE.....	19
<b>3</b>	<b>CÍLE REGIONÁLNÍ POLITIKY EVROPSKÉ UNIE USKUTEČŇOVANÉ V DEVADESÁTÝCH LETECH DVACÁTÉHO PRVNÍHO STOLETÍ</b> .....	<b>21</b>
3.1	CHARAKTERISTICKÉ RYSY SOUDOBÉHO OBDOBÍ USKUTEČŇOVÁNÍ CÍLŮ REGIONÁLNÍ POLITIKY EVROPSKÉ UNIE (LÉTA 2000-2006).....	22
<b>4</b>	<b>REKAPITULACE PRINCIPU FUNGOVÁNÍ INTEGROVÁNÍ REGIONÁLNÍ POLITIKY EVROPSKÉ UNIE</b> .....	<b>26</b>
<b>5</b>	<b>APLIKACE ZÁSAD STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ V REGIONÁLNÍ POLITICE EVROPSKÉ UNIE A JEJICH NÁRODNÍCH STÁTŮ</b> .....	<b>28</b>
5.1	VYBRANÉ STRATEGICKÉ A PROGRAMOVÉ DOKUMENTY REGIONÁLNÍ POLITIKY ČLENSKÉHO STÁTU EU (NA PŘÍKLADU ČESKÉ REPUBLIKY).....	30
5.2	RÁMEC PODPORY SPOLEČENSTVÍ (CSF – COMMUNITY SUPPORT FRAMEWORK).....	31
5.3	PROGRAMY ROZVOJE KRAJŮ ČESKÉ REPUBLIKY.....	32
5.4	METODOLOGIE STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ.....	32
<b>6</b>	<b>VYUŽÍVÁNÍ REGIONÁLNÍHO MARKETINGU V PLÁNOVÁNÍ ROZVOJE ÚZEMÍ</b> .....	<b>37</b>
<b>7</b>	<b>MARKETINGOVÝ KOMUNIKAČNÍ MIX A STRATEGIE ZAMĚŘENÉ NA POSÍLENÍ ZÁJMU STRATEGICKÝCH INVESTORŮ O AKTIVITY V ÚZEMÍ</b> .....	<b>46</b>
7.1	ROZHODUJÍCÍ VÝHODY POSKYTOVANÉ ZÁJEMCŮM O INVESTOVÁNÍ V ČESKÝCH A MORAVSKÝCH REGIONECH.....	47
7.2	REGIONÁLNÍ PODPORA PODNIKATELSKÝCH AKTIVIT V ČESKÉ REPUBLICCE.....	47
	<b>POUŽITÁ LITERATURA</b> .....	<b>49</b>